

**PELANGGARAN ETIKA PERIKLANAN PADA IKLAN MEDIA CETAK**

**(Analisis Isi Iklan Jasa Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia Pada Surat  
Kabar Harian Suara Merdeka Edisi 1 Agustus – 31 Agustus 2016)**

*THE VIOLENCE OF ADVERTISEMENT ETHICS IN NEWSPAPER*

*(Content Analysis of Service Ads based on Indonesian Advertisement Ethics in 1  
August – 31 August 2016)*



**Skripsi**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar  
Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh:**

**AGIL ATMA AJI**

**NIM. 20120530096**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**