

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Hanisah Pujiana/20130530032

Judul : Komunikasi Persuasif Pimpinan Ranting Muhammadiyah Gunungpring dalam Mengembangkan Dakwah Islam Berkemajuan Periode Muktamar ke-46 (2011-2016)

Tahun Skripsi : 2017

Daftar Kepustakaan : 2017 + 22 buku + 1 sumber web

Komunikasi persuasif merupakan salah satu elemen penting yang harus dijalankan oleh suatu organisasi atau perusahaan. Komunikasi persuasif adalah salah satu upaya yang dilakukan untuk mempersuasi, membujuk, mempengaruhi dan mengajak untuk melakukan sesuatu. Ada empat komponen yang merupakan tujuan komunikasi persuasif, yaitu adopsi, penghentian, pencegahan, dan kelanjutan. Empat tujuan tersebut selalu ada dalam latar belakang dilakukannya upaya persuasif. Efek dari komunikasi persuasif bisa berhenti di tahap kognisi, afeksi maupun konasi, tergantung pada bentuk kegiatan komunikasi persuasif yang dilakukan.

Pentingnya komunikasi persuasif juga berlaku untuk Muhammadiyah, sebagai organisasi islam terbesar ke-dua di Indonesia. Upaya komunikasi persuasif sangat berpengaruh untuk kelanjutan Muhammadiyah, khususnya dalam memperkuat visi organisasi dan bidang penyebaran dakwah, yang merupakan salah satu tujuan utama dari gerakan Muhammadiyah. Pada kajiannya, komunikasi persuasif dan aktivitas dakwah memiliki keterkaitan yang kuat, karena hakikat dari dakwah adalah mempersuasi dan mempengaruhi. Bagi Muhammadiyah, upaya persuasi adalah salah satu komponen penting untuk tetap mempertahankan dan memajukan kualitas gerakannya, apalagi Muhammadiyah adalah organisasi yang lapisannya luas hingga ke tataran desa (ranting).

Pimpinan Ranting Muhammadiyah Gunungpring adalah salah satu ranting Muhammadiyah yang persyarikatannya sangat aktif. Sebagai ranting terbaik se-Jawa Tengah, Ranting Gunungpring menjadi penggerak dakwah Muhammadiyah di desa Gunungpring pada khususnya, dan Muntilan pada umumnya. Pendekatan dakwah yang ada di Gunungpring terdiri dari pendekatan pengajian, aktivitas sosial dan keagamaan. Salah satu kegiatan ranting yang semakin ditegakkan adalah upaya Muhammadiyah Gunungpring dalam membendung arus kristenisasi yang masih menyebar di Muntilan. Aktivitas yang dilakukan di Muhammadiyah Gunungpring menjadi representasi dari visi Muhammadiyah yakni mewujudkan Islam yang sebenar-benarnya.

Kata kunci: Dakwah, Komunikasi Persuasif, Ranting Muhammadiyah.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Communication of Public Relations

Hanisah Pujiana

20130530032

Persuasive Communication of Muhammadiyah Gunungpring in Developing Modern Islamic Da'wah on 46thMuktamar (2011-2016)

Year of Thesis : 2017

References : 2017 + 22 books + 1 web

Persuasive communication is an important element that should be owned by organizations or companies. Functions of persuasive communication are to persuade, influence, and invite people or public to do something. There is four main purpose of persuasive communication, they are to adoption, to discontinuance, to deterrence and to continuance. That always be there on persuasive communication's activities goals. Persuasive communication maybe stop on one or more steps namely cognitive, affective and conative, depends on which activities that used on persuasive communication. Therefore, persuasive communication become an important element for an organizations or companies to create or develop their visions.

Persuasive communication also work on Muhammadiyah, as the second largest Islamic organization in Indonesia. Persuasive communication activities really important for continuance of Muhammadiyah movement, especially to strengthen visions and to develop Muhammadiyah da'wah as one of main purpose of Muhammadiyah movement. On this thesis, persuasive communication and da'wah activities have a strong relation because da'wah is part of persuasive activities itself. As we know that Muhammadiyah have some hierarchy on internal organization, start from centre leadership to branch leadership, Muhammadiyah have a big and large movement.

Muhammadiyah of Gunungpring is one of Muhammadiyah's branch with active movement. As the best branch at Muntilan, Gunungpring always can be fine to bring da'wah at Gunungpring for especially and for Muntilan as generally. Da'wah movement of Muhammadiyah Gunungpring consist of social activity and religious. One of the most important activity of Muhammadiyah Gunungpring is how Muhammadiyah try to front christianization in Gunungpring Muntilan. All activities which done by Gunungpring are represent the main vision of Muhammadiyah to achieve the real muslim.

Keywords: Da'wah, Persuasive Communication, Branch Leader of Muhammadiyah.