

## Daftar Pustaka

### Buku

- Adhani, Rosihan. 2014. *Etika dan Komunikasi*. Banjarmasin : PT. Grafika Wangi Kalimantan.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bertens, K. 2000. *Etika*. Jakarta : Gramedia.
- Bungin, Burhan (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan : Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga.
- Johannsen, Richard L. 1996. *Etika Komunikasi*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa : Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, A. Sony & Imam, Haryono Robert. 1991. *Etika Bisnis*. Yohyakarta :

Kanisius.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol : Edisi Sebelas*. Alih bahasa, Hendra Teguh. Jakarta : Penerbit PT. Prenhallindo.

Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi oleh Klaus Krippendorff, penerjemah, Farid Wajidi, -Ed 1. Cet 1*. Jakarta : Rajawali Pers.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group.

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Moriarty. Sandra, Mitchelll. Nancy, Wells. William. (2011). *Advertising*, (diterjemahkan oleh Triwibowo BS), Kencana, Jakarta.

Muktaf, Muffarih, Zein. 2015. *Periklaan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Buku Litera Yogyakarta.

Mufid, Muhammad. 2009. *Etika Filsafat Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.

Morissan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana.

Siregar, Ashadi. 2006. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta.

Salam, Burhanuddin. 1997. *Etika Sosial : Asas Moral Dalam Kehidupan*

*Manusia*, Jakarta : Rineka Cipta

Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*.

Bandung : Alfabeta.

River, I William. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern : Edisi Kedua*.

Kencana Pranada Media Group.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*.

Bandung : Nuansa.

Susanto. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta : UNS Press.

#### **Lain-lain**

Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI). 2007. *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*.

Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.

#### **Jurnal**

Hidayat, Dadang Rahmat. Jurnal Komunikasi, vol. 3, Nomor 2, desember 2015:112. *Dinamika Pengobatan Alternatif di Televisi*. Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.

Trijayanto, Dadang & Syarifuddin. Buletin Pos dan Telekomunikasi, Vol.12 No.3 September 2014:231-240. *Analisis Isi SMS Iklan Layanan Telekomunikasi Operator Telkomsel, Indosat, dan XL berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia Periode 2013*.

Rahayu, Sri. 2012. *Filsafat, Etika dan Ilmu: Upaya memahami Hakikat Ilmu dalam Konteks Keindonesiaan*. Semarang. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.

#### **Website**

Eprintupi.com