

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan pengumpulan data dan hasil analisis penelitian mengenai beberapa hal yang berhubungan dengan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam menarik kunjungan wisatawan. Dari hasil tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai memakai empat alat promosi yaitu *advertising*, *public relations*, dan *event*. Dalam menjalankan kegiatan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai bahwasannya targeret wisatawan yang ditargetkan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai adalah semua kalangan baik yang muda maupun yang tua bahkan tidak memandang dalam status sosialnya entah kelas menengah keataas ataukah menengah kebawah.

Dalam pandangan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai kenikmatan dan pengetahuan akan wisata yang dinikmati oleh wisatawan adalah hal yang paling utama sehingga dalam mentargetkan suatu wisatawan tidak ada yang dinamakan spesifik, semua wisatawan bisa menikmati pulau morotai sesuai dengan *budget* wisatawan masing-masing.

Dalam pemilihan saluran komunikasi *personal* dan *non personal* menurut peneliti dirasakan kurang maksimal dalam hal ini dikarenakan kurangnya

promosi yang dijalankan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. Sehingga peneliti berharap bahwa kedepannya pemerintah Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai lebih jeli dalam mempromosikan pulau morotai, mengingat di era sekarang ini banyaknya daerah wisata baru yang bermunculan di Indonesia menjadikan pemerintah dinas pariwisata yang terdapat di daerah-daerah lain sedang gampar-gemparnya mempromosikan daerah wisatanya masing-masing sehingga Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai harus lebih sungguh-sungguh dan lebih meningkatkan kreativitas dan inovatif dalam mempromosikan Pulau Morotai.

## **B. SARAN**

Perencanaan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam promosi sangatlah penting dalam mengkomunikasikan promosi guna mencapai target yang ditentukan. Untuk mencapai tujuan dalam melakukan suatu promosi yang baik dan berhasil maka diperlukan perencanaan promosi yang memiliki rancangan-rancangan dengan mempunyai strategi yang matang hingga tercapainya suatu tujuan perencanaan yang sukses.

Tujuan komunikasi yang digagas oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai sudah pas sesuai kaidah kajian komunikasi. Sehingga bagaimana Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai bisa menciptakan sebuah pengaruh atau bujukan bagi audiens yaitu wisatawan atas keberadaan Pulau Morotai, menciptakan pengaruh atau bujukan agar audiens mau berkunjung di Pulau Morotai, setelah berkunjung audiens memiliki loyalitas terhadap Pulau

Morotai sehingga dengan adanya kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan di Pulau Morotai wisatawan tetap mendatangi atau mengunjungi Pulau Morotai.

Untuk keseluruhan strategi promosi yang dijalankan sudah cukup sesuai dengan harapan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai yaitu mencapai 80% seperti harapan, namun Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai juga harus selalu waspada dan terus meningkatkan kinerja dan selalu membidik pangsa pasar diluar sehingga harus tahu dan dan peduli terhadap adanya persaingan kepariwisataan baik didalam negeri maupun diluar negeri sehingga mendapat keuntungan besar bagi daerah maupun negara.

Pelaksanaan Strategi Promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata sudah banyak menarik minat wisatawan untuk menyaksikan wisata bahari dan wisata sejarah yang ada di Kabupaten Pulau Morotai. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka penulis memiliki beberapa saran diantaranya :

1. Memaksimalkan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dengan menambahkan kegiatan promosi melalui media elektronik seperti radio yang merupakan sarana promosi efektif dalam menjangkau pengetahuan seluruh masyarakat yang tidak memiliki media elektronik lainnya. Selain itu meningkatkan sarana dan prasarana yang memadai sehingga banyak wisatawan yang menginap didekat tempat-tempat obyek wisata khususnya di Pulau Morotai serta lebih meningkatkan keamanan di jalur-jalur wisata seperti adanya pos-pos penjagaan dari kepolisian disepanjang daerah wisata agar wisatawan

merasa nyaman menempati lokasi wisata tersebut selain itu lebih mewaspadaai agar tidak terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

2. Lebih memaksimalkan kegiatan bauran promosi yang dipakai oleh Dinas pariwisata Kabupaten Pulau Morotai seperti media-media yang digunakan sebagai alat promosi berupa *website* resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dengan menampilkan pemilihan bahasa seperti bahasa inggris dan mandarin, hal ini lebih mengoptimalkan dalam melakukan kegiatan promosi agar lebih menarik pengetahuan wisatawan asing terhadap Pulau Morotai. Selain itu juga dalam menggunakan media sosial seperti *facebook* dan *instagram* Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai harus lebih aktif dalam memainkan media promosi tersebut karena dua media promosi ini sangat memadai dalam menarik perhatian wisatawan baik wisatawan domestik maupun mancanegara, seperti yang kita ketahui bahwa media internet sangat efektif dalam menginformasikan kepada masyarakat luas tentang perkembangan yang ada di Pulau Morotai serta kegiatan kegiatan apasaja yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. Sehingga dengan memaksimalkan media promosi tersebut akan sangat memudahkan wisatawan untuk mengakses atau menemukan tentang obyek-obyek wisata bahkan wisata budaya yang ada di Pulau Morotai.
3. Melakukan evaluasi yang ketat dalam melaksanakan aktivitas promosi sehingga akan diketahui data dari jumlah pengunjung secara detail khususnya di Pulau Morotai. Jika kurangnya promosi yang dilakukan

Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dapat dilihat dari peningkatan atau penurunan dari jumlah kunjungan wisatawan disetiap tahunnya, sehingga Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dapat mengetahui apakah terjadinya penurunan kunjungan wisatawan ataukah terjadi kenaikan dalam kunjungan wisatawan disetiap tahunnya dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai tersebut.

4. Untuk peneliti selanjutnya penulis harapkan kepada mahasiswa selanjutnya apabila dalam melaksanakan penelitian di Kabupaten Pulau Morotai untuk lebih fokus kepada strategi promosi Dinpar Kab. Pulau Morotai, mengingat kepariwisataan yang terdapat di pulau Morotai sangatlah berpotensi untuk di explore ke mata dunia sehingga bisa menimbulkan pemasukan yang baik untuk negara dan daerah.