

**STRATEGI MEMBANGUN KAWASAN WISATA KERATON  
YOGYAKARTA SEBAGAI KAWASAN WISATA  
*HERITAGE* YANG ISLAMI**

**THE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY FOR YOGYAKARTA  
PALACE (KERATON) AS AN ISLAMIC HERITAGE**



Oleh

**SARI KWARTIKA ANWAR**

**20130430293**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017  
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI MEMBANGUN KAWASAN WISATA KERATON  
YOGYAKARTA SEBAGAI KAWASAN WISATA  
HERITAGE YANG ISLAMI**

**THE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY FOR YOGYAKARTA  
PALACE (KERATON) AS AN ISLAMIC HERITAGE**

Diajukan Oleh

**SARI KWARTIKA ANWAR  
20130430293**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si  
NIK : 19670201199105 143 007

Tanggal 29 Desember 2016

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI  
STRATEGI MEMBANGUN KAWASAN WISATA KERATON  
YOGYAKARTA SEBAGAI KAWASAN WISATA  
HERITAGE YANG ISLAMI**

**THE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY FOR YOGYAKARTA  
PALACE (KERATON) AS AN ISLAMIC HERITAGE**

Diajukan oleh

**SARI KWARTIKA ANWAR  
20130430293**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal**

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si.  
NIK : 1966064199202 143 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sari Kwartika Anwar  
Nomor Mahasiswa : 20130430293  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI MEMBANGUN KAWASAN WISATA KERATON YOGYAKARTA SEBAGAI KAWASAN WISATA HERITAGE YANG ISLAMI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Desember 2016

Sari Kwartika Anwar

## **MOTTO**

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

## PERSEMBAHAN

*Skripsi dengan judul "Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Kawasan Wisata Heritage Yang Islami" ini penulis persembahkan untuk:*

- 1. Orang tua tercinta Bapak Kusriyanto dan Ibu Srimulyati yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.*
- 2. Saudara-saudara tersayang kak Nurul Anwar, kak Wahyu Riani dan kak Cahya Triyanti yang juga memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.*
- 3. Kakak sekaligus sahabat kak Winey One Saputri yang telah membantu dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- 4. Sahabat-sahabat seperjuangan Arum Indah Nur Fitriana dan Putri Immanur Riahayu yang telah membantu, memberi semangat dan menemani penulis dari awal kuliah sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini*
- 5. Dan sahabat-sahabat tersayang Dhiyah Ristiandari, Atika Rifda Karima dan Arivianti Fajar Dwi Pratiwi yang telah menghibur dan memberi semangat kepada penulis selama ini.*

## INTISARI

Penelitian dengan judul “Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Kawasan Wisata *Heritage* yang Islami” bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dalam pengembangan pariwisata islami di Kawasan Keraton Yogyakarta, mengidentifikasi faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) dalam pengembangan pariwisata islami di Kawasan Keraton Yogyakarta dan mendeskripsikan strategi pengembangan pariwisata islami yang sesuai untuk dilakukan dalam pengembangan wisata islami di Kawasan Keraton Yogyakarta dengan metode IPA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pengambilan sampel secara *random sampling*, obyek penelitian pada pengambilan sampel pada penelitian ini meliputi pengunjung dan masyarakat sekitar Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian adalah strategi pengembangan wisata syari’ah dengan memperbaiki fasilitas penunjang untuk beribadah pengunjung yang beragama Islam, dan kebersihan tempat beribadah pengunjung yang beragama Islam, hal tersebut dianggap penting karena pada pembangunan wisata berbasis syari’ah harus memperhatikan kebersihan dan kemudahan pengunjung untuk beribadah.

Kata Kunci : wisata islami, , *Importance Performance Analysis* (IPA), strategi pembangunan, SWOT

## ABSTRACT

This research is entitled "Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Kawasan Wisata *Heritage* yang Islami (The Tourism Development Strategy For Yogyakarta Palace (Keraton) As An Islamic Heritage)" the goals is to identify an internal factors (strength and weaknes) in improving islamic tourism at "Keraton Yogyakarta", which identifying (chance and threat) in improving islamic tourism at the area of Keraton Yogyakarta. This research is describes the strategies to improving Islamic tourism which corresponding to do in improving Islamic tourism in the area of Keraton Yogyakarta with using Importance Performance Analysis (IPA) method. This reseacrh is use the random sampling method in chosing respondece. The object of the research in this research is covering visitor and community near the Area of Keraton Yogyakarta. The result data is treated using *Importance Performance Analysis* (IPA) and SWOT method analysis. The result of the research is strategies in improving syari'ah tourism which improvement tourist facilities for worship islamic tourist and cleanlines the place to pray for moslem tourist. It is importance because in developing syari'ah tourism basicly must pay attention in cleanlines and easy for tourist to worship.

Key word: islamic tourism, Importance Performance Analysis (IPA), development strategies, SWOT.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Kawasan Wisata *Heritage* Yang Islami”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Lilies Setiartiti, Dra.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ayah dan ibu serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dorongan, doa dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan
4. Sahabat dan teman-teman khususnya Winey One Saputri, Arum Indah Nur Fitriana dan Putri Immanur Riahayu yang telah memberikan bantuan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperbaiki karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Desember 2016  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	9
1. Teori Pariwisata .....	9
2. Strategi .....	12
3. Teori Pariwisata Syariah/Islami .....	13
4. Konsep dan Kebijakan Pariwisata Syariah di Indonesia ..	19
5. Analisis SWOT .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Jenis dan Sumber Data .....	30
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	32
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
G. Alat Analisis .....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi .....	41
1. Kondisi Fisik Keraton Yogyakarta .....	41
2. Kondisi Demografi .....	43
3. Karakteristik Sosial .....	44
4. Kondisi Ekonomi .....	46
B. Sejarah Keraton Yogyakarta .....	48
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Importance Performance Analysis .....	55
B. Analisis SWOT .....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbandingan Wisata Syariah dengan Wisata Konvensional dan Wisata Religi .....	18
Tabel 3.1	Matrik SWOT .....	37
Tabel 4.1	Luas Wilayah Kecamatan Kraton Berdasarkan Menurut Kelurahan .....	43
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Kraton Yogyakarta Menurut Jenis Kelamin Per Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2015 .....	43
Tabel 4.3	Banyaknya Perangkat Kelurahan, Kecamatan, RW dan RT di Kecamatan Kraton Tahun 2015 .....	44
Tabel 4.4	Banyaknya Pemeluk Agama Dirinci Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2015 .....	45
Tabel 4.5	Banyaknya Tempat Ibadah Dirinci Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2015 .....	46
Tabel 4.6	Banyaknya Industri Besar/Sedang Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2014 .....	46
Tabel 4.7	Banyaknya Usaha Percetakan Dan Penerbitan Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2014 .....	46
Tabel 4.8	Jumlah Usaha Konstruksi Menurut Jensi Usaha Dirinci Per Kelurahan Di Kecamatan Kraton Tahun 2014 .....	47
Tabel 4.9	Banyaknya Usaha Pertukangan Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2014 .....	47
Tabel 4.10	Banyaknya Usaha Jasa Reparasi Menurut Kelurahan di Kecamatan Kraton Tahun 2014 .....	47
Tabel 5.1	Koordinat tiap Variabel dan Tingkat Kesesuaian .....	57
Tabel 5.2	Matrik Analisis SWOT .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Strategis .....	24
Gambar 2.2	Diagram Analisis SWOT .....	26
Gambar 3.1	Pembagian Kuadran Importance Performance Analysis .....	39
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kecamatan Keraton Yogyakarta .....	41
Gambar 5.1	Diagram Kartesius .....	58