

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Mabarbajo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pariwisata yang mengusung konsep alam dan *vintage*. Mabarbajo ada *tour travel* yang berlokasi di Labuan Bajo, Komodo, Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. Pulau komodo telah ditetapkan sebagai salah satu dari tujuh keajaiban dunia, dan sejak saat itu pulau komodo menjadi salah satu destinasi wisata yang banyak di datangi oleh turis luar maupun dalam negeri.

Semakin meningkatnya turis yang datang ke pulau komodo tentu saja berdampak juga terhadap meningkatnya permintaan pengaturan paket tour agar turis lebih mudah mengatur jadwal dan tempat yang akan mereka kunjungi di Pulau Komodo. Permintaan itu mungkin saja mudah bagi turis dalam negeri, namun tentu saja akan sangat sulit bagi turis yang berada di luar negeri.

Dengan adanya kasus ini Mabarbajo ingin meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal. Promosi yang dilakukan Mabarbajo masih terbatas hanya melalui instagram dan melalui *offline* saja. Karena pada saat ini telah banyak pesaing lain yang lebih maju sudah mempromosikan produknya kepada konsumen dengan memanfaatkan teknologi informasi khususnya internet. Oleh karena itu, untuk dapat bersaing dengan yang lain dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang tepat dan inovatif untuk meningkatkan volume pengunjung pada Mabarbajo ini.

Dengan adanya uraian tersebut maka dapat digunakan metode pemasaran dengan media *website* yang sedang berkembang pada saat ini. *Website* adalah media penyebaran informasi yang sangat cepat, luas dan mudah diakses. Sangatlah penting untuk Mabarbajo ini mempromosikan paket wisatanya secara *online* dalam media *website* untuk memajukan proses bisnis dalam *Tour Travel* tersebut, sehingga tujuan dan sasaran bisnis dari Mabarbajo tercapai.

*Website* yang akan dibuat untuk Mabarbajo ini diharapkan dapat membantu mengatasi masalah pemasaran yang ada pada travel ini. *Website* ini

akan dibuat dengan menggunakan *CMS (Content Management System)* WordPress dan *Sunrise* wordpress theme serta MySQL. Penulis ingin mengembangkan dan menyajikan *website tour travel* yang mudah penggunaannya dengan desain yang menarik.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan yang harus diselesaikan dalam penelitian ini dapat dirumuskan seperti berikut. Penerapan media promosi atau pemasaran Mabarbajo belum memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal sehingga target pemasaran yang harus dicapai juga belum maksimal. Mabarbajo belum menggunakan media promosi, reservasi *online* melalui *website*, sehingga banyak yang belum mengetahui layanan apa saja yang disediakan oleh *tour travel* ini.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *website* yang dapat mempromosikan dan memperkenalkan Mabarbajo Tour Travel ke publik atau masyarakat luas sesuai dengan pemanfaatan teknologi informasi saat ini, serta memiliki sistem reservasi secara *online*. Dengan adanya *website* ini diharapkan dapat meningkatkan target pemasaran dan dapat memberikan alternatif *web based* media berkomunikasi antara Tour Travel dan publik dalam mempromosikan Mabarbajo Tour Travel.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1 . Bagi Mabarbajo
  - a. Mabarbajo dapat melakukan promosi selama 24 jam melalui internet.
  - b. Sistem reservasi secara online melalui internet dapat memberikan peningkatan pengunjung.
- 2 . Bagi Pelanggan

- a. Dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya bagi pelanggan yang ingin melakukan reservasi tempat berdasarkan tanggal dan waktu, karena dapat dilakukan pemesanan paket tour terlebih dahulu tanpa harus datang ke Labuan Bajo.
- b. Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi yang terbaru dan lengkap mengenai profil, layanan dan penawaran serta jasa dari Tour Travel.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini, untuk mempermudah dalam hal penyusunan, penulis membaginya dalam beberapa bab. Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang pelaksanaan penelitian secara umum. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulisan, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga database yang digunakan.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai metode penelitian yang berisi mengenai sumber dan jenis data yang akan digunakan penulisan untuk melakukan penelitian. Selain itu terdapat juga rancangan antarmuka untuk aplikasi.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai hasil pembuatan aplikasi *web*, implementasi sistem, hasil pengujian pada sistem yang telah dibuat.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan dari hasil penelitian yang telah dibuat.