

**PENGARUH KEGEMBIRAAN, KECINTAAN PADA MEREK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KOMUNIKASI MULUT KE
MULUT**

*THE INFLUENCES OF EXCITEMENT, BRAND LOVE AND BRAND
IMAGE ON WORD OF MOUTH*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Indah Fatmawati, Dr., SE, MSi
NIK: 19690816199303143029

Tanggal 06 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH KEGEMBIRAAN, KECINTAAN PADA MEREK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KOMUNIKASI MULUT KE
MULUT**

***THE INFLUENCES OF EXCITEMENT, BRAND LOVE AND BRAND
IMAGE ON WORD OF MOUTH***

Diajukan oleh :

Laksita Nindyaswuri
20130410390


Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 April 2017


Yang terdiri dari



Dr. Indah Palmawati, S.E, M.Si
Ketua Tim Penguji



Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nana Prawoto, M.Si
NIK. 19660604199202 143 016