

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI**

**DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN TAHUN 2015 - 2016**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Nurhaida M. Abd. Wahab**

**NIM : 20120530020**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

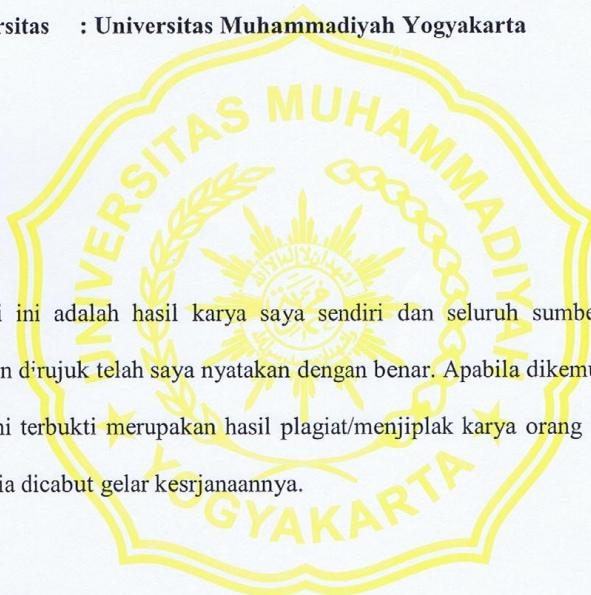
**Nama : Nurhaida M. Abd. Wahab**

**NIM : 20120530020**

**Konsentrasi : Advertising**

**Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesrjanaannya.



**Peneliti**

**Nurhaida M. Abd. Wahab**

# **MOTTO**

**WANITA TIDAK PERLU TERLIHAT MURAHAN  
UNTUK MENARIK SIMPATIK LELAKI. INGAT!!!  
LEBIH BAIK MENJADI WANITA YANG DIHARGAI  
BANYAK PRIA DARI PADA DIMINATI BANYAK PRIA.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama – tama saya panjatkan syukur alhamdulillah kepada sang pencipta langit dan bumi **Allah SWT** yang selalu memberikan kemudahan dan pertolongan kepada saya dalam menghadapi kesulitan apapun. Taklupa juga kepada idola saya, junjungan besar kita semua manusia paling mulia dimuka bumi ini **Nabi Muhammad SWA** (*allahumma sholli ‘alaik*) sebagai suri tauladan untuk seluruh ummat manusia sehingga memotivasi saya untuk menjadi manusia dan umat yang lebih baik menuju keistiqomahan. Taklupa juga kepada seluruh keluarga dan sahabat khalifatullah semoga kita semua termasuk golongan dari salah satu mreka, aamiin.

Kepada kedua orang tuaku tercinta, papa dan mama terimakasih karena doa dan kasih sayang yang kalian berikan kakaci bisa sampai pada titik ini, terimakasih karena telah menjadi orang tua terhebat buat kakaci, *I love you more than anything...*

Teruntuk calon suamiku tercinta Sarman Riadi, SH bapak lawyer yang hobinya ngambekan dan marah-marah hehe:...\* terimakasih karena selalu memberikan dukungan, semangat, cinta dan kasihsayang untuk kci, terimakasih karena telah membimbing kci kearah yang lebih baik abang, *i love you because Allah Ta'ala.* Semoga doa kita berdua tahun ini segera di ijabah **Allah SWT**, *aamiin...*

Haloo sasa bahagia di surga yaa.. terimakasih karena telah menjadi kucing yang lucu dan menggemaskan buat kkci walopun sasa ga bisa temenin kkci sampe detik ini, akhirnya kkci selesai juga skripsinya hihi, *sa.. i miss you so bad...*

Weee Manja Dwi Lestari, S.Ikom deng Siti Halima Wulandari Bethan yang otw S.Ikom ahahaha... terimakasih ngo dua yang paling terbaik diantara ratusan yang terbaik huhuhu.....

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**  
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI**  
**HALAMAN PERSEMBAHAN**  
**KATA PENGANTAR**  
**DAFTAR ISI**  
**DAFTAR TABEL**  
**DAFTAR GAMBAR**  
**ABSTRAK**

<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Strategi Promosi .....	11
2. Promosi Pariwisata .....	24
3. Event Festival .....	37
F. Riset Terdahulu .....	40
G. Metode Penelitian .....	41
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Objek Penelitian .....	42
3. Lokasi Penelitian .....	42
4. Teknik Pengumpulan Data .....	42
5. Teknik Pengambilan Informan .....	45
6. Teknik Analisis Data .....	46
7. Uji Validitas Data .....	47
8. Sistematika Penulisan .....	47
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM DINPAR. KAB. PULAU MOROTAI .....</b>	<b>49</b>
A. Sejarah Kabupaten Pulau Morotai .....	49
B. Geologis Dan Geomorfologi .....	53
C. Kondisi Kebudayaan .....	55

D. Visi dan Misi .....	59
E. Struktur Organisasi .....	61
1. Tugas dan Fungsi .....	61
2. Bagan Struktur Organisasi .....	70
F. Potensi Objek Wisata .....	71
G. Keadaan Sarana Dan Prasarana Wisata .....	75
 <b>BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	 77
A. SAJIAN DATA .....	77
1. Perencanaan Promosi Dinpar. Kab Pulau Morotai .....	77
2. Pelaksanaan Kegiatan Bauran Promosi .....	94
3. Evaluasi Dinpar. Kab. Pulau Morotai .....	110
B. PEMBAHASAN .....	113
 <b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	 135
A. Kesimpulan .....	135
B. Saran .....	136
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 139
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1 .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 3 .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	7
Gambar 2 .....	95
Gambar 3 .....	97
Gambar 4 .....	98
Gambar 5 .....	100
Gambar 6 .....	101
Gambar 7 .....	103
Gambar 8 .....	104
Gambar 9 .....	106
Gambar 10 .....	108
Gambar 11 .....	109
Gambar 12 .....	110

