

PENGARUH *INDIRECT PROMOTION* TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN
KONSUMEN KE SELLIE COFFEE

(STUDI KASUS FILM ADA APA DENGAN CINTA 2)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Iradat Ungkai Megah

2012 022 0042

Program Studi Agribisnis

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017