

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bell, Alexander.(2011). *Hinge Re-branding Guide*. Reston : Hinge.

Bryson, John M.(2000).*Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*
Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI).

Budi, Setio HH. (2012). *Prooceeding Strategi Communication Branding di Era Industri Kreatif*. Malang : Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya.

Cangara, Hafied.(2013).*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.Jakarta : PT Raja Grafindo.

Estawara, Helpis. (2011) “Brand Management dan Integrated Marketing Communications (IMC) : Membangun Brand Identity Menuju Brand Personality”. *Dalam Irwansyah dan Heri Budianto (eds). Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Kotler, Philip. (1999). *Marketing*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

Mulyana, Dedy.(2001).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J.(2014).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT Remja Rosdakarya.

- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rakhmat. Jalaludin.(1998).*Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Satori, Prof. Dr. Djam'an dan Dr. Aan Komariah.(2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi (2010).*Metodologi Penelitian*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Simamora, Bilson. (2001). *For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : PT Grafindo Persada.
- Wheeler,Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA : John Wiley & Sons.Inc.
- Yananda, Rahmat dan Umami Salamah.(2014). *Branding Tempat*. Jakarta : Makna Informasi.
- Yin, R.K. (1993) “ *Application of Case Study Research*”. Dalam Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : PT Grafindo Persada.

Jurnal Ilmiah

Juanita, Prayudi Jana. (2005). *Strategi Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2 dari Aspikom.

Desmipian, Diandra, M Sulthan dan Dian Bestari. (2014). Branding Perguruan Tinggi Negeri (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Ilmu Komunikasi Unsoed*, Volume 10 Nomor 2 dari Ilmu Komunikasi Unsoed.

Owusua, Pearl dan Michael Addaney. (2016). *Corporate Rebranding and Performance Of Financial Institutions In Ghana*, *Journal of Asian Business Strategy*, Volume 6, Issue 7 dari Asian Economic and Social Society.

Website

www.unisayogya.ac.id

<http://www.tronviggroup.com/the-difference-between-marketing-and-branding/>

berita.suaramerdeka.com/aisyiyah-yogya-dinobatkan-jadi-stikes-terbaik-se-indonesia

<http://mix.co.id/brand-communication/branding/kenapa-perguruan-tinggi-anda-perlu-re-branding>

<http://mix.co.id/news-trend/menyimak-upaya-rebranding-universitas-trilogi>