

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran dan bukti empiris mengenai pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, pengetahuan zakat dan kredibilitas LPZ terhadap minat masyarakat membayar zakat di lembaga pengelolaan zakat. Potensi zakat di Indonesia yang sangat besar tetapi tidak sesuai dengan kenyataan besaran jumlah zakat yang diperoleh dan dikelola oleh lembaga pengelolaan zakat. Karena itu, penulis memandang perlu untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayarkan zakatnya di lembaga pengelolaan zakat Kota Kendal.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan kriteria-kriteria responden yang telah ditetapkan. Kuesioner yang disebarkan kepada responden sebanyak 125 kuesioner, kuesioner yang kembali sebanyak 116 kuesioner dan dapat di olah sebanyak 107 kuesioner. Analisis yang digunakan oleh penelitian ini adalah regresi berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS Stastistics 15.0 diperoleh hasil variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel tingkat pendapatan, pengetahuan zakat dan kredibilitas LPZ berpengaruh positif signifikan.

Kata kunci : Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat, Kredibilitas LPZ, Minat Masyarakat, Lembaga Pengelolaan Zakat

ABSTRAK

This study aims to provide an overview and empirical evidence about the influence of religiosity, income level, knowledge of zakat and lpz credibility toward public interest to pay zakat at zakat institutions. Potential of zakat in Indonesia is very large but does not correspond to reality magnitude of zakat collected and administered by the institution of zakat management. Therefore, the authors consider it necessary to conduct research on the factors that affect the public interest to pay their zakat at zakat institutions in Kendal.

Collecting data in this study using questionnaires with respondents criteria that have been set. Questionnaires were distributed to the respondents as many as 125 questionnaires, as many as 116 questionnaires were returned and can be processed as many as 107 questionnaires. The analysis used in this study is multiple regression.

Based on the analysis performed using SPSS 15.0 Statistics result no significant effect of religiosity variables, while the variables of income level, knowledge zakat and LPZ credibility is significant positive effect.

Keywords: Religiosity, Income Level, Knowledge Zakat, LPZ Credibility, Public Interests.