

**PENGARUH KEGEMBIRAAN, KECINTAAN PADA MEREK,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KOMUNIKASI MULUT KE  
MULUT**

***THE INFLUENCES OF EXCITEMENT, BRAND LOVE AND BRAND  
IMAGE ON WORD OF MOUTH***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A blue ink signature of the name "Indah Fatmawati".

Indah Fatmawati, Dr., SE, M.Si  
NIK: 19690816199303143029

Tanggal ..... 06 April 2017 .....

## SKRIPSI

# PENGARUH KEGEMBIRAAN, KECINTAAN PADA MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KOMUNIKASI MULUT KE MULUT

*THE INFLUENCES OF EXCITEMENT, BRAND LOVE AND BRAND  
IMAGE ON WORD OF MOUTH*

Diajukan oleh :

**Laksita Nindiyaswuri**  
20130410390

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan

Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 April 2017

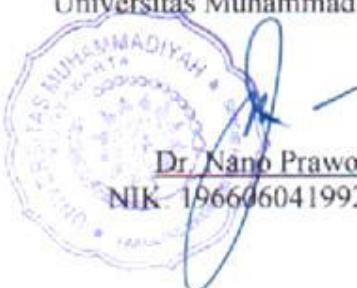
Yang terdiri dari

Dr. Indah Palimawati, S.E, M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Susanto, M.S.  
Anggota Tim Penguji

  
Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Prawoto, M.Si  
NIK. 19660604199202 143 016