

BAB VI

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya maka bisa di tarik kesimpulan dari tiap-tiap indikator yang di gunakan pada penelitian ini. Beberapa kesimpulan dari strategi-strategi yang digunakan dan tentunya faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemenangannya juga akan di jabarkan dibawah ini, berikut akan dijabarkan kesimpulannya:

1. Komunikator politik

Menunjukkan bahwa orang-orang yang terlibat menyampaikan pesan politiknya adalah orang-orang yang cukup berpengaruh seperti ketua tim sukses sekaligus ketua partai PAN Sleman yaitu bapak Sadar Narima, pasangan calon yaitu Sri Purnomo dan Sri Muslimatun, serta hadirnya bapak Amien Rais dalam Kampanye sebagai pembaca Doa. Amien Rais sendiri telah dianggap Ikon bagi partai PAN.

2. Pesan Politik

Tidak hanya komunikator politiknya saja, tetapi pesan politiknya pun dinilai berbobot yaitu penyampaian Visi dan Misi baru bagi Kabupaten Sleman kelak, Visi dan Misi baru ini sekaligus memperbaharui dan menambah dari Visi dan Misi periode sebelumnya dan tidak lupa juga program kerja untuk mewujudkan Visi dan Misi tersebut.

3. Saluran atau Media Politik

Penggunaan Stiker dan juga Baliho masih menjadi senjata baru para pasangan calon, selain dinilai praktis dan higienis penggunaan Stiker dan Baliho juga dinilai mampu menarik perhatian orang-orang yang kelak akan mencoblos pada pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2015.

4. Sasaran atau Target Politik

Keberhasilan pasangan Sri Purnomo dan Sri Muslimatun dalam merangkul ormas-ormas untuk mendongkrak penilaian suara dinilai sangat cerdas, organisasi besar seperti Muhammadiyah yang diharapkan mampu membantu menggerakkan para masyarakat Sleman yang sebagian besar

penganut muhammadiyah untuk memilih paslon ini dan yang tidak kalah penting juga mereka berhasil merangkul suporter bola kabupaten Sleman agar para kaum mudapun tidak ketinggalan mengikuti pilkada terutama para Golput agar bersedia memilih mereka dalam pilkada di Kabupaten Sleman tahun 2015.

5. Komunikasi Massa

Usaha Pasangan calon Sri Purnomo dan Sri Muslimatun untuk menyampaikan Visi dan Misi nya melalui sebuah forum diskusi bulanan yang ada di jogja menjadi salah satu cara mereka menarik minat masyarakat untuk memilih mereka, karena forum ini sendiri diikuti oleh semua kalangan masyarakat yang ada di jogja.

6. Komunikasi tatap muka

Kesempatan yang diberikan tim panitia penyelenggara Pilkada untuk melakukan debat terbuka di suatu Stasiun televisi lokal menjadi keuntungan tersendiri bagi pasangan calon Sri Purnomo dan Sri Muslimatun untuk menarik masa sebanyak mungkin, selain meyakinkan pendukung sendiri dapat tersebut

juga diharapkan mampu menarik minat masa yang belum menentukan pilihannya bahkan buka tidak mungkin “mencuri” suara milik pasangan lainnya.

7. Komunikasi Interpersonal

Usaha mereka untuk melakukan blusukan di tiap kecamatan bahkan hingga desa-desa yang ada di Kabupaten Sleman juga harus diapresiasi, mengingat tidaklah mudah melakukan pendekatan secara langsung hingga ke kecamatan hingga desa dan mendapatkan mendapat respon yang baik dari warganya.

Keuntungan lainnya yang dimiliki pasangan ini adalah Sri Purnomo sendiri pada saat itu masih menjabat sebagai bupati Kabupaten Sleman sehingga untuk mencalonkan diri dan memenangkan kembali pilkada Sleman menjadi lebih mudah mengingat masyarakat Sleman sudah mengetahui kinerja Sri Purnomo pada periode sebelumnya.

Saran

Kinerja Sri purnomo selama menjabat sebagai bupati Kabupaten Sleman pada Periode 2010-2015 bisa dikatakan memuaskan, hal

ini dibuktikan dengan kembali terpilihnya beliau menjadi bupati pada periode kedua tau periode 2015-2020. Tantangan selanjutnya adalah bagaimana meningkatkan lagi kinerja mereka untuk periode kedua ini mengingat Sri Purnomo telah mengganti pasangannya pada periode kedua ini. Visi dan misi yang dibuat adalah kelanjutan atau perbaharuan dari visi dan misi periode sebelumnya, menjalankan visi dan misi adalah bentuk dari tanggung jawab mereka setelah terpilih maka diharapkan kepada kedua pasangan ini untuk mensukseskan visi misi tersebut dan menjalankan amanat yang diberikan masyarakat sesuai dengan janji mereka saat kampanyenya dahulu.