

*Lampiran 1 Kuesioner Penelitian***KUESIONER**

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Kegembiraan, Kecintaan pada Merek dan Citra Merek terhadap Komunikasi Mulut ke Mulut” untuk keperluan tugas akhir penyusunan skripsi.

Angket kuesioner ini berfungsi untuk mendapatkan data dan hasil penelitian yang akurat, saya membutuhkan kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi angket ini. Anda di mohon membaca dengan cermat dan teliti dari setiap pertanyaan sebelum mengisinya, Kejujuran anda sangat saya hargai.

Atas segala perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

(Laksita Nindyaswuri)

### A. Data Responden

Petunjuk umum: Berilah tanda (√) pada kolom yang jawaban yang Anda pilih.

1. Nama :
2. Usia :        tahun
3. Jenis Kelamin:  Pria     Wanita
4. Apakah Anda mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?  
 Ya     Tidak
5. Pengeluaran per bulan:  
 < Rp750.000                       Rp750.000-Rp1.500.000  
 Rp1.500.000-Rp2.250.000     > Rp2.250.000
6. Apakah Anda pernah membeli produk Eiger?  
 Ya     Tidak
7. Apakah jenis produk Eiger yang Anda beli? (boleh diisi lebih dari satu)  
 Sepatu         Aksesories *Outdoor*  
 Sandal         Lain-lain  
 Tas

### B. Kuesioner Pengaruh Kegembiraan, Kecintaan pada Merek dan Citra Merek terhadap Komunikasi Mulut ke Mulut

Berilah tanda (√) pada kolom yang jawaban yang Anda pilih.

Keterangan:

STS        : Sangat Tidak Setuju.

TS         : Tidak Setuju,

N         : Netral,

S : Setuju,

SS : Sangat Setuju,

1. Kegembiraan (Dimensi Kepribadian Merek)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan produk Eiger membuat saya merasa lebih percaya diri.					
2.	Menggunakan produk Eiger membuat saya lebih bersemangat dalam menjalani aktifitas.					
3.	Saya merasa berpenampilan lebih baik saat menggunakan produk Eiger.					
4.	Saya merasa tidak ketinggalan jaman setelah menggunakan produk Eiger.					
5.	Saya merasa desain produk Eiger cocok dengan kepribadian saya.					
6.	Produk Eiger mampu menunjukkan kepribadian saya.					
7.	Menggunakan produk Eiger melindungi saya saat melakukan kegiatan alam.					

2. Citra Merek

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Eiger sedang menjadi tren di kalangan anak muda.					
2.	Produk Eiger memiliki kualitas yang bagus.					
3.	Produk Eiger memberikan kesan menawan saat digunakan.					
4.	Produk Eiger memiliki harga yang cukup tinggi.					
5.	Produk Eiger mudah diucapkan, dikenali, dan					

	diingat sehingga memudahkan untuk mengingat kembali.					
6.	Produk Eiger mudah didapatkan di Yogyakarta.					
7.	Produk Eiger lengkap dan selalu tersedia.					

### 3. Kecintaan pada Merek

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Eiger mengagumkan.					
2.	Produk Eiger nyaman saat digunakan.					
3.	Produk Eiger secara keseluruhan memang luar biasa.					
4.	Menggunakan produk Eiger membuat saya bahagia.					
5.	Saya mencintai produk Eiger.					
6.	Produk Eiger menyenangkan.					
7.	Saya sudah familiar dengan produk-produk Eiger.					

### 4. Komunikasi Mulut ke Mulut

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mendorong teman-teman dan keluarga untuk membeli produk Eiger.					
2.	Saya merekomendasikan produk Eiger saat ada yang meminta saran kepada saya.					
3.	Jika produk Eiger disebutkan dalam sebuah pembicaraan, saya akan merekomendasikannya.					
4.	Saya merekomendasikan produk Eiger					

	kepada teman-teman saya.					
5.	Saya mempromosikan produk Eiger kepada keluarga saya.					
6.	Saya memberikan informasi positif mengenai produk Eiger.					

## Lampiran 2 Uji Validitas

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM1	<---	Citra Merek	1.000				
CM2	<---	Citra Merek	1.470	.170	8.634	***	par 1
CM3	<---	Citra Merek	1.011	.159	6.372	***	par 2
CM4	<---	Citra Merek	.947	.169	5.615	***	par 3
CM5	<---	Citra Merek	1.297	.157	8.284	***	par 4
CM6	<---	Citra Merek	1.329	.165	8.056	***	par 5
CM7	<---	Citra Merek	.963	.173	5.571	***	par 6
KG7	<---	Kegembiraan	1.000				
KG6	<---	Kegembiraan	.746	.142	5.269	***	par 7
KG5	<---	Kegembiraan	1.099	.167	6.578	***	par 8
KG4	<---	Kegembiraan	.889	.157	5.661	***	par 9
KG3	<---	Kegembiraan	.929	.142	6.564	***	par 10
KG2	<---	Kegembiraan	.976	.158	6.162	***	par 11
KG1	<---	Kegembiraan	.832	.140	5.956	***	par 12
KC7	<---	Kecintaan pada Merek	1.000				
KC6	<---	Kecintaan pada Merek	1.099	.122	8.983	***	par 13
KC5	<---	Kecintaan pada Merek	1.010	.131	7.695	***	par 14
KC4	<---	Kecintaan pada Merek	.924	.132	7.013	***	par 15
KC3	<---	Kecintaan pada Merek	.909	.130	6.969	***	par 16
KC2	<---	Kecintaan pada Merek	1.001	.122	8.211	***	par 17
KC1	<---	Kecintaan pada Merek	.937	.138	6.813	***	par 18
KM1	<---	WOM	1.000				
KM2	<---	WOM	.904	.088	10.233	***	par 19
KM3	<---	WOM	1.015	.098	10.321	***	par 20
KM4	<---	WOM	.937	.087	10.777	***	par 21
KM5	<---	WOM	.738	.107	6.890	***	par 22
KM6	<---	WOM	.742	.091	8.118	***	par 23

*Lampiran 3 Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas*

**UJI RELIABILITAS**

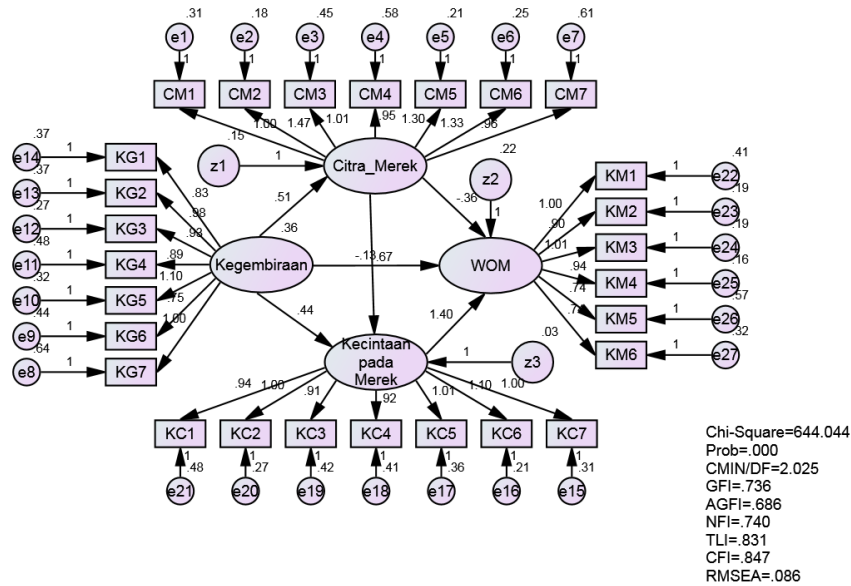
	JUMLAH ESTIMATE	JUMLAH SME	ESTIMATE2	CR (RELIABEL 0,7)
KG	4.592	3.95418	21.086464	0.842089525
CM	4.764	3.636046	22.695696	0.861913959
KC	4.793	3.687377	22.972849	0.861689957
KM	4.605	2.402679	21.206025	0.898229102

**UJI NORMALITAS**

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KM6	1.000	5.000	-1.109	-5.336	2.409	5.798
KM5	1.000	5.000	-.379	-1.825	-.154	-.370
KM4	1.000	5.000	-.547	-2.635	.238	.573
KM3	1.000	5.000	-.730	-3.512	.366	.880
KM2	1.000	5.000	-.623	-2.998	.372	.894
KM1	1.000	5.000	.016	.079	-.532	-1.281
KC1	1.000	5.000	-.472	-2.272	.379	.911
KC2	1.000	5.000	-1.314	-6.324	3.352	8.067
KC3	1.000	5.000	-.273	-1.312	-.091	-.218
KC4	1.000	5.000	-.382	-1.838	-.094	-.227
KC5	1.000	5.000	.034	.166	-.170	-.408
KC6	2.000	5.000	-.178	-.859	-.365	-.879
KC7	1.000	5.000	-.583	-2.807	.573	1.380
KG1	1.000	5.000	-.605	-2.913	.238	.572
KG2	1.000	5.000	-.417	-2.008	.346	.831
KG3	2.000	5.000	-.158	-.760	-.317	-.763
KG4	1.000	5.000	-.758	-3.648	.679	1.635
KG5	1.000	5.000	-.846	-4.072	.892	2.147
KG6	1.000	5.000	-.430	-2.070	-.192	-.462
KG7	1.000	5.000	-.754	-3.628	-.111	-.267
CM7	1.000	5.000	-.438	-2.109	.342	.823
CM6	1.000	5.000	-1.389	-6.684	3.224	7.760
CM5	1.000	5.000	-1.170	-5.629	2.308	5.554
CM4	1.000	5.000	-.775	-3.730	.847	2.038
CM3	1.000	5.000	-.676	-3.252	.478	1.149
CM2	1.000	5.000	-1.576	-7.586	3.877	9.330
CM1	1.000	5.000	-.941	-4.530	2.268	5.458
Multivariate					109.011	16.239

Lampiran 4 Hasil Output Murni AMOS 22

HASIL OUTPUT MURNI AMOS 22



Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	378
Number of distinct parameters to be estimated:	60
Degrees of freedom (378 - 60):	318

Result (Default model)

Minimum was achieved

Chi-square = 644.044

Degrees of freedom = 318

Probability level = .000

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Citra Merek	<--- Kegembiraan	.511	.100	5.102	***	par 24
Kecintaan pada Merek	<--- Kegembiraan	.442	.091	4.847	***	par 26



			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kecintaan pada Merek	<---	Citra Merek	.666	.122	5.472	***	par 29
WOM	<---	Citra Merek	-.358	.442	-.810	.418	par 25
WOM	<---	Kecintaan pada Merek	1.400	.616	2.273	.023	par 27
WOM	<---	Kegembiraan	-.129	.301	-.430	.667	par 28
CM1	<---	Citra Merek	1.000				
CM2	<---	Citra Merek	1.470	.170	8.634	***	par 1
CM3	<---	Citra Merek	1.011	.159	6.372	***	par 2
CM4	<---	Citra Merek	.947	.169	5.615	***	par 3
CM5	<---	Citra Merek	1.297	.157	8.284	***	par 4
CM6	<---	Citra Merek	1.329	.165	8.056	***	par 5
CM7	<---	Citra Merek	.963	.173	5.571	***	par 6
KG7	<---	Kegembiraan	1.000				
KG6	<---	Kegembiraan	.746	.142	5.269	***	par 7
KG5	<---	Kegembiraan	1.099	.167	6.578	***	par 8
KG4	<---	Kegembiraan	.889	.157	5.661	***	par 9
KG3	<---	Kegembiraan	.929	.142	6.564	***	par 10
KG2	<---	Kegembiraan	.976	.158	6.162	***	par 11
KG1	<---	Kegembiraan	.832	.140	5.956	***	par 12
KC7	<---	Kecintaan pada Merek	1.000				
KC6	<---	Kecintaan pada Merek	1.099	.122	8.983	***	par 13
KC5	<---	Kecintaan pada Merek	1.010	.131	7.695	***	par 14
KC4	<---	Kecintaan pada Merek	.924	.132	7.013	***	par 15
KC3	<---	Kecintaan pada Merek	.909	.130	6.969	***	par 16
KC2	<---	Kecintaan pada Merek	1.001	.122	8.211	***	par 17
KC1	<---	Kecintaan pada Merek	.937	.138	6.813	***	par 18
KM1	<---	WOM	1.000				
KM2	<---	WOM	.904	.088	10.233	***	par 19
KM3	<---	WOM	1.015	.098	10.321	***	par 20
KM4	<---	WOM	.937	.087	10.777	***	par 21
KM5	<---	WOM	.738	.107	6.890	***	par 22
KM6	<---	WOM	.742	.091	8.118	***	par 23

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate
Citra Merek	<--- Kegembiraan	.624
Kecintaan pada Merek	<--- Kegembiraan	.471
Kecintaan pada Merek	<--- Citra Merek	.582
WOM	<--- Citra Merek	-.238
WOM	<--- Kecintaan pada Merek	1.067
WOM	<--- Kegembiraan	-.105
CM1	<--- Citra Merek	.664
CM2	<--- Citra Merek	.862
CM3	<--- Citra Merek	.596
CM4	<--- Citra Merek	.522
CM5	<--- Citra Merek	.812
CM6	<--- Citra Merek	.791
CM7	<--- Citra Merek	.517
KG7	<--- Kegembiraan	.599
KG6	<--- Kegembiraan	.559
KG5	<--- Kegembiraan	.759
KG4	<--- Kegembiraan	.610
KG3	<--- Kegembiraan	.735
KG2	<--- Kegembiraan	.694
KG1	<--- Kegembiraan	.636
KC7	<--- Kecintaan pada Merek	.709
KC6	<--- Kecintaan pada Merek	.802
KC5	<--- Kecintaan pada Merek	.689
KC4	<--- Kecintaan pada Merek	.632
KC3	<--- Kecintaan pada Merek	.618
KC2	<--- Kecintaan pada Merek	.738
KC1	<--- Kecintaan pada Merek	.605
KM1	<--- WOM	.754
KM2	<--- WOM	.836
KM3	<--- WOM	.865
KM4	<--- WOM	.868
KM5	<--- WOM	.584
KM6	<--- WOM	.698

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kegembiraan	.361	.100	3.608	***	par 30
z1	.148	.037	4.009	***	par 31
z3	.031	.015	2.120	.034	par 32
z2	.215	.055	3.877	***	par 33
e1	.308	.040	7.655	***	par 34
e2	.181	.030	5.946	***	par 35
e3	.449	.057	7.841	***	par 36
e4	.578	.072	8.004	***	par 37
e5	.210	.031	6.737	***	par 38
e6	.255	.037	6.933	***	par 39
e7	.614	.077	7.998	***	par 40
e8	.645	.086	7.495	***	par 41
e9	.442	.058	7.671	***	par 42
e10	.321	.049	6.525	***	par 43
e11	.482	.063	7.595	***	par 44
e12	.266	.039	6.852	***	par 45
e13	.369	.052	7.138	***	par 46
e14	.369	.049	7.494	***	par 47
e15	.315	.041	7.645	***	par 48
e16	.212	.031	6.723	***	par 49
e17	.358	.048	7.520	***	par 50
e18	.407	.053	7.684	***	par 51
e19	.425	.054	7.825	***	par 52
e20	.266	.037	7.231	***	par 53
e21	.481	.061	7.882	***	par 54
e22	.415	.057	7.257	***	par 55
e23	.192	.029	6.679	***	par 56
e24	.189	.031	6.120	***	par 57
e25	.157	.026	6.068	***	par 58
e26	.574	.072	7.937	***	par 59
e27	.317	.042	7.568	***	par 60

**Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.624	.000	.000	.000
Kecintaan pada	.834	.582	.000	.000

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Merek WOM	.637	.383	1.067	.000
KM6	.444	.267	.745	.698
KM5	.372	.224	.624	.584
KM4	.552	.332	.926	.868
KM3	.551	.331	.923	.865
KM2	.532	.320	.892	.836
KM1	.480	.289	.805	.754
KC1	.505	.352	.605	.000
KC2	.616	.430	.738	.000
KC3	.515	.359	.618	.000
KC4	.527	.368	.632	.000
KC5	.575	.401	.689	.000
KC6	.669	.467	.802	.000
KC7	.591	.412	.709	.000
KG1	.636	.000	.000	.000
KG2	.694	.000	.000	.000
KG3	.735	.000	.000	.000
KG4	.610	.000	.000	.000
KG5	.759	.000	.000	.000
KG6	.559	.000	.000	.000
KG7	.599	.000	.000	.000
CM7	.323	.517	.000	.000
CM6	.494	.791	.000	.000
CM5	.506	.812	.000	.000
CM4	.326	.522	.000	.000
CM3	.372	.596	.000	.000
CM2	.538	.862	.000	.000
CM1	.414	.664	.000	.000

**Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.624	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.471	.582	.000	.000
WOM	-.105	-.238	1.067	.000
KM6	.000	.000	.000	.698
KM5	.000	.000	.000	.584

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KM4	.000	.000	.000	.868
KM3	.000	.000	.000	.865
KM2	.000	.000	.000	.836
KM1	.000	.000	.000	.754
KC1	.000	.000	.605	.000
KC2	.000	.000	.738	.000
KC3	.000	.000	.618	.000
KC4	.000	.000	.632	.000
KC5	.000	.000	.689	.000
KC6	.000	.000	.802	.000
KC7	.000	.000	.709	.000
KG1	.636	.000	.000	.000
KG2	.694	.000	.000	.000
KG3	.735	.000	.000	.000
KG4	.610	.000	.000	.000
KG5	.759	.000	.000	.000
KG6	.559	.000	.000	.000
KG7	.599	.000	.000	.000
CM7	.000	.517	.000	.000
CM6	.000	.791	.000	.000
CM5	.000	.812	.000	.000
CM4	.000	.522	.000	.000
CM3	.000	.596	.000	.000
CM2	.000	.862	.000	.000
CM1	.000	.664	.000	.000

**Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.000	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.363	.000	.000	.000
WOM	.742	.621	.000	.000
KM6	.444	.267	.745	.000
KM5	.372	.224	.624	.000
KM4	.552	.332	.926	.000
KM3	.551	.331	.923	.000
KM2	.532	.320	.892	.000
KM1	.480	.289	.805	.000

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KC1	.505	.352	.000	.000
KC2	.616	.430	.000	.000
KC3	.515	.359	.000	.000
KC4	.527	.368	.000	.000
KC5	.575	.401	.000	.000
KC6	.669	.467	.000	.000
KC7	.591	.412	.000	.000
KG1	.000	.000	.000	.000
KG2	.000	.000	.000	.000
KG3	.000	.000	.000	.000
KG4	.000	.000	.000	.000
KG5	.000	.000	.000	.000
KG6	.000	.000	.000	.000
KG7	.000	.000	.000	.000
CM7	.323	.000	.000	.000
CM6	.494	.000	.000	.000
CM5	.506	.000	.000	.000
CM4	.326	.000	.000	.000
CM3	.372	.000	.000	.000
CM2	.538	.000	.000	.000
CM1	.414	.000	.000	.000

**Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.624	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.471	.582	.000	.000
WOM	-.105	-.238	1.067	.000
KM6	.000	.000	.000	.698
KM5	.000	.000	.000	.584
KM4	.000	.000	.000	.868
KM3	.000	.000	.000	.865
KM2	.000	.000	.000	.836
KM1	.000	.000	.000	.754
KC1	.000	.000	.605	.000
KC2	.000	.000	.738	.000
KC3	.000	.000	.618	.000

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KC4	.000	.000	.632	.000
KC5	.000	.000	.689	.000
KC6	.000	.000	.802	.000
KC7	.000	.000	.709	.000
KG1	.636	.000	.000	.000
KG2	.694	.000	.000	.000
KG3	.735	.000	.000	.000
KG4	.610	.000	.000	.000
KG5	.759	.000	.000	.000
KG6	.559	.000	.000	.000
KG7	.599	.000	.000	.000
CM7	.000	.517	.000	.000
CM6	.000	.791	.000	.000
CM5	.000	.812	.000	.000
CM4	.000	.522	.000	.000
CM3	.000	.596	.000	.000
CM2	.000	.862	.000	.000
CM1	.000	.664	.000	.000

**Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.000	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.363	.000	.000	.000
WOM	.742	.621	.000	.000
KM6	.444	.267	.745	.000
KM5	.372	.224	.624	.000
KM4	.552	.332	.926	.000
KM3	.551	.331	.923	.000
KM2	.532	.320	.892	.000
KM1	.480	.289	.805	.000
KC1	.505	.352	.000	.000
KC2	.616	.430	.000	.000
KC3	.515	.359	.000	.000
KC4	.527	.368	.000	.000
KC5	.575	.401	.000	.000
KC6	.669	.467	.000	.000

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KC7	.591	.412	.000	.000
KG1	.000	.000	.000	.000
KG2	.000	.000	.000	.000
KG3	.000	.000	.000	.000
KG4	.000	.000	.000	.000
KG5	.000	.000	.000	.000
KG6	.000	.000	.000	.000
KG7	.000	.000	.000	.000
CM7	.323	.000	.000	.000
CM6	.494	.000	.000	.000
CM5	.506	.000	.000	.000
CM4	.326	.000	.000	.000
CM3	.372	.000	.000	.000
CM2	.538	.000	.000	.000
CM1	.414	.000	.000	.000

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
52	74.593	.000	.000
100	68.767	.000	.000
67	57.913	.000	.000
109	53.638	.002	.000
40	52.515	.002	.000
62	50.934	.004	.000
104	48.955	.006	.000
97	47.995	.008	.000
107	46.907	.010	.000
85	46.118	.012	.000
14	45.726	.014	.000
5	45.507	.014	.000
138	44.477	.018	.000
83	44.226	.020	.000
30	43.645	.022	.000
36	42.029	.033	.000
71	41.841	.034	.000
3	41.817	.034	.000
35	41.544	.036	.000
139	41.383	.038	.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
81	39.527	.057	.000
87	38.783	.066	.000
37	38.368	.072	.000
55	38.175	.075	.000
32	37.687	.083	.000
61	36.983	.095	.001
125	36.861	.098	.000
72	36.695	.101	.000
119	35.959	.116	.001
21	35.881	.118	.001
117	35.633	.124	.001
88	35.162	.135	.002
126	34.128	.162	.014
77	34.104	.163	.009
78	34.104	.163	.005
124	34.073	.164	.003
10	33.160	.192	.020
94	32.804	.204	.029
110	32.543	.213	.035
112	32.200	.225	.050
47	32.147	.227	.037
15	31.694	.244	.068
64	30.695	.284	.280
134	30.631	.287	.243
8	30.595	.288	.201
56	30.374	.298	.220
99	30.164	.307	.238
22	29.756	.325	.336
114	29.617	.332	.330
115	29.617	.332	.268
84	29.008	.360	.469
2	28.758	.373	.519
20	28.408	.390	.616
131	28.338	.394	.582
45	28.193	.401	.583
76	28.121	.405	.550
102	28.092	.406	.496
46	27.890	.417	.527
34	27.879	.417	.464
66	27.666	.428	.501

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
82	27.511	.436	.510
31	26.959	.466	.711
95	26.892	.470	.681
6	26.620	.484	.742
53	26.155	.510	.861
70	26.004	.518	.867
63	25.979	.520	.836
136	25.778	.531	.858
25	25.773	.531	.818
69	25.740	.533	.783
11	25.737	.533	.731
89	25.167	.565	.886
39	24.692	.592	.953
41	24.597	.597	.949
44	24.494	.603	.945
54	24.417	.607	.938
65	24.343	.611	.929
49	23.866	.638	.974
118	23.466	.660	.990
123	23.430	.662	.986
98	23.397	.664	.981
13	23.371	.665	.974
24	23.154	.677	.981
27	22.592	.707	.996
106	22.425	.715	.997
86	22.335	.720	.996
127	22.231	.726	.996
91	22.089	.733	.996
26	22.043	.735	.995
129	22.028	.736	.992
96	21.451	.765	.999
133	20.921	.790	1.000
9	20.866	.793	1.000
28	20.726	.799	1.000
101	20.700	.800	1.000
108	20.656	.802	.999
18	20.514	.808	.999
122	20.352	.816	.999
74	19.395	.855	1.000
130	18.496	.888	1.000

### Model Fit Summary

#### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	60	644.044	318	.000	2.025
Saturated model	378	.000	0		
Independence model	27	2475.389	351	.000	7.052

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.062	.736	.686	.619
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.274	.188	.125	.174

#### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.740	.713	.849	.831	.847
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

#### NCP

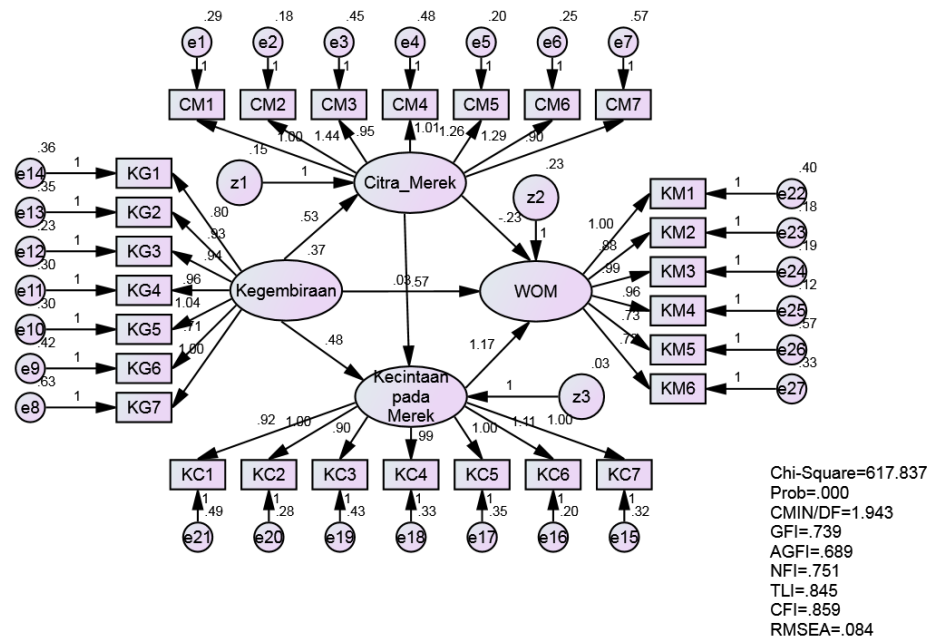
Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	326.044	257.443	402.416
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	2124.389	1970.281	2285.914

#### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.086	.077	.096	.000
Independence model	.209	.202	.217	.000

Lampiran 5 Hasil Output Data AMOS 22 (Setelah Outliyer dihapus)

Hasil Output Data AMOS 22 (Setelah Outliyer dihapus)



Notes for Model (Default Model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	378
Number of distinct parameters to be estimated:	60
Degrees of freedom (378 - 60):	318

Result (Default model)

Minimum was achieved  
 Chi-square = 617.837  
 Degrees of freedom = 318  
 Probability level = .000

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Citra Merek	<---	Kegembiraan	.530	.101	5.259	***	par 24
Kecintaan pada Merek	<---	Kegembiraan	.477	.093	5.122	***	par 26
Kecintaan pada Merek	<---	Citra Merek	.571	.113	5.054	***	par 29
WOM	<---	Citra Merek	-.229	.368	-.623	.533	par 25
WOM	<---	Kecintaan pada Merek	1.166	.581	2.007	.045	par 27
WOM	<---	Kegembiraan	.030	.305	.097	.923	par 28
CM1	<---	Citra Merek	1.000				
CM2	<---	Citra Merek	1.440	.164	8.801	***	par 1
CM3	<---	Citra Merek	.951	.152	6.252	***	par 2
CM4	<---	Citra Merek	1.013	.160	6.314	***	par 3
CM5	<---	Citra Merek	1.262	.149	8.480	***	par 4
CM6	<---	Citra Merek	1.292	.158	8.197	***	par 5
CM7	<---	Citra Merek	.903	.162	5.561	***	par 6
KG7	<---	Kegembiraan	1.000				
KG6	<---	Kegembiraan	.708	.131	5.395	***	par 7
KG5	<---	Kegembiraan	1.044	.152	6.877	***	par 8
KG4	<---	Kegembiraan	.964	.145	6.626	***	par 9
KG3	<---	Kegembiraan	.940	.138	6.806	***	par 10
KG2	<---	Kegembiraan	.929	.146	6.354	***	par 11
KG1	<---	Kegembiraan	.800	.133	6.009	***	par 12
KC7	<---	Kecintaan pada Merek	1.000				
KC6	<---	Kecintaan pada Merek	1.106	.127	8.733	***	par 13
KC5	<---	Kecintaan pada Merek	1.003	.135	7.411	***	par 14
KC4	<---	Kecintaan pada Merek	.987	.134	7.384	***	par 15
KC3	<---	Kecintaan pada Merek	.897	.134	6.685	***	par 16
KC2	<---	Kecintaan pada Merek	1.004	.127	7.877	***	par 17
KC1	<---	Kecintaan pada Merek	.916	.142	6.461	***	par 18
KM1	<---	WOM	1.000				
KM2	<---	WOM	.880	.086	10.268	***	par 19

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM3	<---	WOM	.987	.096	10.327	***	par 20
KM4	<---	WOM	.962	.086	11.169	***	par 21
KM5	<---	WOM	.734	.107	6.848	***	par 22
KM6	<---	WOM	.723	.091	7.934	***	par 23

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

			Estimate
Citra Merek	<---	Kegembiraan	.644
Kecintaan pada Merek	<---	Kegembiraan	.528
Kecintaan pada Merek	<---	Citra Merek	.520
WOM	<---	Citra Merek	-.156
WOM	<---	Kecintaan pada Merek	.872
WOM	<---	Kegembiraan	.024
CM1	<---	Citra Merek	.680
CM2	<---	Citra Merek	.860
CM3	<---	Citra Merek	.579
CM4	<---	Citra Merek	.593
CM5	<---	Citra Merek	.817
CM6	<---	Citra Merek	.792
CM7	<---	Citra Merek	.515
KG7	<---	Kegembiraan	.610
KG6	<---	Kegembiraan	.553
KG5	<---	Kegembiraan	.758
KG4	<---	Kegembiraan	.732
KG3	<---	Kegembiraan	.768
KG2	<---	Kegembiraan	.694
KG1	<---	Kegembiraan	.630
KC7	<---	Kecintaan pada Merek	.700
KC6	<---	Kecintaan pada Merek	.806
KC5	<---	Kecintaan pada Merek	.681
KC4	<---	Kecintaan pada Merek	.686
KC3	<---	Kecintaan pada Merek	.604
KC2	<---	Kecintaan pada Merek	.724
KC1	<---	Kecintaan pada Merek	.585
KM1	<---	WOM	.758
KM2	<---	WOM	.837
KM3	<---	WOM	.861
KM4	<---	WOM	.896

		Estimate
KM5	<--- WOM	.584
KM6	<--- WOM	.682

**Variances: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kegembiraan	.373	.101	3.697	***	par 30
z1	.148	.036	4.103	***	par 31
z3	.030	.014	2.116	.034	par 32
z2	.227	.054	4.215	***	par 33
e1	.294	.039	7.505	***	par 34
e2	.185	.031	5.937	***	par 35
e3	.453	.058	7.798	***	par 36
e4	.479	.062	7.779	***	par 37
e5	.201	.030	6.602	***	par 38
e6	.251	.037	6.848	***	par 39
e7	.572	.072	7.909	***	par 40
e8	.628	.084	7.504	***	par 41
e9	.424	.055	7.738	***	par 42
e10	.301	.044	6.817	***	par 43
e11	.300	.043	7.055	***	par 44
e12	.228	.034	6.695	***	par 45
e13	.346	.048	7.239	***	par 46
e14	.361	.048	7.543	***	par 47
e15	.316	.042	7.577	***	par 48
e16	.201	.031	6.531	***	par 49
e17	.354	.047	7.468	***	par 50
e18	.335	.046	7.268	***	par 51
e19	.426	.055	7.782	***	par 52
e20	.278	.039	7.152	***	par 53
e21	.490	.063	7.826	***	par 54
e22	.403	.056	7.251	***	par 55
e23	.181	.027	6.700	***	par 56
e24	.186	.030	6.269	***	par 57
e25	.124	.023	5.509	***	par 58
e26	.568	.072	7.878	***	par 59
e27	.326	.043	7.577	***	par 60

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Citra Merek	.414
Kecintaan pada Merek	.902
WOM	.584
KM6	.466
KM5	.341
KM4	.802
KM3	.741
KM2	.700
KM1	.575
KC1	.343
KC2	.525
KC3	.365
KC4	.470
KC5	.464
KC6	.650
KC7	.491
KG1	.397
KG2	.482
KG3	.590
KG4	.536
KG5	.574
KG6	.306
KG7	.372
CM7	.265
CM6	.627
CM5	.667
CM4	.351
CM3	.335
CM2	.739
CM1	.462

**Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.644	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.863	.520	.000	.000
WOM	.677	.298	.872	.000



	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KM6	.462	.203	.595	.682
KM5	.395	.174	.509	.584
KM4	.606	.267	.781	.896
KM3	.582	.256	.751	.861
KM2	.566	.249	.730	.837
KM1	.513	.226	.661	.758
KC1	.505	.304	.585	.000
KC2	.625	.377	.724	.000
KC3	.521	.314	.604	.000
KC4	.591	.357	.686	.000
KC5	.588	.354	.681	.000
KC6	.695	.419	.806	.000
KC7	.604	.364	.700	.000
KG1	.630	.000	.000	.000
KG2	.694	.000	.000	.000
KG3	.768	.000	.000	.000
KG4	.732	.000	.000	.000
KG5	.758	.000	.000	.000
KG6	.553	.000	.000	.000
KG7	.610	.000	.000	.000
CM7	.331	.515	.000	.000
CM6	.510	.792	.000	.000
CM5	.526	.817	.000	.000
CM4	.381	.593	.000	.000
CM3	.373	.579	.000	.000
CM2	.553	.860	.000	.000
CM1	.438	.680	.000	.000

**Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.644	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.528	.520	.000	.000
WOM	.024	-.156	.872	.000
KM6	.000	.000	.000	.682
KM5	.000	.000	.000	.584
KM4	.000	.000	.000	.896
KM3	.000	.000	.000	.861
KM2	.000	.000	.000	.837

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KM1	.000	.000	.000	.758
KC1	.000	.000	.585	.000
KC2	.000	.000	.724	.000
KC3	.000	.000	.604	.000
KC4	.000	.000	.686	.000
KC5	.000	.000	.681	.000
KC6	.000	.000	.806	.000
KC7	.000	.000	.700	.000
KG1	.630	.000	.000	.000
KG2	.694	.000	.000	.000
KG3	.768	.000	.000	.000
KG4	.732	.000	.000	.000
KG5	.758	.000	.000	.000
KG6	.553	.000	.000	.000
KG7	.610	.000	.000	.000
CM7	.000	.515	.000	.000
CM6	.000	.792	.000	.000
CM5	.000	.817	.000	.000
CM4	.000	.593	.000	.000
CM3	.000	.579	.000	.000
CM2	.000	.860	.000	.000
CM1	.000	.680	.000	.000

**Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
Citra Merek	.000	.000	.000	.000
Kecintaan pada Merek	.335	.000	.000	.000
WOM	.652	.454	.000	.000
KM6	.462	.203	.595	.000
KM5	.395	.174	.509	.000
KM4	.606	.267	.781	.000
KM3	.582	.256	.751	.000
KM2	.566	.249	.730	.000
KM1	.513	.226	.661	.000
KC1	.505	.304	.000	.000
KC2	.625	.377	.000	.000
KC3	.521	.314	.000	.000
KC4	.591	.357	.000	.000

	Kegembiraan	Citra Merek	Kecintaan pada Merek	WOM
KC5	.588	.354	.000	.000
KC6	.695	.419	.000	.000
KC7	.604	.364	.000	.000
KG1	.000	.000	.000	.000
KG2	.000	.000	.000	.000
KG3	.000	.000	.000	.000
KG4	.000	.000	.000	.000
KG5	.000	.000	.000	.000
KG6	.000	.000	.000	.000
KG7	.000	.000	.000	.000
CM7	.331	.000	.000	.000
CM6	.510	.000	.000	.000
CM5	.526	.000	.000	.000
CM4	.381	.000	.000	.000
CM3	.373	.000	.000	.000
CM2	.553	.000	.000	.000
CM1	.438	.000	.000	.000

	M.I.	Par Change
e27 <--> z1	20.559	.100
e27 <--> z2	9.069	-.084
e22 <--> z1	8.090	-.071
e22 <--> e27	5.216	-.077
e22 <--> e26	4.207	.090
e22 <--> e24	7.736	-.076
e21 <--> z1	5.254	.061
e20 <--> z1	6.884	.054
e20 <--> z3	21.388	-.062
e20 <--> e27	5.434	.065
e20 <--> e26	8.583	-.106
e20 <--> e22	4.335	-.066
e19 <--> e22	8.815	-.114
e19 <--> e21	16.345	.165
e18 <--> z1	12.145	-.078
e18 <--> z3	5.860	.036
e18 <--> e27	7.515	-.083
e18 <--> e22	11.355	.116
e18 <--> e21	10.094	-.116
e18 <--> e20	5.523	-.066
e17 <--> z3	5.584	.036

	M.I.	Par Change
e17 <--> e18	5.591	.074
e16 <--> e21	7.154	-.079
e16 <--> e20	10.653	-.074
e16 <--> e18	21.925	.115
e16 <--> e17	5.350	.058
e14 <--> e20	10.180	.094
e14 <--> e16	5.458	-.060
e13 <--> e26	9.085	.123
e13 <--> e22	4.150	.072
e13 <--> e21	6.343	-.096
e13 <--> e18	5.162	.072
e10 <--> e20	7.518	.077
e9 <--> z1	6.251	-.062
e9 <--> e19	4.891	-.085
e9 <--> e10	16.887	.139
e8 <--> z1	28.701	.164
e8 <--> e24	6.340	.086
e6 <--> e7	8.176	.102
e5 <--> e18	8.183	-.072
e5 <--> e17	5.078	-.059
e5 <--> e9	6.341	-.071
e5 <--> e8	6.802	.091
e4 <--> e7	8.599	-.137
e3 <--> e23	7.824	-.077
e3 <--> e21	6.105	.104
e2 <--> e27	5.134	.057
e2 <--> e20	14.666	.089
e1 <--> z2	8.304	.077
e1 <--> e25	6.675	.052
e1 <--> e11	9.267	.086

	M.I.	Par Change
KM6 <--- Citra Merek	17.333	.440
KM6 <--- Kecintaan pada Merek	7.335	.258
KM6 <--- KC1	5.956	.143
KM6 <--- KC2	11.801	.228
KM6 <--- KC7	7.740	.179
KM6 <--- KG5	4.043	.121
KM6 <--- CM6	10.917	.204
KM6 <--- CM5	14.788	.251

	M.I.	Par Change
KM6 <--- CM4	8.553	.173
KM6 <--- CM3	6.876	.161
KM6 <--- CM2	19.609	.267
KM6 <--- CM1	7.817	.192
KM5 <--- KG2	6.263	.202
KM4 <--- CM5	4.064	-.093
KM3 <--- KG7	6.400	.105
KM2 <--- CM3	8.071	-.138
KM1 <--- KC3	6.852	-.184
KM1 <--- KC4	4.137	.147
KC1 <--- KC3	9.969	.237
KC1 <--- KC4	5.026	-.173
KC1 <--- KG2	5.143	-.170
KC1 <--- KG6	4.054	-.158
KC1 <--- CM3	6.624	.191
KC2 <--- KM5	9.555	-.157
KC2 <--- KM1	5.169	-.110
KC2 <--- KG1	5.552	.144
KC2 <--- CM6	4.520	.123
KC2 <--- CM2	10.205	.179
KC3 <--- KM1	6.536	-.151
KC3 <--- KC1	10.368	.214
KC3 <--- KG6	4.571	-.157
KC4 <--- KM1	9.366	.162
KC4 <--- KC1	6.409	-.151
KC4 <--- KC6	6.747	.176
KC4 <--- KG2	4.724	.137
KC4 <--- CM6	5.005	-.140
KC4 <--- CM5	8.733	-.196
KC6 <--- KC1	4.557	-.102
KC6 <--- KC2	4.728	-.118
KC6 <--- KC4	10.998	.173
KG2 <--- KC1	5.841	-.149
KG4 <--- CM1	4.939	.151
KG5 <--- KG6	11.267	.219
KG6 <--- KC3	4.702	-.152
KG6 <--- KG5	6.227	.170
KG6 <--- CM5	7.307	-.200
KG7 <--- Citra Merek	14.392	.556
KG7 <--- Kecintaan pada Merek	5.147	.300

	M.I.	Par Change
KG7 <--- WOM	5.383	.230
KG7 <--- KM4	4.479	.188
KG7 <--- KM3	9.424	.256
KG7 <--- KM2	4.787	.198
KG7 <--- KC2	7.342	.249
KG7 <--- CM6	14.005	.321
KG7 <--- CM5	18.761	.393
KG7 <--- CM4	11.553	.279
KG7 <--- CM2	12.249	.293
CM7 <--- CM4	5.328	-.178
CM6 <--- CM7	5.853	.128
CM5 <--- KC4	5.681	-.127
CM5 <--- KG6	5.931	-.132
CM4 <--- CM7	6.133	-.171
CM3 <--- KC1	5.684	.164
CM2 <--- KC2	6.761	.145
CM1 <--- WOM	6.097	.168
CM1 <--- KM4	9.621	.190
CM1 <--- KM2	7.008	.165
CM1 <--- KM1	4.590	.107
CM1 <--- KG4	7.941	.170

**Assessment of normality (Group number 1)**

Variable	min	max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KM6	1.000	5.000	-1.132	-5.389	2.474	5.888
KM5	1.000	5.000	-.396	-1.887	-.165	-.392
KM4	1.000	5.000	-.580	-2.761	.242	.576
KM3	1.000	5.000	-.811	-3.862	.501	1.193
KM2	1.000	5.000	-.705	-3.358	.517	1.230
KM1	1.000	5.000	-.006	-.027	-.507	-1.207
KC1	1.000	5.000	-.479	-2.279	.425	1.011
KC2	1.000	5.000	-1.312	-6.247	3.349	7.971
KC3	1.000	5.000	-.277	-1.317	-.051	-.121
KC4	1.000	5.000	-.334	-1.589	-.270	-.643
KC5	1.000	5.000	.013	.061	-.102	-.243
KC6	2.000	5.000	-.228	-1.086	-.342	-.815
KC7	1.000	5.000	-.608	-2.894	.671	1.598
KG1	1.000	5.000	-.672	-3.199	.290	.690
KG2	1.000	5.000	-.387	-1.843	.297	.708

Variable	min	max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KG3	2.000	5.000	-.179	-.851	-.294	-.700
KG4	1.000	5.000	-.563	-2.679	.446	1.063
KG5	1.000	5.000	-.819	-3.897	.881	2.096
KG6	1.000	5.000	-.323	-1.536	-.374	-.891
KG7	1.000	5.000	-.732	-3.487	-.125	-.297
CM7	1.000	5.000	-.403	-1.916	.378	.900
CM6	1.000	5.000	-1.409	-6.710	3.318	7.899
CM5	1.000	5.000	-1.204	-5.730	2.426	5.774
CM4	1.000	5.000	-.707	-3.368	.699	1.664
CM3	1.000	5.000	-.698	-3.323	.507	1.206
CM2	1.000	5.000	-1.568	-7.467	3.831	9.120
CM1	1.000	5.000	-.973	-4.631	2.373	5.649
Multivariate					80.876	11.917

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
106	52.803	.002	.251
40	52.331	.002	.043
95	51.569	.003	.008
61	51.345	.003	.001
101	50.552	.004	.000
5	49.639	.005	.000
30	47.390	.009	.000
104	47.197	.009	.000
81	46.757	.011	.000
36	46.607	.011	.000
14	46.215	.012	.000
83	45.270	.015	.000
3	44.866	.017	.000
136	44.321	.019	.000
135	44.184	.020	.000
69	41.437	.037	.000
35	41.391	.038	.000
60	41.110	.040	.000
85	40.407	.047	.000
54	40.103	.050	.000
37	38.794	.066	.000
79	38.707	.067	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
122	38.401	.072	.000
32	38.233	.074	.000
92	37.523	.086	.000
21	37.298	.090	.000
70	37.007	.095	.000
86	36.823	.098	.000
114	35.667	.123	.002
116	35.599	.124	.001
121	34.240	.159	.023
75	33.918	.168	.028
76	33.918	.168	.017
10	33.864	.170	.012
123	33.662	.176	.011
55	33.058	.195	.030
82	32.458	.216	.070
107	32.184	.225	.082
22	32.145	.227	.061
47	31.856	.237	.076
34	31.849	.238	.053
15	31.830	.238	.037
109	31.807	.239	.025
131	31.505	.251	.034
97	31.023	.270	.069
63	30.900	.275	.063
8	30.176	.306	.183
111	29.677	.329	.304
112	29.677	.329	.244
2	29.635	.331	.204
20	29.588	.333	.171
46	29.380	.343	.188
99	28.840	.369	.336
80	28.819	.370	.282
128	28.698	.376	.272
74	28.634	.379	.240
52	28.574	.382	.209
65	28.565	.382	.165
45	28.219	.400	.234
31	27.840	.419	.332
11	27.564	.434	.395
133	27.202	.453	.506



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
41	26.932	.467	.573
93	26.670	.482	.635
120	26.311	.501	.737
87	26.307	.502	.680
49	26.212	.507	.662
6	26.208	.507	.599
39	26.161	.510	.556
62	25.926	.523	.608
67	25.799	.530	.606
25	25.720	.534	.579
68	25.615	.540	.565
24	25.475	.548	.570
44	25.220	.562	.633
27	24.887	.581	.729
89	24.426	.607	.854
53	24.328	.612	.844
13	23.940	.634	.913
64	23.937	.634	.883
115	23.854	.638	.870
96	23.512	.657	.921
84	23.378	.665	.922
103	23.161	.676	.938
126	22.755	.698	.973
94	22.750	.698	.960
124	22.494	.712	.973
26	22.267	.724	.980
130	21.910	.742	.991
9	21.703	.752	.993
28	21.295	.772	.998
98	20.937	.789	.999
58	20.897	.791	.999
18	20.884	.792	.998
72	20.804	.795	.997
105	20.649	.802	.997
119	20.603	.805	.996
134	20.071	.828	.999
23	19.062	.868	1.000
50	18.335	.893	1.000

**Covariances: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
e27 <--> z1	20.559	.100
e27 <--> z2	9.069	-.084
e22 <--> z1	8.090	-.071
e22 <--> e27	5.216	-.077
e22 <--> e26	4.207	.090
e22 <--> e24	7.736	-.076
e21 <--> z1	5.254	.061
e20 <--> z1	6.884	.054
e20 <--> z3	21.388	-.062
e20 <--> e27	5.434	.065
e20 <--> e26	8.583	-.106
e20 <--> e22	4.335	-.066
e19 <--> e22	8.815	-.114
e19 <--> e21	16.345	.165
e18 <--> z1	12.145	-.078
e18 <--> z3	5.860	.036
e18 <--> e27	7.515	-.083
e18 <--> e22	11.355	.116
e18 <--> e21	10.094	-.116
e18 <--> e20	5.523	-.066
e17 <--> z3	5.584	.036
e17 <--> e18	5.591	.074
e16 <--> e21	7.154	-.079
e16 <--> e20	10.653	-.074
e16 <--> e18	21.925	.115
e16 <--> e17	5.350	.058
e14 <--> e20	10.180	.094
e14 <--> e16	5.458	-.060
e13 <--> e26	9.085	.123
e13 <--> e22	4.150	.072
e13 <--> e21	6.343	-.096
e13 <--> e18	5.162	.072
e10 <--> e20	7.518	.077
e9 <--> z1	6.251	-.062
e9 <--> e19	4.891	-.085
e9 <--> e10	16.887	.139
e8 <--> z1	28.701	.164
e8 <--> e24	6.340	.086
e6 <--> e7	8.176	.102

	M.I.	Par Change
e5 <--> e18	8.183	-.072
e5 <--> e17	5.078	-.059
e5 <--> e9	6.341	-.071
e5 <--> e8	6.802	.091
e4 <--> e7	8.599	-.137
e3 <--> e23	7.824	-.077
e3 <--> e21	6.105	.104
e2 <--> e27	5.134	.057
e2 <--> e20	14.666	.089
e1 <--> z2	8.304	.077
e1 <--> e25	6.675	.052
e1 <--> e11	9.267	.086

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	M.I.	Par Change
KM6 <--- Citra Merek	17.333	.440
KM6 <--- Kecintaan pada Merek	7.335	.258
KM6 <--- KC1	5.956	.143
KM6 <--- KC2	11.801	.228
KM6 <--- KC7	7.740	.179
KM6 <--- KG5	4.043	.121
KM6 <--- CM6	10.917	.204
KM6 <--- CM5	14.788	.251
KM6 <--- CM4	8.553	.173
KM6 <--- CM3	6.876	.161
KM6 <--- CM2	19.609	.267
KM6 <--- CM1	7.817	.192
KM5 <--- KG2	6.263	.202
KM4 <--- CM5	4.064	-.093
KM3 <--- KG7	6.400	.105
KM2 <--- CM3	8.071	-.138
KM1 <--- KC3	6.852	-.184
KM1 <--- KC4	4.137	.147
KC1 <--- KC3	9.969	.237
KC1 <--- KC4	5.026	-.173
KC1 <--- KG2	5.143	-.170
KC1 <--- KG6	4.054	-.158
KC1 <--- CM3	6.624	.191
KC2 <--- KM5	9.555	-.157

	M.I.	Par Change
KC2 <--- KM1	5.169	-.110
KC2 <--- KG1	5.552	.144
KC2 <--- CM6	4.520	.123
KC2 <--- CM2	10.205	.179
KC3 <--- KM1	6.536	-.151
KC3 <--- KC1	10.368	.214
KC3 <--- KG6	4.571	-.157
KC4 <--- KM1	9.366	.162
KC4 <--- KC1	6.409	-.151
KC4 <--- KC6	6.747	.176
KC4 <--- KG2	4.724	.137
KC4 <--- CM6	5.005	-.140
KC4 <--- CM5	8.733	-.196
KC6 <--- KC1	4.557	-.102
KC6 <--- KC2	4.728	-.118
KC6 <--- KC4	10.998	.173
KG2 <--- KC1	5.841	-.149
KG4 <--- CM1	4.939	.151
KG5 <--- KG6	11.267	.219
KG6 <--- KC3	4.702	-.152
KG6 <--- KG5	6.227	.170
KG6 <--- CM5	7.307	-.200
KG7 <--- Citra Merek	14.392	.556
KG7 <--- Kecintaan pada Merek	5.147	.300
KG7 <--- WOM	5.383	.230
KG7 <--- KM4	4.479	.188
KG7 <--- KM3	9.424	.256
KG7 <--- KM2	4.787	.198
KG7 <--- KC2	7.342	.249
KG7 <--- CM6	14.005	.321
KG7 <--- CM5	18.761	.393
KG7 <--- CM4	11.553	.279
KG7 <--- CM2	12.249	.293
CM7 <--- CM4	5.328	-.178
CM6 <--- CM7	5.853	.128
CM5 <--- KC4	5.681	-.127
CM5 <--- KG6	5.931	-.132
CM4 <--- CM7	6.133	-.171
CM3 <--- KC1	5.684	.164
CM2 <--- KC2	6.761	.145

	M.I.	Par Change
CM1 <--- WOM	6.097	.168
CM1 <--- KM4	9.621	.190
CM1 <--- KM2	7.008	.165
CM1 <--- KM1	4.590	.107
CM1 <--- KG4	7.941	.170

### Model Fit Summary

#### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	60	617.837	318	.000	1.943
Saturated model	378	.000	0		
Independence model	27	2483.753	351	.000	7.076

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.058	.739	.689	.621
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.272	.180	.117	.167

#### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.751	.725	.862	.845	.859
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

#### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.084	.074	.093	.000
Independence model	.212	.204	.220	.000