

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-ruz Media, Yogyakarta.
- Amstrong, G & Kotler, P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo, Jakarta.
- Badan Bahasa KemDikBud Republik Indonesia. 2016. Kedai, Warung, Pasar, Toko Dan Plaza. http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/551 (Online) diakses 9 September 2016.
- Cinema 21. 2016. Data penonton tahun 2016 (Online) <http://filmindonesia.or.id/> , diakses 23 September 2016
- Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ke-3*, Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Djuranovik, V. 2004. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus Pada TOSERBA X, Bogor)*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/20652> (Online), diakses 9 September 2016.
- Fahrizal, M. 2014. Studi Etnografis Aktivitas dan Peran Kedai Kopi Di Perumnas Simalingkar, Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan. repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41927/5/Abstract.pdf (Online) diakses 9 September 2016.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mairiyansyah, 2016. Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Arabika Di Kedai Klinik Kopi. Skripsi Program Studi Agribisnis UMY. Yogyakarta
- Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumberdaya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mubarok, AZ. 2012. *Model Toleransi Beragama dalam Film “?” (Tanda Tanya) Karya Hanung Bramantyo*. <http://eprints.walisongo.ac.id/425/> (Online) diakses 23 Oktober 2016.

- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Balai Aksara.
- Nurazizi, RD. 2013. *Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen*.
[http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanaNurazizi/Papers\(Online\)](http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanaNurazizi/Papers(Online)) diakses 9 September 2016.
- Passawung, AL. 2014. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Tingkat Kunjungan Coffee Toffee Di Makassar*.
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/11162> (Online) diakses 9 September 2016.
- Rakhmat, J. 2001. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Severin, WJ. & Tankard, JW. 2011. *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Siagian, SP. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Sjafari, I. 2017. Singgah di "Pop Culture" Sellie Coffee (Online)
http://www.kompasiana.com/jurnalgemini/singgah-di-pop-culture-sellie-coffee_58bbd217f39673bc06191396, diakses tanggal 20 Maret 2017.
- Sugiyono, Gunawan. 1998. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. 19 penyunt. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar Apresiasi Film*. Grasindo, Jakarta
- Wiryanto. 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo, Jakarta.