

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN PROSES TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN IB
TITIPAN BDS DI BPRS BAROKAH DANA SEJAHTERA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

ASTRI TIA ANGGINI

NPM: 20130730179

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : ASTRI TIA ANGGINI
Nomor Mahasiswa : 20130730179
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam
Judul Skripsi : PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
PROSES TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN IB
TITIPAN BDS DI BAROKAH DANA SEJAHTERA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 April 2017
Yang membuat pernyataan



ASTRI TIA ANGGINI

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا
فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ
وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,

*Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain)*

Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap (Al-insyirah : 6-8)

God is never wrong in giving the sustenance

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, kakakku serta sahabat terbaikku. Terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, bantuan serta doa yang telah kalian berikan

Almamaterku,-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI ARAB	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Konsep Pemasaran Islam	16
3. Sifat Pemasaran Islam	18
4. Bauran Pemasaran Jasa	21
5. Keputusan Penggunaan	28
6. Produk Perbankan Syariah	30
7. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	37

B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Populasi	49
D. Sampel	50
E. Jenis Data	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Identifikasi Variabel Penelitian	51
H. Definisi Operasional Variabel	51
I. Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum BPRS BDS	58
1. Sejarah Berdirinya BPRS BDS	58
2. Visi dan Misi	60
3. Kegiatan Operasional BPRS BDS	60
B. Deskripsi Umum Penelitian	64
C. Analisis Deskriptif	64
D. Pengujian Variabel Penelitian	68
1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Normalitas	70
4. Uji Multikolinearitas	71
5. Uji Heterokedastisitas	72
E. Analisis Regresi Linear Berganda	73
1. Uji t	73
2. Uji F	76
3. Koefisien Determinasi	77
F. Pembahasan Hipotesis	77
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Tabungan Wadiah Per 31 Desember Tahun 2012-2015	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional	52
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	68
Tabel 4.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.9	One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Park	72
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.13	Hasil Uji F	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas Data	70