

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING
PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(*CRM*) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN
LOYALITAS KONSUMEN
(Asuransi Jiwa Prudential)**

***INFLUENCE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
(CRM) ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER
LOYALTY
(Prudential Life Insurance)***



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

Susanto, Dr., MS.

NIK:19720301199603 143 052

TanggalMaret 2017

**HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING
PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(*CRM*) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN
LOYALITAS KONSUMEN
(Asuransi Jiwa Prudential)**

***INFLUENCE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
(CRM) ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER
LOYALTY***

(Prudential Life Insurance)

Diajukan oleh

Aldino Ivanda Wiwoho

20130410364

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

26 April 2017

Yang terdiri dari

Indah Fatmawati, Dr., SE, M.Si


NIK: 19690816199303143029

Ketua Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si

NIP: 195607061986011001

Anggota Tim Penguji


Susanto, Dr., MS.

NIP: 195212231980031003

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK: 19660604199202143016