

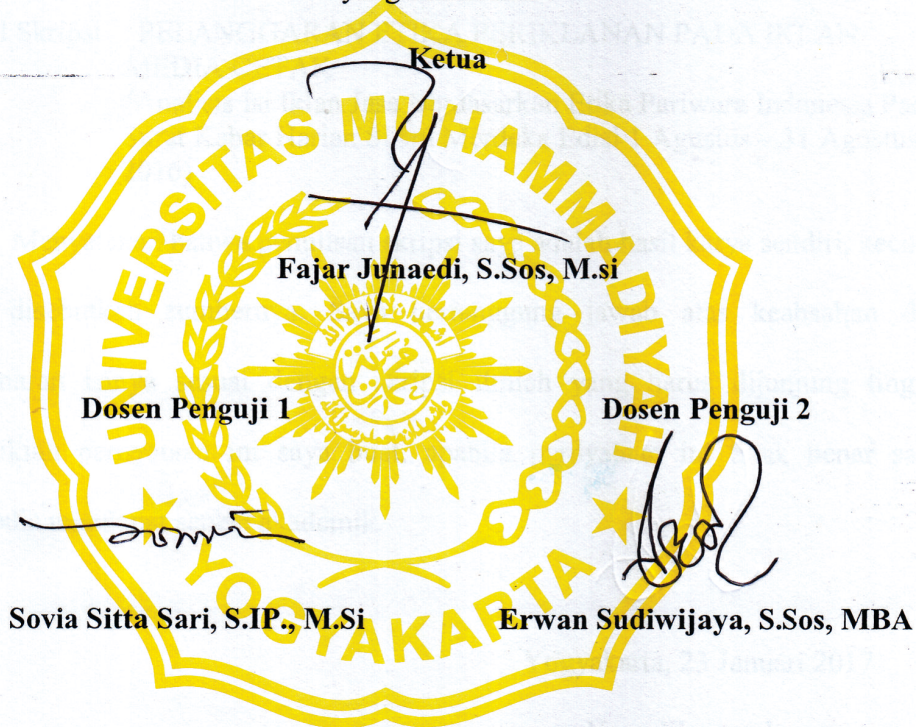
**HALAMAN PENGESAHAN**

**PELANGGARAN ETIKA PERIKLAMAN PADA IKLAN MEDIA CETAK**

**(Analisis Isi Iklan Jasa Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia Pada Surat  
Kabar Harian Suara Merdeka Edisi 1 Agustus – 31 Agustus 2016)**

Skripsi ini telah diujikan di hadapan tim penguji pada Jumat, 27 Januari 2017,

yang terdiri dari :



**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc**