

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dunia teknologi informasi saat ini semakin berkembang dan maju. Dalam penyebaran informasi yang sangat cepat dan luas, salah satu media informasi yang efektif adalah internet. Telah diakui banyak kalangan bahwa internet adalah salah satu media informasi yang cukup efektif dan murah dalam hal penyebarluasan informasi, baik dibidang penjualan maupun dibidang promosi. Untuk menyebarkan informasi di internet adalah dengan menggunakan *website*. *Website* yang baik adalah *website* yang banyak dikunjungi oleh pengunjungnya. Salah satu aspek yang harus dipertimbangkan adalah tampilan dari *website* tersebut yang interaktif dan menarik. Untuk membuat *website* yang interaktif dan menarik diperlukan Metode yang baik untuk proses pembuatan *Website* tersebut. Sehingga waktu pembuatan bisa lebih *efisien*. Salah satu Metode yang Penulis pilih adalah Dengan menggunakan Metode *Visual Hierarchy*.

*Visual Hierarchy* merupakan prinsip yang mengatur elemen-elemen mengikuti perhatian yang berhubungan secara langsung dengan titik fokus. Titik fokus merupakan perhatian yang pertama, kemudian baru diikuti perhatian ke yang lainnya. *Visual Hierarchy* dalam desain *website* memiliki peranan penting sehingga harus dipahami sebelum memulai membangun sebuah *Website*. Mulai dari memahami pola membaca, pemilihan jenis *font*, hingga penggunaan warna. ukuran pada sebuah *website* harus dilakukan dengan berhati-hati agar tidak merusak *website* itu sendiri. (Suyanto, 2004.)

*Wista Corporation* merupakan sebuah perusahaan yang bisa dikatakan baru dalam bidang penyedia jasa Travel di Yogyakarta. Berdiri Sejak tahun 2015 *Wista*

*Corporation* terus berusaha untuk menjadi sebuah perusahaan yang bersaing dengan penyedia jasa travel lain nya yang ada di Yogyakarta. Dalam melakukan kegiatan pelayanannya saat ini, Wista Corporation masih belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Untuk kegiatan pemesanan tiket, Penyewaan mobil dan paket wisata dilakukan dengan cara manual, sehingga menghambat kinerja karyawan dalam melaksanakan tugasnya. Dengan adanya penyediaan informasi yang Berbasis Web, maka customer tidak lagi memerlukan pencarian informasi lebih lanjut dari situs web lainnya. Persaingan agen travel inilah yang menarik penulis untuk membuat konsep Pengembangan *Website* Portal. Berdasarkan permasalahan tersebut, menimbulkan keinginan dari penulis untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi tugas akhir dengan judul “**Pengembangan Web Portal Pada Wista Corporation dengan Metode *Visual hierarchy***”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pada prosedur web yang sedang berjalan ditemukan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sebuah *Website* Portal pada Wista Corporation
2. Bagaimana cara menyediakan informasi tentang suatu tempat wisata serta bagaimana sistem pemesanan tiket, sewa mobil dan hotel secara online melalui sebuah *Website*.

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis dan perancangan proses bisnis yang akan digunakan pada sistem ini disesuaikan dengan proses bisnis yang ada di Wista Corporation.
2. Webiste ini nantinya memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa layanan pemesanan tiket online, pemesanan sewa mobil dan pemesanan paket wisata.
3. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows 7 dan Notepad++.

4. Dalam melakukan perancangan aplikasi, penulis menggunakan *Use Case Diagram*

#### **1.4 Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat contoh rancangan sebuah situs web yang menggunakan informasi yang ada di internet sebagai salah satu sumber data dalam penyajian informasi
2. Kehadiran *Website Portal* ini, diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi aktual seputar Informasi Wisata di Yogyakarta
3. Mengimplementasikan keilmuan yang didapat selama mengikuti perkuliahan khususnya dalam pengembangan sistem web portal

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan, diantaranya adalah sebagai berikut:

##### **1.5.1 Penulis**

- a. Penulis dapat mengaplikasikan ilmunya bagi sebuah agen travel *Wista Corporation*.
- b. Menambah pengetahuan penulis dalam membangun sebuah *Website Portal*.
- c. Penulis membantu penyedia layanan dalam memasarkan produk dan jasanya.

##### **1.5.2 Universitas**

- a. Sebagai literatur untuk pembuatan sebuah situs *e-travel*.
- b. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya sesuai kemampuannya.

- c. Sebagai acuan untuk pengembangan sistem lanjutan dari sistem yang sudah pernah dibuat.

### **1.5.3 Pengguna**

- a. Membantu *Wista Corporation* dalam melakukan pemasaran dan promosi.
- b. Memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi dan menentukan tempat wisata.
- c. Mengoptimalkan penggunaa *e-ticket* keseluruhan pihak penyedia terkait dalam perjalanan.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, ada beberapa metode yang penulis lakukan:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

- a. Metode Studi Pustaka  
Yaitu pengumpulan data dan informasi dengan cara membaca buku-buku referensi yang dapat dijadikan acuan pembahasan dalam penelitian ini.
- b. Metode Wawancara  
Yaitu pengumpulan informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan dan dijawab secara lisan pula. Dalam hal ini, penulis mengadakan tanya jawab dengan *Wista Corporation*.
- c. Metode *Observasi*  
*Observasi* adalah sebuah metode pengumpulan data dengan cara pengamatan atau peninjauan langsung terhadap objek penelitian, yaitu informasi harga dan jenis-jenis layanan yang disediakan oleh pihak penyedia yang terkait dengan perjalanan.

### **1.6.2 Metode Pengembangan Sistem**

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan *Website* ini adalah metode *Waterfall* dengan tahapan antara lain:

1. Rekayasa
2. Analisis
3. Desain
4. Implementasi
5. Pengujian
6. Pemeliharaan

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Skripsi ini terdiri dari Lima bab dengan sistematika berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulisan, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga digunakan.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab III, penulis memaparkan tentang metode yang digunakan penulis baik dalam pengumpulan data maupun metode untuk pengembangan sistem pada penelitian ini.

## BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab IV, penulis menjelaskan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam Pembangunan situs Web. Serta Menjelaskan mengenai implementasi sistem dan hasil pengujian yang telah dibuat.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab V, penulis mencoba untuk menyimpulkan hasil akhir dari penelitian dan permasalahan-permasalahan yang dibahas serta mengemukakan beberapa saran yang dianggap perlu dalam pengembangan sistem ini lebih lanjut.