

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN,
KEPERCAYAAN, KOMITMEN DAN LOYALITAS PELANGGAN
PADA LAYANAN *E-COMMERCE***

(Studi pada pelanggan layanan Traveloka)

***ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION,
TRUST, COMMITMENT AND CUSTOMER LOYALTY
IN E-COMMERCE***

(Study on customer service Traveloka)



Oleh

ANJAR EKA PUTRA KISWARA

20130410374

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017