

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian terhadap Pengembangan Web Portal pada Wista Corporation dengan Metode *Visual Hierarchy*, penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

3.1. Metode Pengumpulan Data

3.1.1. Studi Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan dengan mengumpulkan dan menelaah informasi mengenai sistem yang telah maupun belum diterapkan di Wista Corporation, dengan metode:

a. Observasi

Pada metode ini, penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh Staff yang bertugas melaksanakan kegiatan pokok untuk memperoleh dan mengumpulkan data. Observasi dilakukan pada Wista Corporation, Jl. Kaliurang KM 4,5. Wisma Bukit Barisan Yogyakarta, dengan saudara Darmansyah Margolang selaku CEO Wista Corporation pada tanggal 12 Desember 2016 Pukul 10.00-13.00. Observasi dilakukan untuk mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan sistem (*system requirements*).

b. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan Saudara Darmansyah selaku CEO dan saudara Sapril Manurung selaku Staff di Wista Corporation pada tanggal 14 Desember 2016 Pukul 10.00 – 13.00 untuk melengkapi dokumen dan informasi bagi penulisan ini. dalam hal ini penulis menggunakan metode wawancara bebas, yaitu pewawancara bebas menanyakan apa saja yang relevan dengan data yang dikumpulkan. Berdasarkan observasi dan wawancara yang penulis lakukan, penulis mengumpulkan informasi mengenai:

- a. Gambaran Umum *Wista Corporation*
- b. Memuat tentang sejarah berdirinya *Wista Corporation*, Visi dan Misi, serta penyelenggaraan Bisnis di *Wista Corporation*.
- c. Struktur Organisasi
- d. Menunjukkan tentang hubungan kerja, wewenang dan tanggung jawab antara pimpinan dan bawahan secara formal.
- e. Prosedur yang berjalan
- f. Gambaran tentang rangkaian prosedur yang berjalan pada system di *Wista Corporation* .
- g. Permasalahan sistem yang berjalan
- h. Permasalahan sistem yang sedang berjalan pada *Wista Corporation* saat ini.

3.1.2. Studi Pustaka

Pada tahap pengumpulan data dengan cara studi pustaka, penulis mencari referensi-referensi yang sesuai dengan objek yang akan diteliti. Dengan metode studi pustaka ini, membaca, mencatat intisari dan mempelajari buku-buku, referensi, situs-situs internet serta tinjauan pustaka yang berkenaan dengan topik yang dapat dijadikan acuan pembahasan dalam penyusunan skripsi ini. Dari hasil membaca buku-buku referensi, penulis dapatkan bagaimana membangun suatu web portal yang antara lain meliputi konsep pengembangan sistem, serta alat perancangan sistem.

3.1.3. Studi Literatur

Dengan metode *studi literatur* ini, penulis mengumpulkan data dan informasi dengan mencari, membaca, mencatat intisari dan mempelajari karya ilmiah, jurnal, skripsi serta tinjauan literatur yang berkenaan dengan topik yang dapat dijadikan acuan pembahasan dalam penyusunan skripsi. Dibawah ini penulis sertakan tabel 3.1 perbandingan penelitian sejenis sebelumnya:

Tabel 3. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka

NO	Nama	Judul	Pembahasan
1	(Muhammad Iqbal, 2010) UIN Jakarta	Pengembangan Web Portal Universitas Menggunakan JQuery Pada STMIK Islam Internasional Jakarta	Menjelaskan tentang pengembangan web portal yaitu berupa pengembangan Administrator Web Portal dan Sistem Pendaftaran Online.
2	(Fakhrurozi, 2012) Universitas Widyatama Bandung	Pembangunan Sistem Informasi Travel Berbasis Web (STUDI KASUS : DI BARAYA TRAVEL BANDUNG)	Menjelaskan tentang Perancangan web untuk keperluan Travel berbasis PHP dan MySql .
3	(Haerul Zaman 2008), Universitas Andalas Padang	Aplikasi Web Portal Hukum Himpunan Advokat Indonesia Berbasis PHP dan MYSQL	Menjelaskan tentang Pembuatan portal himpunan advokat indonesia Menggunakan PHP dan MYSQL

3.1.4. Studi Kelayakan

Tahapan studi kelayakan merupakan tahapan dimana dilakukan suatu studi yang akan digunakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan aplikasi/sistem layak dilakukan. Faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan suatu aplikasi yaitu:

a. Teknis

Kelayakan jika dinilai berdasarkan penerapan aplikasi/sistem yang dikembangkan terhadap teknologi yang ada saat ini.

b. Ekonomi

Kelayakan aplikasi/sistem berdasarkan faktor keuntungan secara ekonomi.

c. Operasional/Organisasi

Kelayakan penerapan aplikasi/sistem yang sedang dikembangkan terhadap sistem atau organisasi yang sedang berjalan.

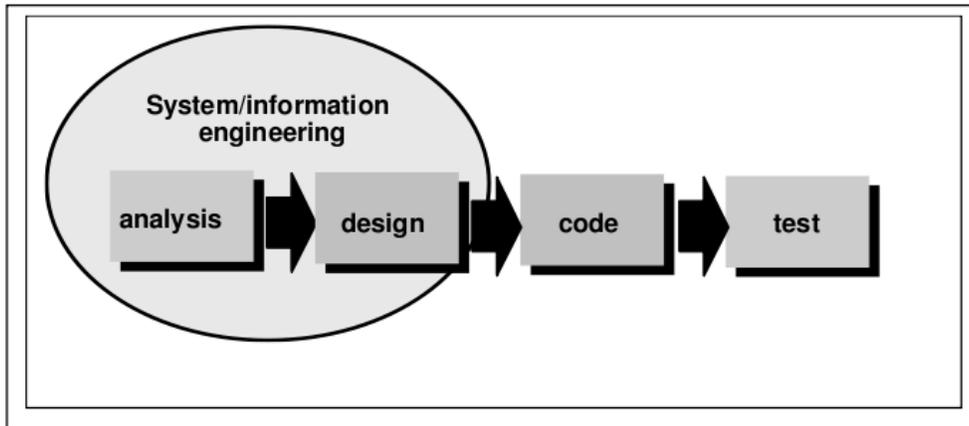
d. Hukum

Kelayakan aplikasi/sistem berdasarkan etika serta hukum yang berlaku.

3.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam pengembangan *Website* ini, penulis menggunakan model pendekatan *waterfall*. Metode *waterfall* ditemukan oleh Boehm tahun 1976, kemunculan model *waterfall* atau air terjun adalah untuk membantu mengatasi kerumitan yang terjadi akibat proyek-proyek pengembangan perangkat lunak. Dengan menggunakan model pendekatan *waterfall* yakni pendekatan melalui beberapa tahap untuk menganalisis dan merancang sistem, dimana sistem tersebut dikembangkan melalui penggunaan siklus kegiatan penganalisis dan pemakai secara spesifik.

Tahapan pada model SDLC *Waterfall* dalam pembuatan aplikasi dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Metode *Waterfall*

Sumber gambar diambil dari Tugas Akhir Fitriani (2015).

a. *Analysis* (Analisis)

Langkah pertama adalah menganalisa semua kebutuhan dari keseluruhan sistem dari sebelum pembuatan sampai perancangan. Ditahap ini penulis melakukan identifikasi masalah, mulai dari latar belakang perlunya pembuatan *Website* Portal ini, sampai dengan usulan untuk *pemecahan* masalah yang sedang dialami.

Proses identifikasi kebutuhan diintensifkan dan difokuskan pada software, seperti bagaimana tampilan *user interface*, bagaimana rule dan kebutuhan fungsi-fungsi yang digunakan dalam *website*.

b. Design

Pada tahap selanjutnya yang dilakukan penulis adalah mengubah kebutuhan-kebutuhan sebelumnya menjadi representasi ke dalam model "blueprint". Sehingga maksud pembuatan model ini adalah untuk memperoleh pengertian yang lebih baik terhadap aliran data dan kontrol, proses-proses fungsional, tingkah laku operasi dan informasi-informasi yang terkandung didalamnya. Terdiri dari aktivitas utama permodelan proses yang dimana penulis menggunakan *use case diagram* dan *flowchart*, untuk permodelan data dan desain antarmuka atau *user interface* disemua rancangan halaman.

c. Code

Untuk dapat dimengerti oleh mesin yang dalam, maka penulis melakukan *coding* atau menerapkan bahasa pemrograman atau bahasa yang dimengerti oleh mesin. Hal ini perlu dilakukan dalam setiap membangun aplikasi. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman HTML. Dan aplikasi untuk memudahkan penulis dalam menerapkan bahasa pemrograman HTML ini adalah Notepad++.

d. Testing

Testing atau pengujian adalah *element* kritis dari jaminan kualitas perangkat lunak dan mempresentasikan kajian pokok dari spesifikasi desain dan pengkodean. Pada umumnya pengujian dilakukan dengan menguji coba aplikasi secara mandiri dan lapangan. Ada 2 (dua) metode pendekatan pengujian, pendekatan pertama adalah *black box testing* dan kedua adalah *whitebox testing*. *Black box testing* menyinggung ujicoba yang dilakukan pada *interface* software. *White box testing* didasarkan pada pemeriksaan detail *procedural*.

Pada penelitian ini, metode yang dipakai dalam pengembangan aplikasi ini adalah *black box testing*. *Black box testing* atau tes fungsional adalah pengujian yang dilakukan hanya dengan mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari aplikasi tersebut.

Pengujian program dalam aplikasi web ini dilakukan oleh pengembang dan user yang terlibat untuk memberikan data yang akan di-*input*. Selain itu juga dilihat bagaimana *website* tersebut berjalan, user melakukan system boking tiket pesawat dan pemesanan mobil . dan user juga mencoba beberapa fitur lain nya dari *website* tersebut. Serta penulis juga akan coba menerapkan metode Visual Hierarchy kepada user untuk menilai apakah tampilan dari *website* tersebut sesuai dengan metode *Visual Hirarchy* .

3.3. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Proses yang sedang berjalan pada Wista Corporation saat ini menggunakan 3 (tiga) metode . Yaitu menggunakan Metode dengan cara datang ke kantor Wista Corporation serta Metode Via telpon dan yang ketiga dengan Metode Media Sosial.

3.3.1 Analisis dengan Metode datang Kekantor Wista Corporation

Analisa yang berjalan dengan Metode datang Kekantor bisa di lihat pada Gambar 3.2 dibawah ini :



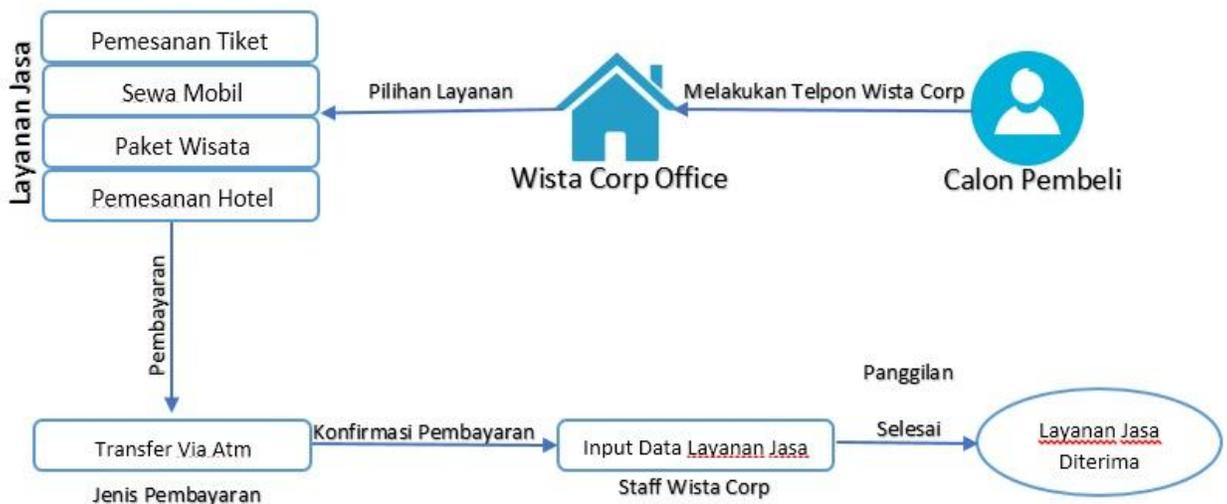
Gambar 3. 2 Analisa dengan Metode ke kantor Wista Corporation

Calon pembeli datang ke kantor Wista Corporation, dikantor calon pembeli akan dilayani oleh para staff Wista Corporation.

1. Calon pembeli memilih layanan jasa yang dibutuhkannya, Layanan jasa dari Wista Corporation berupa, Pemesanan Tiket Pesawat Online, Pemesanan Sewa Mobil, dan pilihan paket Wisata.
2. Setelah mendapatkan layanan jasa yang di butuh kan selajutnya Calon pembeli akan di arahkan untuk melakukan pembayaran. Untuk jenis Pembayaran dikantor bisa dilakukan dengan cara pembayaran tunai atau dengan Non tunai dengan cara Transfer ke rekening Wista Corporation.
3. Yang terakhir apabila pembayaran layanan jasa telah dilakukan maka Calon pembeli tersebut kini sudah bisa menikmati atau mendapatkan layanan jasa dari Wista Corporation.

3.3.2 Analisis dengan Metode Telpon

Analisis Selanjut nya adalah dengan Metode Telpon, untuk metode ini dapat di lihat pada Gambar 3.3 Berikut :

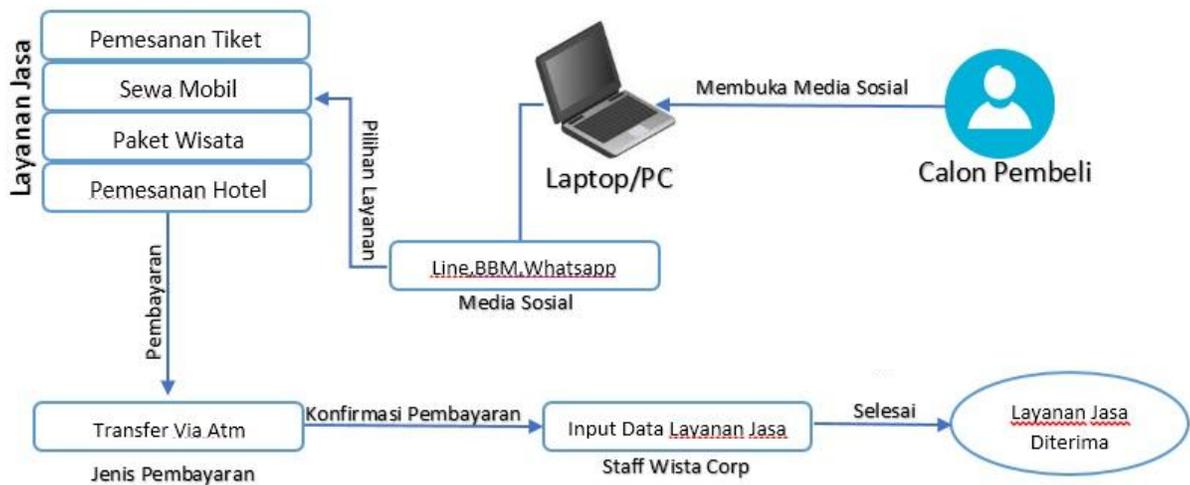


Gambar 3. 3 Analisa pemesanan lewat Telpon

1. Calon pembeli melakukan panggilan ke kantor Wista Corporation untuk layanan jasa
2. Kemudian Staff Wista Corporation memberikan layanan jasa yang tersedia setelah itu calon pembeli memilih layanan jasa yang dibutuhkan nya.
3. Setelah mendapatkan layanan jasa yang dibutuhkan Staff dari Wista Corporation akan mengarahkan untuk melakukan pembayaran untuk jasa yang di pilih. Pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara Transfer ke rekening Wista Corporation.
4. Apabila pembayaran telah di lakukan calon pembeli setelah itu maka calon pembeli melakukan konfirmasi pembayan kepada Staff Wista Corporation.
5. Dan Setelah Konfirmasi dilakukan maka Staff Wista Corporation akan memasukkan data layanan jasa yang di pilih calon pembeli.
6. Yang terakhir Calon pembeli akan mendapat konfirmasi dari Staff Wista Corporation seputar layanan jasa yang di pilih dan panggilan selesai.

3.3.2 Analisis dengan Metode Media Sosial

Yang terakhir merupakan Metode Media Sosial untuk Penjelasan nya dapat di lihat pada Gambar 3.4 berikut:



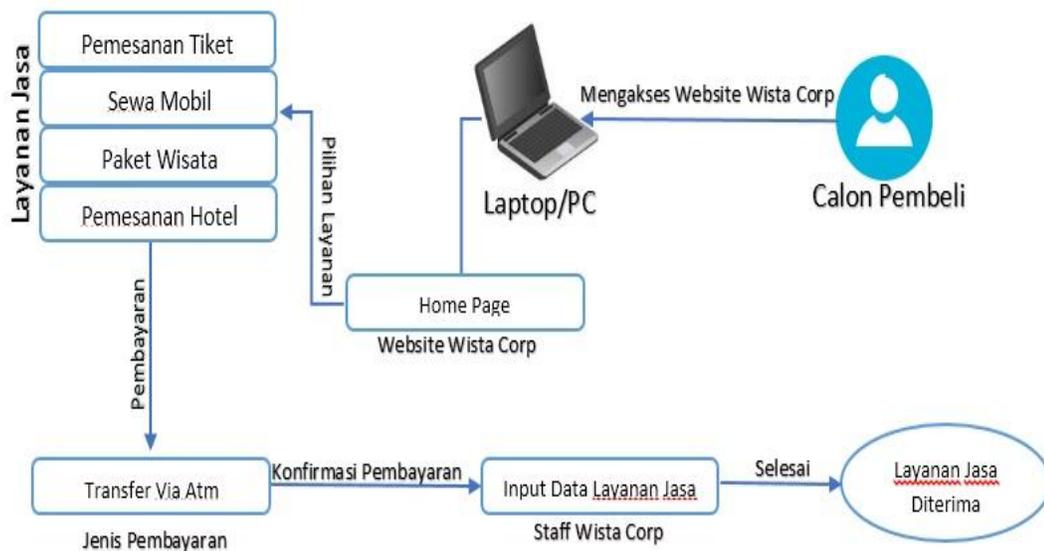
Gambar 3. 4 Analisa pemesanan dengan Media Sosial

1. Calon Pembeli mengakses media Sosial.
2. Setelah masuk di media sosial dan melihat iklan Wista Corporation Selanjutnya Calon pembeli menghubungi Wista Corporation dengan Line, BBM atau Whatsapp.
3. Kemudian staff Wista Corporation akan memberikan layanan jasa yang tersedia dan Calon pembeli akan memilih layanan jasa yang dibutuhkan.
4. Ketika kesepakatan telah terjadi maka selanjut nya terjadi transaksi pembayaran, Untuk pembayaran calon pembeli akan melakukan Transfer ke rekening Wista Corporation.
5. Dan apabila pembayaran telah dilakukan maka calon pembeli akan melakukan Konfirmasi pembayaran .
6. Wista Corporation kemudian akan memasukan data calon pembeli beserta layanan jasa yang dipilih.
7. Terakhir transaksi selesai dan Layanan jasa akan diterima calon pembeli.

3.4. Analisis Kebutuhan Sistem

Berdasarkan Gambar 3.2, Gambar 3.3, dan 3.4, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan untuk Sistem Web Portal Wista Corporation dapat dilihat dari Gambar 3.5

Gambar 3.5



Penjelasan Gambar 3.5:

Gambar 3. 5 kebutuhan untuk Sistem Web Portal Wista Corporation

1. Calon pembeli mengakses *Website* Portal Wista Corporation.
2. Selanjut nya calon pembeli masuk di Home Page Wista Corporation, di home page tersebut terdapat beberapa menu yaitu , Home , Pemesanan Tiket, Sewa Mobil, Paket wisata dan pemesanan hotel.
3. Kemudian Calon pembeli memilih Layanan Jasa yang di pilih ketika telah mendapatkan layanan jasa yang sesuai maka calon pembeli dapat melaukan pemesanan.
4. Dan setelah memilih layanan jasa yang sesuai maka calon pembeli akan melakukan pembayaran di fitur Pembayaran. Untuk pembayaran hanya bias dilakukan secara Transfer ke rekening Wista Corporation.

5. Setelah melakukan pembayaran maka calon pembeli diharuskan konfirmasi pembayaran sebelum jatuh limit waktu yang di tentukan oleh pihak Wista Corporation.
6. Staff Wista Corporation akan menghubungi calon pembeli apabila konfirmasi pembayaran telah dilakukan untuk menerima layanan jasa.

3.5. Analisis Pengguna

Website yang dibuat dapat digunakan oleh 1 (satu) pengguna saja yang memiliki hak akses untuk fitur-fitur yang ada pada *website* yakni:

1. Calon Pembeli / User

Merupakan jenis pengunjung yang dapat melakukan aktivitas di dalamnya. Seperti aktivitas memesan *tiket pesawat*, Memesan paket wisata. Untuk hal ini Calon pembeli tidak dibatasi.

3.6. Perancangan Sistem

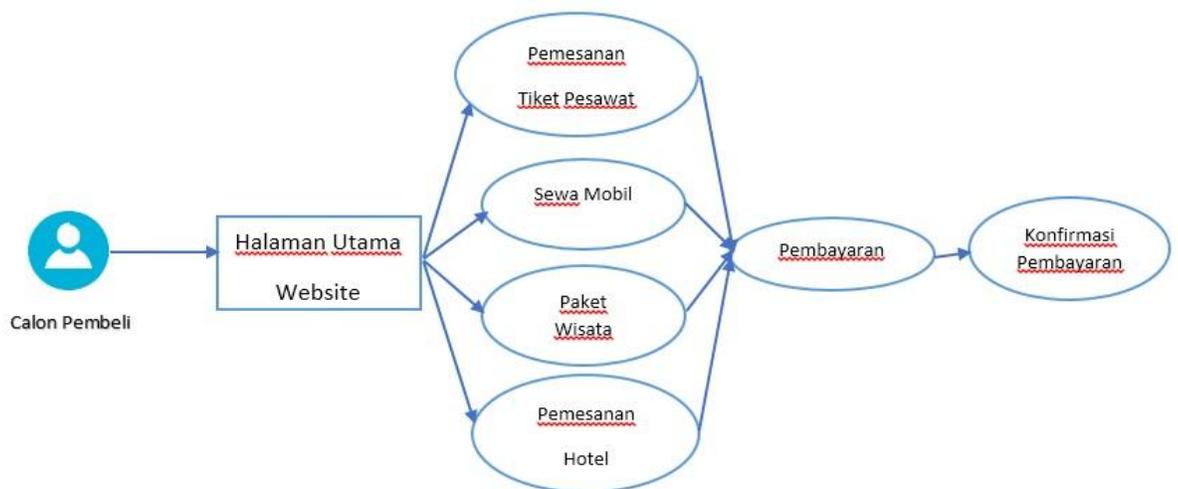
3.6.1 Perancangan Sistem *Website*

Perancangan sistem *website* berupa perencanaan mengenai sistem aktivitas yang ada pada *website*. *Website* akan dibuat dengan metode UML (*Unified Modelling Language*) yang merupakan sebuah bahasa berdasarkan grafik atau gambar untuk memvisualisasikan, membangun dan mendokumentasikan sebuah sistem pembangunan perangkat lunak berbasis objek, diantaranya menggunakan *Use Case Diagram* dan *Flowchart*. Perancangan tersebut dijelaskan sebagai berikut:

a. *Use Case Diagram*

Use Case Diagram merupakan teknik pemodelan untuk menjelaskan setiap aktivitas yang mungkin terjadi dengan menggunakan sudut pandang dari Calon pembeli, sudut pandang pengunjung dan sudut pandang administrator. Use case pada pembuatan *website* ini terdiri dari 1(satu) Aktor saja yaitu Calon pembeli. Use case diagram dapat dilihat pada gambar 3.6 dibawah:

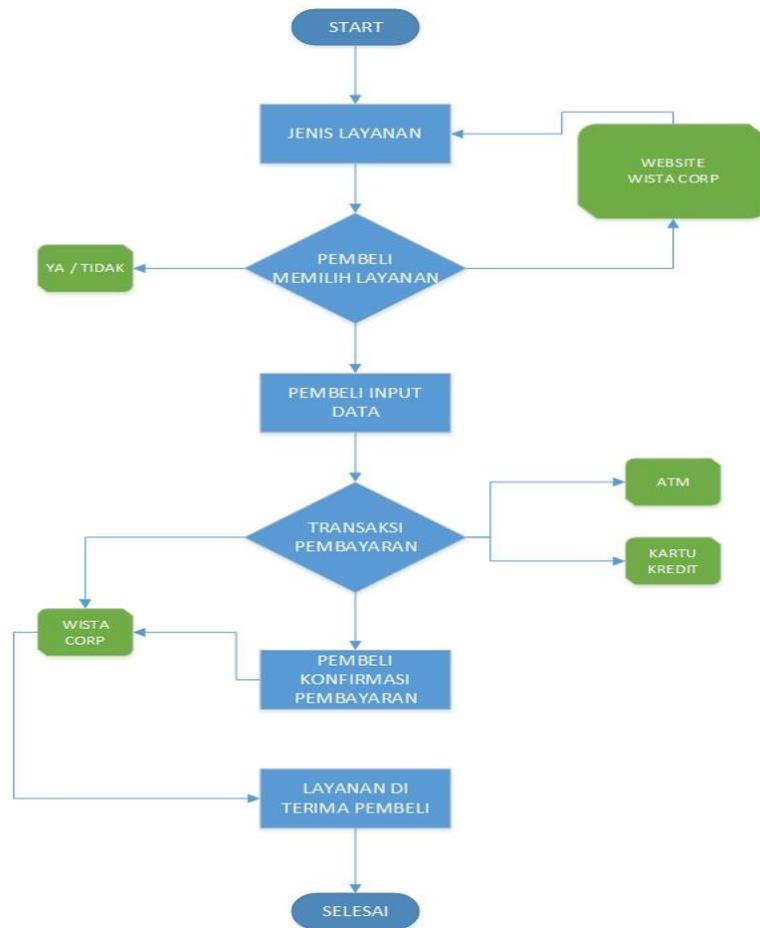
Pada Gambar 3.6 di jelaskan bahwa calon pembeli memiliki hak akses



Gambar 3. 6 *Use Case Diagram* Calon Pembeli atau User ke fitur yang ada pada *website* sesuai dengan layanan yang di butuhkan calon pembeli. Setelah itu Calon membeli dapat melakukan Transaksi yang ada pada *Website* tersebut tanpa ada batasan.

b. *Flowchart*

Flowchart merupakan bagan yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan di dalam sistem secara keseluruhan dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam sistem. *Flowchart* pada *website* ini memaparkan tentang alur dari penggunaan *website* secara keseluruhan oleh Calon Pembeli. *Flowchart* penggunaan *website* dapat dilihat pada gambar 3.7.



Gambar 3. 7 Flowchart Wista Corporation

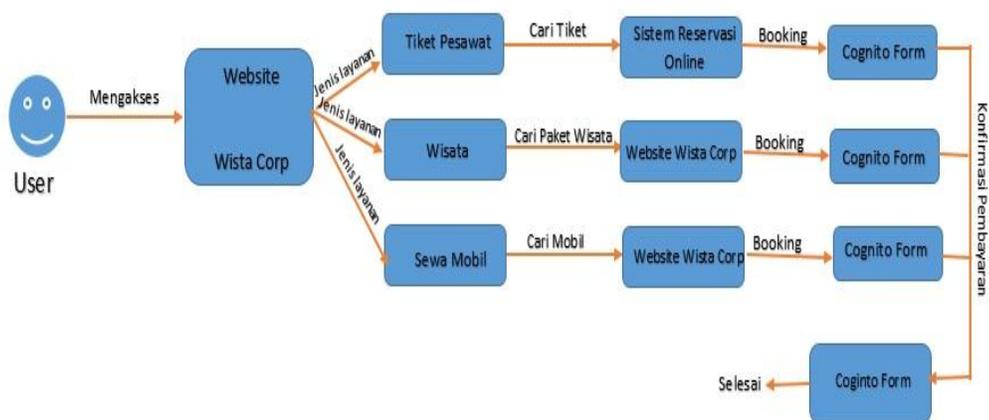
Pada gambar 3.7 di jelaskan bahwa calon pembeli jika ingin mendapatkan layanan dari Wista Corporation maka harus melakukan konfirmasi pembayaran jika ingin mendapatkan layanan yang di butuhkan.

C. Rancangan Sistem Transaksi

1. *Sistem Reservasi Online (SRO)* Merupakan sebuah system pemesanan tiket *online* yang merupakan milik dari MMBC TOUR & TRAVEL. Sedangkan Wista Corporation adalah agen dari MMBC TOUR & TRAVEL yang ada di Jogja. Untuk pemesanan Tiket Pesawat *Online* Wista Corporation menggunakan system yang telah disediakan oleh MMBC TOUR & TRAVEL

tetapi untuk layanan lain yang dimiliki oleh Wista Corporation mereka dalam hal ini Wista Corporation menggunakan Sistem sendiri. Dari penelitian yang dilakukan, maka penulis merancang untuk kedepan melakukan Direct link yaitu menghubungkan System dari MMBC TOUR & TRAVEL ke *website* Wista Corporation yang akan dibuat. Untuk system pemesanan tiket pesawat nantinya penulis akan membuat sistem sendiri yang nantinya akan terhubung langsung kepada pihak Wista Corporation.

2. *Cognito Form* merupakan sebuah situs penyedia form online yang memiliki beberapa fitur didalamnya. Penulis disini memilih Cognito.com sebagai penyimpan data transaksi yang ada di *Website* Wista Corporation. Cognito Form merupakan sebuah situs yang berdomisili di daerah Colombia yang sudah memiliki banyak user dan sudah digunakan banyak *website* di seluruh dunia. Alasan penulis memilih Cognito Form di karena permintaan dari pihak Wista Corporation agar segala transaksi yang ada di *Website* Wista Corporation nantinya akan terhubung langsung ke email maka dari situ penulis berpikir dan mencari solusi untuk penanganan permintaan dari Wista Corporation. Setelah mencari referensi maka penulis memutuskan untuk menggunakan Cognito Form sebagai menyimpan data segala transaksi yang terjadi di *Wista Corporation*

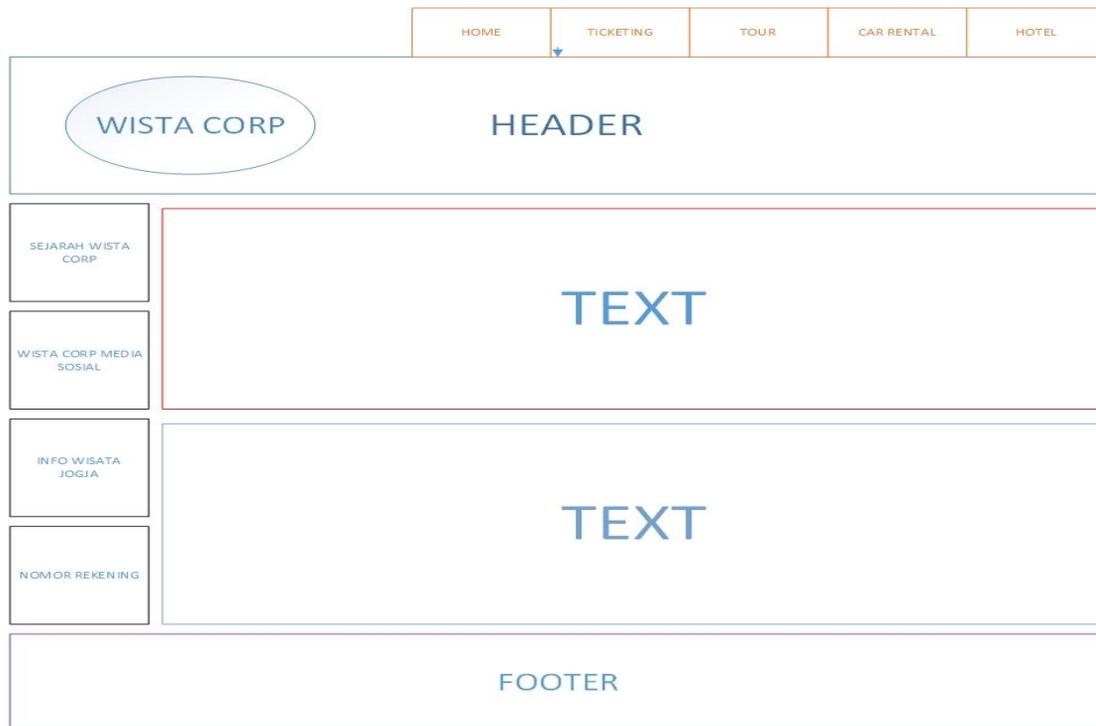


Gambar 3. 8 8 Rancangan Sistem Transaksi

Pada Gambar 3.8 diatas dijelaskan bahwa Sistem Reservas Online hanya di gunakan pada pemesanan tiket pesawat saja di karenakan sistem tersebut langsung terhubung kepada pihak MMBC TOUR & TRAVEL sedangkan Cognito Form digunakan untuk sebagai media penyimpanan segala data transaksi baik pemesanan tiket maupun sewa mobil dan Paket wisata.

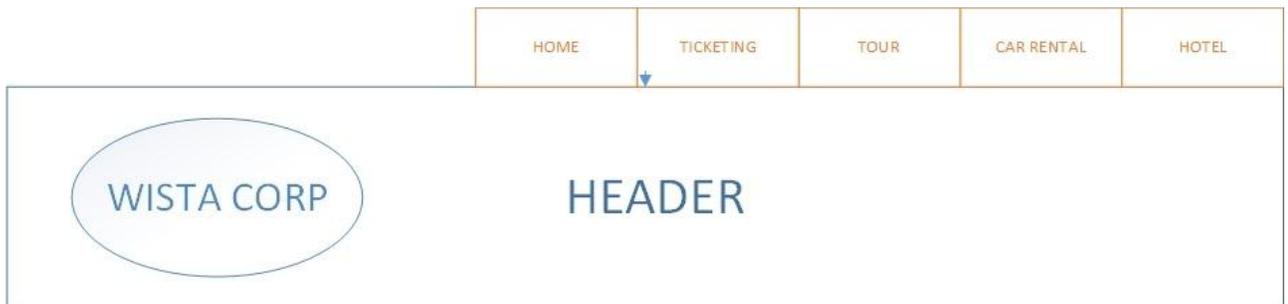
3.6.2 Rancangan *User Interface* (Antarmuka)

Rancangan antarmuka atau tampilan yang dirancang ini adalah acuan untuk penulis dalam membangun tampilan atau *User Interface*. Dengan rancangan ini akan mempermudah penulis untuk mengatur setiap detail yang ada pada *website*. Rancangan User Interface dapat dilihat pada Gambar 3.9 di bawah:



1. Bagian Header Halaman

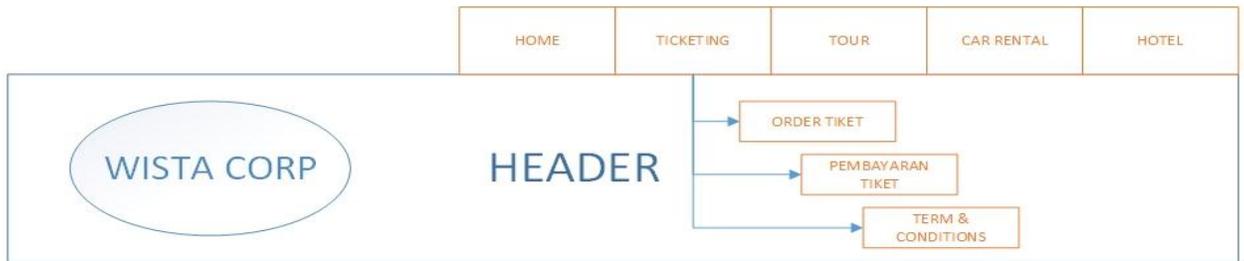
Bagian ini berada pada atas Halaman, dapat dilihat dari gambar 3.10. Bagian *Header* ini akan muncul disetiap halaman yang akan ada. Untuk lebih detail nya dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 3. 10 Bagian Header *Website* Wista Corporation

Pada bagian atas *Header* ini akan dipasang logo Wista Corporation. Serta pada bagian ini terdapat beberapa menu yang disediakan berupa Layanan dari Wista Corporation.

1. Menu Home pada *Header* ini akan menampilkan informasi yang terbaru atau terupdate dari Wista Corporation berupa Promo atau Info yang lain nya.
2. Tikceting pada Header terdapat 3(tiga) Sub menu yaitu: *Order tiket* yaitu fungsinya untuk *pemesanan tiket*. Yang kedua yaitu *Pembayaran Tiket*, fungsi dari sub menu ini yaitu apabila telah melakukan pemesanan tiket maka calon pembeli akan di arahkan untuk melakukan pembayaran tiket. Dan yang terakhir *Term & Condition*, yaitu berisi tentang syarat dan ketentuan untuk melakukan pemesana tiket di Wista Corporation. Bagian Sub Tiket untuk menu Tiketing dapat dilihat pada Gambar 3.11 dibawah ini:

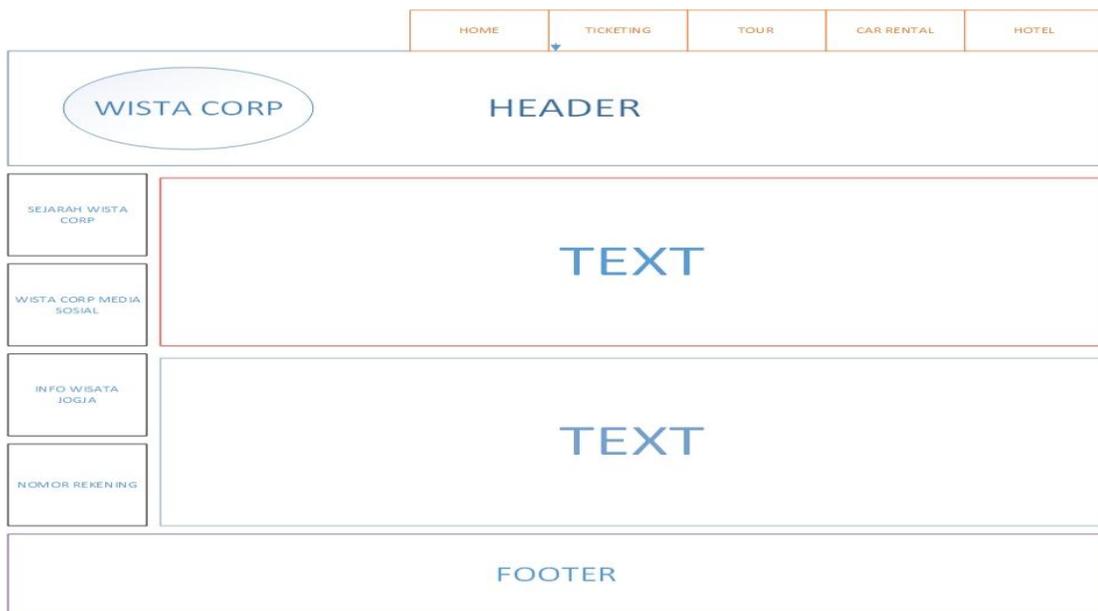


Gambar 3. 11 Sub Menu Ticketing

2. Bagian Body Halaman

Bagian ini berada ditengah halaman, dapat dilihat dari gambar 3.12. Bagian Body ini akan menampilkan isi dari setiap menu dan fungsi pada tiap-tiap halaman.

a. Body Halaman Index

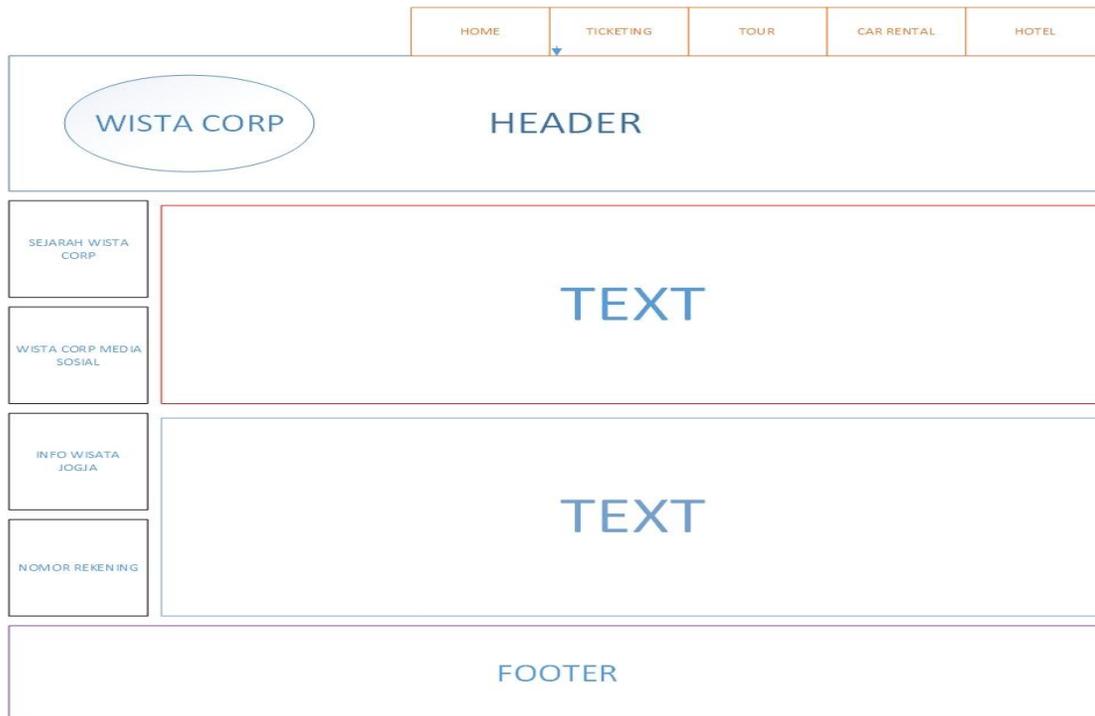


Gambar 3. 12 Halaman Index Website

Halaman *index* adalah halaman yang pertama kali muncul ketika pengguna atau Calon pembeli mengakses *website* Wista Corporation ini. Isi pada Body halaman ini akan menampilkan beberapa Info terkait dengan Wista Corporation. Serta terdapat informasi Nomor rekening, sejarah Wista Corporation dan Media Sosial. Terdapat juga menu Informasi Seputar Wista di Yogyakarta.

b. Body Halaman Home

Bagian gambar 3.13. di bawah Bagian halaman ini akan menampilkan isi dari setiap menu dan fungsi pada tiap-tiap halaman.

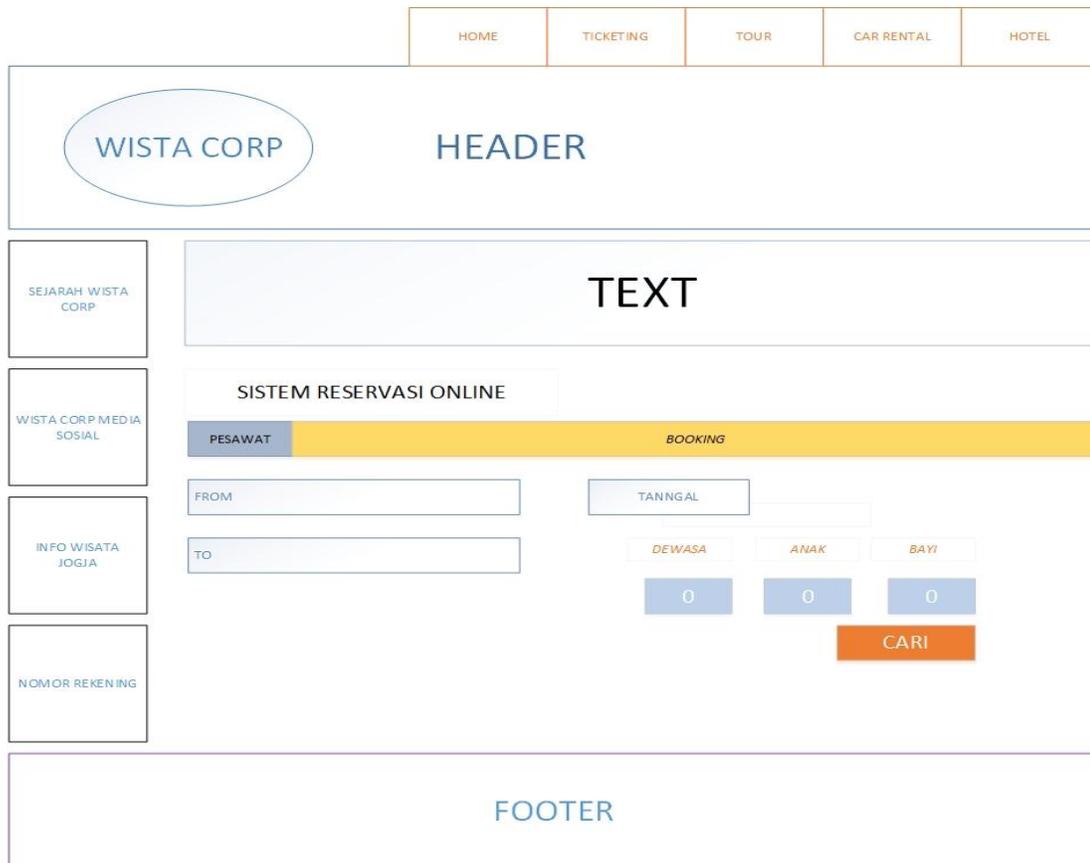


Gambar 3. 13 Body Halaman Home

Pada Halaman Home untuk isi dari halaman tersebut tidak ada perbedaan dengan halaman *index*. Jika Seorang Pengunjung atau calon pembeli membuka situs dari Wista Corporation maka secara otomatis akan terhubung langsung ke halaman Home.

c. Body Halaman Ticketing

Bagian ini berada dihalaman Ticketing, dapat dilihat dari gambar 3.14. di bawah ini:



Gambar 3. 14 Body Halaman Ticketing

Pada gambar 3.14 diatas terdapat menu reservasi tiket tetapi sebelum masuk kehalaman reservasi tiket maka calon pembeli akan melihat 3(tiga) Sub menu dari Menu Ticketing yang sudah dijelaskan pada gambar 3.12 sebelumnya. Ketika seorang calon pembeli ingin melakukan pemesanan tiket maka harus melakukan Pemesanan setelah mengisi Form Pendaftaran terlebih dahulu pada gambar 3.14 diatas setelah itu makan calon pembeli akan melakukan pembayaran pada gambar 3.15 dibawah ini:

The image shows a web form for booking airplane tickets. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, TICKETING, TOUR, CAR RENTAL, and HOTEL. Below this is a header section with the WISTA CORP logo and the word 'HEADER'. The main content area is titled 'Tiket Pesawat Booking' and contains three sections: 'Personal Info', 'Booking Information', and 'Passenger (s) Detail'. Each section has several input fields for user information, flight details, and passenger details. On the left side of the form, there are four vertical boxes containing links: 'SEJARAH WISTA CORP', 'WISTA CORP MEDIA SOSIAL', 'INFO WISATA JOGJA', and 'NOMOR REKENING'. At the bottom of the form is a 'FOOTER' section.

Gambar 3. 15 Halaman Form Pemesanan Tiket

Halaman Form Pemesanan tiket pesawat adalah ketika calon pembeli telah melakukan Pemesanan tiket pesawat maka selanjutnya adalah mengisi Form biodata penumpang seperti Gambar 3.15 Diatas. Calon penumpang akan mengisi setiap *Text Box* yang ada sesuai dengan fungsinya masing-masing. jika telah melakukan pengisian form maka selanjutnya Sub menu Pembayaran Tiket.

d. Halaman Body Pembayaran Tiket

Bagian ini merupakan Pembayaran Tiket dan dapat dilihat pada gambar 3.16. di bawah ini:

The image shows a web interface for WISTA CORP. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, TICKETING, TOUR, CAR RENTAL, and HOTEL. Below this is a header section containing the WISTA CORP logo and the word 'HEADER'. On the left side, there is a vertical sidebar with four menu items: SEJARAH WISTA CORP, WISTA CORP MEDIA SOSIAL, INFO WISATA JOGJA, and NOMOR REKENING. The main content area is labeled 'TEXT' and contains a 'Form Pembayaran Tiket'. This form includes several input fields: 'Nama Pengirim', 'Kode Booking', 'Nama Bank Pengirim', 'Tanggal Pembayaran', 'Pembayaran Ke Rekening', and 'Total Pembayaran'. There is also an 'Upload Bukti Pembayaran' section with an 'Upload' button and a 'Submit' button at the bottom. The footer section at the very bottom is labeled 'FOOTER'.

Gambar 3. 16 Halaman Pembayaran Tiket

Halaman Pembayaran tiket merupakan Sub Menu kedua dari Menu Tikceting. Fungsi dari sub menu ini adalah ketika calon pembeli sudah melakukan Orderan tiket maka langkah selanjut nya adalah melakukan pembayaran Tiket pada. Calon pembeli akan mengisi *Text Box* seperti Nama, Kode Booking dan Nomor Rekening Bank.

e. Halaman Term & Condition

Bagian ini berada dihalaman Ticketing, dapat dilihat dari gambar 3.17. di bawah ini:



Gambar 3. 17 Halaman Term & Condition

Halaman *Term & Condition* merupakan sebuah syarat dan ketentuan apa saja yang ada pada Wista Corporation untuk melakukan Pemesan Tiket. Di halaman ini berisi juga peraturan bagaimana *Refund* Tiket dan Membatalkan Penerbangan.

f. Halaman Body Tour

Bagian ini berada dihalaman Tour, dapat dilihat dari gambar 3.18. di bawah ini:



Gambar 3. 18 Halaman Tour

Halaman Tour adalah yang berisi info tentang pilihan Paket Wisata dari Wista Corporation. pada halam Tour memuat juga beberapa gambar harga paket Tour di Jogja beserta info harga. Jika calon pembeli mengakses salah satu paket maka akan membuka halaman baru yang akan menyajikan informasi harga dan falsilitas dari paket tersebut. Dibawah ini pada gambar 3.19 akan dijelaskan pada gambar berikut:



Gambar 3. 19 Halaman Info Paket

Pada gambar 3.19 diatas dapat dilihat terdapat gambar dan beberapa info dari fasilitas paket. Jika calon pembeli menginginkan paket tersebut maka dapat langsung meangksex Tombol Booking maka selanjut nya calon pembeli akan mengisi form untuk pembelian Tour Paket. Dibawah ini akan dijelaskan pada gambar 3.20 untuk Form paket.

Gambar 3. 20 Halaman Form Pengisian Data Pembelian Paket

Tidak berbeda dengan form form lain nya fungsi halaman form engisian data pembelian paket adalah ketika calon pembeli sudah melakukan Pemesanan Paket Tour yang di pilih maka langkah selanjut nya adalah mengisi Form untuk pemesanan Paket Tour. Calon pembeli akan mengisi beberapa *Text Box* sesuai fungsi nya masing masing.Selanjutnya ketika Calon pembeli Selesai mengisi form pemesanan maka selanjut nya melakukan pembayaran seperti Gambar 3.21 dibawah ini :

Gambar 3. 21 Halaman Pembayaran Paket Tour

Halaman pembayaran paket tour adalah ketika calon pembeli sudah melakukan orderan maka langkah selanjut nya adalah melakukan pembayaran pada. Calon pembeli akan mengisi *Text Box* seperti Nama,Kode Booking dan Nomor Rekening Bank.

g. Halaman Car Rental

Bagian ini berada dihalaman Ticketing, dapat dilihat dari gambar 3.22. di bawah ini:



Gambar 3. 22 Halaman Car Rental

Halaman Car Rental Mobil sebenarnya dapat diakses ketika calon pembeli mengakses halaman *Term & Condition* pada halaman tersebut berisi persyaratan untuk merental mobil, setelah itu langkah selanjutnya menuju menu daftar mobil maka tampilannya seperti Gambar 3.22 Diatas. Jika sudah menentukan mobil yang akan dirental selanjutnya dapat menekan tombol booking, maka calon pembeli akan mengisi form rental mobil untuk tampilan seperti gambar 3.23 dibawah:

The image shows a web form for car rental booking. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, TICKETING, TOUR, CAR RENTAL, and HOTEL. Below the menu is a header section with the WISTA CORP logo and the word 'HEADER'. The main content area is labeled 'TEXT' and contains a 'FORM BOOKING MOBIL'. The form includes several input fields: 'Nama Pemesan', 'No identitas KTP/SIM/KTM', 'Phone', 'Email', 'Lama Pemakaian', and 'Tanggal Pemakaian'. There are also radio buttons for 'Driver' and 'Self Driver', and a 'SUBMIT' button. On the left side, there are four vertical boxes containing links: 'SEJARAH WISTA CORP', 'WISTA CORP MEDIA SOSIAL', 'INFO WISATA JOGJA', and 'NOMOR REKENING'. At the bottom, there is a 'FOOTER' section.

Gambar 3. 23 Halaman Form Pengisian pemesanan Car Rental

Halaman Form Pengisian pemesanan Car Rental adalah ketika calon pembeli sudah melakukan Pemesanan Sewa Mobil yang di pilih maka langkah selanjut nya adalah Mengisi Form untuk pemesana mobil yang di Sewa. Calon pembeli akan mengisi beberapa *Text Box* sesuai fungsi nya masing masing. Selanjutnya ketika calon pembeli selesai mengisi form pemesanan maka selanjut nya melakukan pembayaran seperti Gambar 3.24 dibawah ini:

The image shows a web interface for car rental payment. At the top, there is a navigation menu with 'HOME', 'TICKETING', 'TOUR', 'CAR RENTAL', and 'HOTEL'. Below this is a header section with 'WISTA CORP' and 'HEADER'. A sidebar on the left contains links for 'SEJARAH WISTA CORP', 'WISTA CORP MEDIA SOSIAL', 'INFO WISATA JOGJA', and 'NOMOR REKENING'. The main content area is titled 'TEXT' and contains the 'FORM PEMBAYARAN MOBIL'. The form includes input fields for 'Nama Pengirim', 'Kode Booking', 'Nama Bank Pengirim', 'Tanggal Pembayaran', 'Jenis Mobil', and 'Pembayaran Ke'. There is also an 'Upload Bukti Pembayaran' section with an 'Upload' button and a 'SUBMIT' button.

Gambar 3. 24 Halaman Form Pembayaran Car Rental

Halaman Pembayaran Car Rental adalah ketika calon pembeli sudah melakukan orderan maka langkah selanjut nya adalah melakukan pembayaran pada rekening Wista Corporation.

h. Halaman Body Hotel

Bagian ini berada pada Body Hotel , dapat dilihat dari gambar 3.25. di bawah ini:



Gambar 3. 25 Halaman Body Hotel

Yang Terakhir merupakan halaman pemesanan hotel dimana pada halaman ini berisi daftar hotel yang ada di Yogyakarta, dan jika calon pembeli menginginkan salah satu hotel yang ingin ditempati maka dapat melakukan pemesanan dengan menekan tombol Booking. Selanjut nya akan terdapat akses seperti menu lain nya yaitu mengisi form pemesanan seperti gambar 3.26 dibawah ini:

The image shows a wireframe of a hotel booking form page. At the top, there is a navigation menu with five items: HOME, TICKETING, TOUR, CAR RENTAL, and HOTEL. Below the menu is a header section containing the WISTA CORP logo and the word HEADER. The main content area is divided into two columns. The left column contains four vertical boxes with the following text: SEJARAH WISTA CORP, WISTA CORP MEDIA SOSIAL, INFO WISATA JOGJA, and NOMOR REKENING. The right column contains a large box labeled TEXT, followed by a section titled FORM PEMESANAN HOTEL. This section includes several input fields: Nama Pemesan, No Identitas KTP/SIM/KTM, Phone, Email, Nama Hotel, Lama Pemakaian, and Jenis Kamar. Below these fields is a SUBMIT button. At the bottom of the page is a footer section labeled FOOTER.

Gambar 3. 26 Halaman Form Pemesanan Hotel

Halaman form pemesanan hotel adalah ketika calon pembeli sudah melakukan Pemesanan hotel yang di pilih maka langkah selanjut nya adalah mengisi form untuk pemesanan hotel. Calon pembeli akan mengisi beberapa Text Box sesuai fungsi nya masing masing. Selanjutnya ketika calon pembeli Selesai mengisi form pemesanan maka selanjut nya melakukan pembayaran seperti Gambar 3.27 dibawah ini:

HOME TICKETING TOUR CAR RENTAL HOTEL

WISTA CORP HEADER

SEJARAH WISTA CORP

WISTA CORP MEDIA SOSIAL

INFO WISATA JOGJA

NOMOR REKENING

TEXT

FORM PEMBAYARAN HOTEL

Nama Pengirim

Kode Booking

Nama Bank Pengirim

Tanggal Pembayaran

Nama Hotel

Jenis Kamar

Pembayaran Ke

Ketetngan Tambahan

Upload Bukti Pembayaran

Upload SUBMIT

FOOTER

Gambar 3. 27 Halaman Pembayaran Hotel

Halaman pembayaran paket hotel adalah ketika calon pembeli sudah melakukan Orderan maka langkah selanjut nya adalah melakukan pembayaran pada. Calon pembeli akan mengisi Text Box seperti Nama,Kode Booking dan Nomor Rekening Bank.

3. Bagian Footer Halaman

Bagian ini berada dibawah halaman, dapat dilihat disetiap halaman yang ada.