

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

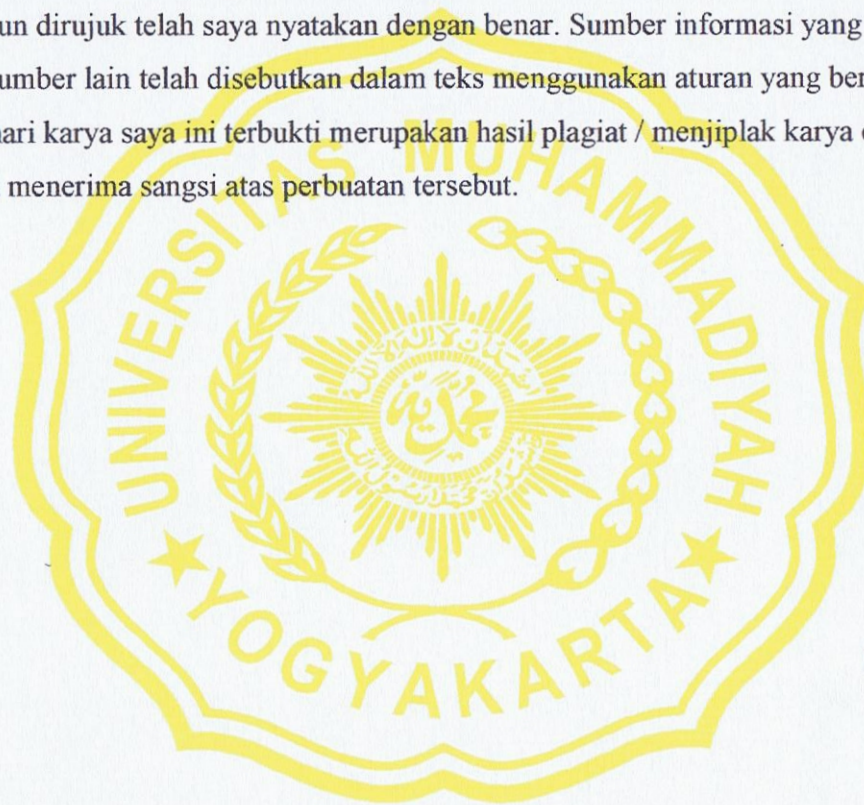
Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Debby Puspita Sari

NIM : 20120530224

Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relation

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.



Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Debby Puspita Sari', written in a stylized, cursive script.

Debby Puspita Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah yang menjadi syarat kelulusan strata-1 ini saya persembahkan penuh untuk :

- Kedua orang tua saya yang telah mendidik saya hingga mampu menyelesaikan jenjang perkuliahan ini.
- Ketiga kakak saya , Ka Serli, Ka Yulin dan Abang Deddy.
- Dosen pembimbing saya Bpk. Taufiqur Rahman, S.IP., MA., PH.D.
- Teman-teman saya semasa masih sekolah dulu hingga sekarang, untuk “BIBBELS”.
- “BEGADANG TERUS ” Rama dan Rere. Teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang, satu rumah (walaupun rere gak) dan satu konsentrasi (walaupun rama gak gegara beda kampus)
- MHR yang cueknya minta ampun tapi tetap care, I love you.
- Selanjutnya saya persembahkan kepada teman-teman kontrakan saya dan juga Publik Relations '12 khususnya class E yang selalu kompak dan menyenangkan.

Terima kasih teruntuk :

1. Terima kasih untuk kedua orang tua saya, Papa Ngadiyono dan Mama Ester Launde yang telah menyekolahkan saya, hingga saya dapat menyelesaikan sampai jenjang perkuliahan ini walaupun sedikit terlambat (hehe). Gelar yang didapat adalah langkah awal bagi saya untuk membahagiakan dan membanggakan Papa dan Mama. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, tenaga, pikiran dan *financial* yang telah Papa dan Mama keluarkan untuk dapat memberikan pendidikan yang terbaik untuk saya. Saya akan mempergunakan ilmu yang telah saya dapatkan dengan sebaik-baiknya dengan memberikan manfaat untuk orang disekeliling saya.
2. Ketiga kakak saya Ka Serli, Ka Yulin dan Abang Deddy yang sudah selalu menjaga dan selalu memberikan semangat untuk saya, agar dapat lulus tepat waktu, terimakasih juga untuk nasehat-nasehat yang selalu diberikan kepada saya, agar saya dapat menjadi manusia yang lebih baik dari sebelumnya.
3. Dosen pembimbing saya Bpk. Taufiqur Rahman, S.IP., MA., PH.D. terimakasih atas kesabaran dan ketulusan bapak dalam membimbing saya dengan memberikan ilmu nya,

sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan target yang telah saya tentukan.

4. Teman-teman saya semasa masih sekolah dulu hingga sekarang, untuk “BIBBELS”, yang selalu mensupport saya dari jauh, walaupun jauh dimata namun dekat dihati (hahahaLAY) untuk yang selalu ada disampingku Rama Butonku makasih, Fatmacuuu (dan yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu).
5. “BEGADANG TERUS ” Rama dan Rere. Teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang, satu rumah (walaupun rere gak) dan satu konsentrasi (walaupun rama gak gegara beda kampus). Fatma, sari fitri, inggrid Dan masih ada personil-personil yang setiap malamnya begadang terus entah nonton film HORROR sampe dengan DRAKOR omg .
6. MHR yang cueknya minta ampun tapi tetap peduli makasih karena selalu ingetin makan, sabar ngerawat kalau masuk RS dan ditemenin kemana-mana selama dijogja .
7. Selanjutnya saya persembahkan kepada teman-teman kontrakan saya dan juga Publik Relations '12 khususnya class E yang selalu kompak dan menyenangkan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu . saya mempunyai banyak kenangan selama ada dijogja. Selain itu, banyak pengalaman terbaik dalam hidup saya yang saya rasakan dengan memilih konsentrasi Public Relations. *See you on top guys*

MOTTO

Well Get Nothing, Without Hard Work.

“Keajaiban akan datang jika kamu percaya.
Kegagalan itu sementara. Percaya, TUHAN
Akan membuat segalanya indah pada waktunya”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena nikmat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Tak luput salam senantiasa untuk kita haturkan kepada Rasullulah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Strategi Kampanye“Pengurangan Sampah Plastik” BLH Kota Yogyakarta Tahun 2016”**.

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti bagaimana pelaksanaan kampanye yang dilakukan oleh BLH di Kota Yogyakarta pada tahun 2016. Hasil dari penelitian ini didapat bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengerti mengenai kebijakan yang dikeluarkan BLH, hal tersebut terjadi karena kampanye yang dilakukan BLH lebih menasar pada perusahaan ritel modern.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Halangan, rintangan, doa serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor UMY
2. Bpk. Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing , terimakasih bapak atas bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku dosen penguji I , terimakasih atas kesediaannya menjadi dosen penguji dan juga telah memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini agar lebih baik lagi.
4. Mbak Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II , terimakasih atas kesediaannya menjadi dosen penguji dan juga telah memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini agar lebih baik lagi.
5. Segenap Dosen dan Staf Jurusan dan Perpustakaan Ilmu Komunikasi UMY. Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti.
6. Terimakasih kepada Dinas Badan Lingkungan Hidup DIY. Terimakasih kepada Bapak Sutomo (selaku subbidang pengembangan kapasitas), terimakasih kepada Bapak Feri Rijat Miko (selaku subbidang pengembangan sumber daya lingkungan), dan Ibu Rostika (selaku Ketua LSM WALHI). Atas segala bantuan dan informasi yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritikan untuk pembelajaran di kemudian hari supaya menjadi lebih baik.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb
Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL, BAGAN, GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	8
D. Manfaat	8
E. Kajian Teori	9
1. Strategi	9
a. Pengertian Strategi	9
b. Komponen-komponen dalam strategi	12
2. Kampanye	15
a. Pengertian Kampanye	15
b. Langkah-langkah perencanaan kampanye	16
c. Pelaksanaan Kampanye	22
d. Evaluasi Kampanye	24
e. Faktor pendukung dan penghambat dalam kampanye	25
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Lokasi dan Objek Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Teknik Analisis Data	32
5. Uji Validitas Data	34
6. Sistematika Penulisan	35

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah	38
B. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Kebijakan Badan Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta	41
C. Struktur Organisasi Badan Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta	43
D. Fungsi dan Rincian Tugas Pokok Badan Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta	46

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	56
1. Perencanaan Kampanye BLH Yogyakarta	56
2. Pelaksanaan Program Kampanye “Pengurangan Sampah Plastik” BLH Kota Yogyakarta	69
a. Kampanye kepada seluruh khalayak sasaran	71
b. Kampanye kepada perusahaan ritel modern	73
3. Evaluasi	81
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Kampanye	82
B. Pembahasan	84
1. Perencanaan Kampanye	84
2. Pelaksanaan Program Kampanye “Pengurangan Sampah Plastik” BLH Kota Yogyakarta	100
a. Kampanye kepada perusahaan ritel modern	103
b. Kampanye kepada masyarakat	104
3. Evaluasi Kampanye	105
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Kampanye	107

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	110
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan kampanye seluruh khalayak sasaran	70
Tabel 3.2 Pelaksanaan pertemuan dengan HRD	71
Tabel 3.3 Pelaksanaan kampanye BLH di Radio sebagai tamu undangan	77
Tabel 3.4 Pelaksanaan kampanye BLH di Televisi lokal sebagai tamu undangan ...	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur perencanaan BLH Yogyakarta	56
Bagan 3.2 Kampanye yang dilakukan BLH Kota Yogyakarta	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor BLH Kota Yogyakarta	37
Gambar 3.1 Spanduk pada saat kampanye sedang berlangsung	75
Gambar 3.2 Poster pada saat kampanye berlangsung	76