

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat, taufik dan hidayah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda alam, pemimpin para nabi, tonggak pembaharuan umat islam Nabi Muhammad SAW atas wasilah serta pencerahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis tak jarang selalu mendapat hambatan, tantangan dan kesulitan, hal ini disebabkan karena banyak faktor dari keterbatasan wawasan dan kemampuan yang penulis miliki. Penulis juga sadar sepenuhnya bahwa tanpa petunjuk dan kasih sayang Allah SWT yang diberikan kepada penulis, serta bantuan bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak, tak mungkin Penelitian Tugas Akhir ini dapat selesai, sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas semua rahmat, karunia serta pertolongan-Nya yang telahdiberikan kepada penulis disetiap langkah dalam pembuatan *Website* hingga penulisan Proposal tugas akhir ini. *La hawla wala quwwata illa billah.*
2. Ayah dan Mamak tercinta, kakak, Adikku, dan Uwak atas do'anya yang tak pernah henti-henti dan segala dukungan, motivasi, dan kasih sayangnya yang telah diberikan kepada penulis. *You are my inspiration and motivation forme. Love you all. I will always love you untill forever comes.*
3. Bapak Asroni, S.T., M.Eng dan Mas Chayadi Oktomy N.S.,S.T., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing I dan II Tugas Akhir yang telah membantu dan

memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

4. Seluruh Dosen Jurusan Teknologi Informasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Sahabat- sahabatku Kontrakan Bujang, Haikal, Nazri, Deri yang telah sama sama berjuang dari SMA hingga menyelesaikan Studi masing masing Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terimakasih buat pesahabatan yang selama ini, semoga Allah juga menjaga persahabatan kita ini sampai raga terlepas dari tubuh ini
6. Seluruh teman, sahabat, TI 2012, dan Khusus nya teman teman Kelas C yang sudah berjuang 4 tahun bersama sama untuk memperoleh Gerlar Sarjana Teknik.
7. Teman Teman Ikatan Mahasiswa Tanjungbalai Yogyakarta dan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Teknik UMY yang telah banyak mengajarku dalam Berorganisasi. Terima Kasih Banyak. untuk kebersamaan dan persaudaraannya selama ini, semua pengalaman dan kenangan indah saat bersama kalian.
8. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa kajian yang penulis bahas masih jauh dari sempurna. Namun walaupun demikian penulis mengharapkan semoga Kajian pada Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi yang memerlukannya. Tak lupa penulis meminta maaf bila pada penyuguhan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kesalahan baik dari tulisan maupun bahasanya. Oleh karena itulah segala teguran, kritik, serta saran-saran yang

sifatnya membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis mendapatkan balasannya dari Allah SWT. Aamiinn...

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Februari 2017

Muhammad Teguh Khairadi

## INTISARI

Internet adalah sebuah media promosi yang efektif untuk kegiatan promosi yang murah dan efektif. *Wista Corporation* merupakan perusahaan tour dan travel yang baru di Yogyakarta. Internet adalah salah satu media informasi yang cukup efektif dan murah dalam hal penyebaran informasi, baik dibidang penjualan maupun dibidang promosi. *Wista Corporation* sendiri masih butuh media untuk promosi yang berkaitan layanan jasa dari *Wista Corporation*. Selain itu sistem informasi yang terkomputerisasi dalam proses bisnis sangat penting untuk para pelaku bisnis. Selain mempermudah proses bisnis dengan sistem yang terkomputerisasi dapat merubah proses bisnis yang selama ini secara manual. Oleh karena itu penulis berinisiatif untuk membuat Sebuah Sistem Web Portal untuk *Wista Corporation*.

Dalam penelitian ini akan mencoba membuat Pengembangan Web Portal Pada *Wista Corporation* dengan Metode *Visual hierarchy*. Metode yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan Website ini ada Dua Metode yang pertama , untuk tampilan *website* menggunakan Metode *Visual Hierarchy*. Adapun fungsi dari Metode *Visual Hierarchy* ini untuk memperhatikan dari sisi Tampilan website yang akan dibuat, Sehingga nantinya pengunjung website akan nyaman ketika membuka website *wista corporation*. Dan untuk perangkat *Website* menggunakan metode *Waterfall*, metode ini nantinya digunakan untuk mulai dari proses awal analisa permasalahan samai dengan testing website tersebut. Sementara untuk bahasa pemrograman yang digunakan sebagai *server-side scripting* adalah HTML. *Cascading Style Sheet(CSS)* sebagai representasi *content*.

Penelitian ini akan menghasilkan suatu Pengembangan Web Portal Pada *Wista Corporation* dengan Metode *Visual hierarchy* yang memiliki *interface* sesuai sehingga dapat memberikan informasi secara luas .

**Kata Kunci** : Web Portal , Metode *Visual Hierarchy*, *Wista Corporation*

## **ABSTRACT**

Development of the internet is expected to present this as more and more private companies, institutions and educational institutions is very high would need to be used as information services. Infotmasi system that in bsinis process is very important for businesses. In addition to simplify business processes with a computerized system can change the business processes that have been manually. Therefore, researchers took the initiative to create a Web System Potal to Wista Corporation.

In this study will try to make the Web Portal Development Corporation Wista Method In Visual hierarchy. The method used in the design and manufacture of existing site includes the first two methods, to view *websites* using methods Visual Hierarchy, and to devices Waterfall *Website* using the programming language used as a server-side scripting is HTML. Cascading Style Sheet (CSS) as a representation of the content.

The study will include a Web Portal Development Corporation Wista Method In Visual hierarchy that has the appropriate interfaces so that it can provide information widely. Researchers hoped that the Web Portal System at its nant Wista Corporation. Business Process be computerized so Wista Corporation. becomes easier to perform Business Process.

Keywords: Web Portal, Methods Visual Hierarchy, Wista Corporation.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
I.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	
I.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Penulis.....	3
1.5.2 Universitas .....	3
1.5.3 Pengguna.....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	4

1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Definisi <i>Website</i> .....	9
2.2.1 Cara Membuat <i>Website</i> .....	11
2.3 Konsep Dasar Internet.....	11
2.4 Konsep Dasar Web Portal .....	12
2.5 <i>Visual hierarchy</i> .....	12
2.5.1 Memilih <i>Font</i> yang Sesuai .....	12
2.5.2. Pemilihan Warna yang Efektif.....	13
2.5.3. Perhatikan Ukuran .....	13
2.6 Perangkat lunak Pengembangan Sistem.....	13
2.7.1 HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ).....	13
2.7.2 <i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	15
2.7 Perangkat Keras Pengembangan Sistem .....	16
2.8.1 Alat.....	16
BAB III .....	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.1.1. Studi Lapangan .....	17

3.1.2. Studi Pustaka.....	18
3.1.3. Studi <i>Literatur</i> .....	18
3.1.4. Studi Kelayakan.....	20
3.2 Metode Pengembangan Sistem .....	20
3.3. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan .....	23
3.3.1 Analisis dengan Metode datang Kekantor Wista <i>Corporation</i> .....	23
3.3.2 Analisis dengan Metode Telpon .....	24
3.3.2 Analisis dengan Metode Media Sosial .....	25
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem .....	27
3.5. Analisis Pengguna .....	28
3.6. Perancangan Sistem.....	28
3.6.1 Perancangan Sistem <i>Website</i> .....	28
3.6.2 Rancangan <i>User Interface</i> (Antarmuka).....	32
BAB IV .....	51
HASIL DAN IMPLEMENTASI.....	51
4.1 Hasil.....	51
4.2 Pembangunan Sistem .....	51
4.2.1 Instalasi Notepad ++ .....	51
4.2.2 Pembuatan <i>Database</i> Form.....	51
4.2.3 <i>Coding</i> .....	52
4.2.4 <i>Hosting dan Domain</i> .....	53
4.2.5 Halaman Beranda.....	55
4.2.6 Halaman Galeri Wisata Jogja.....	56



4.2.7	Halaman Tiket.....	57
4.2.8	Halaman Wisata .....	60
4.2.9	Halaman Sewa Mobil.....	78
4.2.10	Halaman Tentang .....	82
4.3.	Rancangan Pengujian .....	84
4.3.1	Metode Pengujian .....	84
4.3.2	Alat dan Bahan, Objek serta Tempat Pengujian.....	84
4.4	Tahapan Pengujian .....	85
4.4.1	Pengujian <i>User Interface (UI)</i> .....	85
4.4.2	Pengujian Fungsi Dasar Sistem .....	92
4.5	Implementasi Pengujian .....	93
BAB V	.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran .....	94
Daftar Pustaka	.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i> .....	21
Gambar 3. 2 Analisa dengan Metode ke kantor <i>Wista Corporation</i> .....	23
Gambar 3. 3 Analisa pemesanan lewat Telpon .....	24
Gambar 3. 4 Analisa pemesanan dengan Media Sosial .....	26
Gambar 3. 5 kebutuhan untuk Sistem Web Portal <i>Wista Corporation</i> .....	27
Gambar 3. 6 <i>Use case</i> Diagram Calon Pembeli atau User.....	29
Gambar 3. 7 Flow Chart <i>Wista Corporation</i> .....	30
Gambar 3. 8 8 Rancangan Sistem Transaksi.....	31
Gambar 3. 9 Bagian-bagian Halaman <i>Website</i> .....	32
Gambar 3. 10 Bagian Header <i>Website</i> <i>Wista Corporation</i> .....	33
Gambar 3. 11 Sub Menu Ticketing .....	34
Gambar 3. 12 Halaman Index <i>Website</i> .....	34
Gambar 3. 13 Body Halaman Home .....	35
Gambar 3. 14 Body Halaman Ticketing .....	36
Gambar 3. 15 Halaman Form Pemesana Tiket .....	37
Gambar 3. 16 Halaman Pembayaran Tiket .....	38
Gambar 3. 17 Halaman Term and Condition .....	39
Gambar 3. 18 Halaman Tour.....	40
Gambar 3. 19 19 Halaman Info Paket.....	41
Gambar 3. 20 Halaman <i>Form</i> Pengisian Data Pembelian Paket.....	42
Gambar 3. 21 Halaman Pembayaran Paket Tour .....	43
Gambar 3. 22 Halaman <i>Car Rental</i> .....	44
Gambar 3. 23 Halaman <i>Form</i> Pengisian pemesanan Car Rental .....	45
Gambar 3. 24 Halaman <i>Form</i> Pembayaran Car Rental.....	46
Gambar 3. 25 Halaman <i>Body</i> Hotel .....	47
Gambar 3. 26 Halaman <i>Form</i> Pemesanan Hotel.....	48
Gambar 3. 27 Halaman Pembayaran Hotel.....	49

Gambar 4. 1 Pembuatan <i>Database</i> dengan <i>Cognitoforms.com</i> .....	52
Gambar 4. 2 <i>Coding</i> menggunakan Notepad++.....	53
Gambar 4. 3 Tampilan <i>cPanel</i> pada Niagahoster.....	54
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Akun Member.....	54
Gambar 4. 5 Halaman Beranda .....	55
Gambar 4. 6 Halaman Galeri Wisata Jogja.....	56
Gambar 4. 7 Halaman <i>Order</i> Tiket .....	57
Gambar 4. 8 Halaman Form Pengisian data .....	58
Gambar 4. 9 Halaman Pembayaran Tiket .....	59
Gambar 4. 10 Halaman Syarat dan Ketentuan .....	60
Gambar 4. 11 Halaman Paket Jogja 1 Hari.....	61
Gambar 4. 12 Halaman <i>Form</i> Data Pemesan Wisata.....	62
Gambar 4. 13 Halaman Wisata Jogja 2 Hari.....	65
Gambar 4. 14 Halaman <i>Form</i> Data Pengguna Wisata Jogja 2 Hari.....	66
Gambar 4. 15 Halaman Wisata Jogja 3 Hari.....	67
Gambar 4. 16 Halaman <i>Form</i> Data Pengguna Wisata Jogja 3 Hari.....	68
Gambar 4. 17 Halaman Wisata Jogja 4 Hari.....	69
Gambar 4. 18 Halaman <i>Form</i> Data Pengguna Wisata Jogja 4 Hari.....	70
Gambar 4. 19 Halaman Paket <i>Honeymoon</i> .....	70
Gambar 4. 20 Halaman Detail Paket <i>Honeymoon</i> 3 Hari .....	72
Gambar 4. 21 Halaman <i>Form</i> data Pengguna jasa Paket <i>Honeymoon</i> .....	73
Gambar 4. 22 Halaman Paket Wisata Suka suka. ....	76
Gambar 4. 23 Halaman Pembayaran Paket Wisata.....	77
Gambar 4. 24 Halaman Syarat dan Ketentuan Wisata. ....	78

Gambar 4. 25 Halaman Syarat dan Ketentuan Wisata.....	79
Gambar 4. 26 Halaman Daftar Mobil. ....	80
Gambar 4. 27 Halaman <i>Form</i> Data Penyewa Mobil.....	81
Gambar 4. 28 Halaman Pembayaran Sewa Mobil. ....	82
Gambar 4. 29 Halaman Tentang. ....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tag-tag Pada HTML .....	14
Tabel 3. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka .....	142
Tabel 4. 1 Daftar Harga Paket Wisata.....	62
Tabel 4. 2 Detail Paket <i>Honeymoon</i> 4 hari 3 malam di Jogja. ....	74