

Lampiran.

Transkrip Wawancara

Pra Survei Penelitian

Narasumber : Medi Tri Laksono Dwi Abadi, S.Ikom, MA

Kepala Biro Admisi dan Humas Unisa Yogyakarta

Waktu : Sabtu, 3 Desember 2016 pukul 14.00 – 15.00

Tempat : Kantor Biro Admisi dan Humas Unisa Yogyakarta

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Pertama saya ucapkan terimakasih pak, atas waktu dan kesempatannya sehingga mau untuk saya wawancarai. Perkenalkan pak, nama saya Inas Sany mahasiswi Ilmu Komunikasi UMY konsentrasi Public Relations angkatan 2013. Kebetulan saya sekarang sedang mengerjakan skripsi saya yang berjudul Strategi Rebranding Stikes Aisyiyah menjadi Universitas Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta, karenanya saya perlu wawancara dengan bapak, mengenai penelitian saya ini. Saya juga sudah mengurus surat untuk penelitian di UNISA dan ini ada bukti suratnya pak, mungkin bisa dilihat ini. Untuk mempersingkat waktu, langsung saja ya pak, saya sampaikan pertanyaan saya pak, mungkin pertama bapak bisa perkenalkan diri bapak juga,

J : Oh iya, baik saya perkenalkan diri saya ya, nama saya Medi Tri Laksono Dwi Abadi, saya adalah Kepala Biro Admisi dan Humas UNISA Yogyakarta yang sekarang menjabat dimulai pada Agustus tahun 2016, S1 saya di UPN jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations, S2 di UGM ambilnya Manajemen Komu, saya masuk di UNISA tahun 2015 saat masih menjadi Stikes Aisyiyah, pada awalnya saya menjadi calon dosen Ilmu Komunikasi dan sekarang mengajar Teori Komunikasi.

P : Mengapa Stikes Aisyiyah mau berganti nama atau menjadi Universitas Aisyiyah ?

J : Universitas itu klasifikasinya paling lengkap, kami mencoba mengupgrade apa yang sudah dipunyai dan terus mengembangkannya, berawal dari sekolah bidan dulunya, kemudian kami terus meningkatkan mutu pendidikan kami, dan hingga sekarang memiliki 16 prodi, 9 prodi baru yang dibuka oleh UNISA.

P : Apa tujuan Stikes Aisyiyah merubah nama menjadi Universitas Aisyiyah?

J : Tujuan dari pergantian nama untuk mengupgrade terus yang dimiliki oleh perguruan tinggi ini, sehingga dapat lebih menyiapkan generasi baru bangsa Indonesia dimulai dari segi pendidikannya.

P : Mengapa memilih prodi prodi tersebut sebagai tambahan di UNISA ?

J : Pada dasarnya semua prodi yang ada, kami berikan juga mengenai wawasan kesehatan, mau sosial, teknologi, Unisa akan dikenal sebagai sekolah yang berwawasan kesehatan, sehingga apapun nantinya program studinya, yang pastinya mahasiswa Unisa akan pahami dibandingkan dengan perguruan tinggi lain yaitu dari segi kesehatan, sehingga tidak berpatokan pada program studi yang memang dibidang kesehatan tetapi bidang sosial dan teknologipun akan mengerti baik buruknya dari segi kesehatannya.

P : Brand apa yang kampus UNISA perkenalkan ?

J : Brandnya adalah kampus yang berwawasan kesehatan, sesuai dengan visi UNISA, dan menjadi pusat studi kesehatan, bukan secara ilmu kesehatannya saja, tetapi dapat diterapkan dan dipelajari dari berbagai bidangnya.

P : Bagaimana strategi UNISA dalam merebranding ?

J : yang paling pertama kita lakukan adalah dengan menanamkan brand awareness pada masyarakat, menanamkan bahwa UNISA bukanlah perguruan tinggi yang baru, hanya berubah nama saja dan sudah memiliki banyak pengalaman dibidang pendidikan, sehingga masyarakat tidak ragu untuk menitipkan anaknya kuliah di UNISA. Kita juga hadir di sosmed, twitter, ig, wa, line. Juga UNISA rebrandingnya melalui dosen-dosen muda yang dimiliki oleh UNISA, serta membangun kedekatan antara mahasiswanya sehingga tercipta hubungan yang baik seperti keluarga, harapannya hubungan yang baik didalam dapat menjadi pemicu orang yang berada diluar juga untuk mau masuk kedalamnya.

P : Siapa yang melakukan branding UNISA ?

J : Pada dasarnya semua civitas dituntun untuk membantu branding UNISA, tetapi tugas utama yang melakukannya memang humas, tetapi memang humas butuh dukungan dari berbagai pihak yang ada di UNISA. Para dekan fakultas serta kepala program studi juga diminta untuk membantu branding UNISA didalam bidang dan kekhususannya masing-masing.

P : Apa saja yang berubah di UNISA ?

J : yang berubah jelasnya nama dan logo, visi, misi, sasaran, program studi baru.

P : Siapa saja orang yang merumuskan perubahan perubahan di UNISA ?

J : Rektor kami Ibu Warsiti, S.Kp.,M.Kep.,Sp.Mat , wakil rektor II yaitu Ibu Yuli Isnaeni, S.Kp., M,Kep., Sp.Kom dan Ibu Sulistyaningsing, S.KM.,MH.Kes selaku Kepala Badan Perencanaan dan Pengembangan (BPP).

P : Oh begitu pak, untuk sementara itu saja dulu pertanyaan yang saya ajukan, terimakasih atas waktu dan bantuannya, sekali lagi saya ucapkan terimakasih.

J : Iya sama-sama. Semoga sukses ya menyusun skripsinya.

Transkrip Wawancara

Penelitian

Narasumber : Sunardi, Ph.D

Kepala Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UNISA

Waktu : Sabtu, 28 Januari 2017 pukul 14.00

Melalui kontak WhatsApp dan Email pak Sunardi

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Brand apa yang ingin dikenalkan oleh Fakultas kepada masyarakat ?

J : Brand yang akan dikenalkan oleh FST kepada masyarakat diantaranya adalah UNISA tidak hanya memiliki bidang ilmu kesehatan (Fakultas ilmu Kesehatan), tapi juga ada fakultas lain, FST adalah salahsatunya. Namun demikian semangat kesehatan tetap melekat dan menjadi penciri bahwa program studi apapun di UNISA menjadikan wawasan kesehatan sebagai ruh, karena kesehatan/STIKES adalah modal utama UNISA untuk melangkah ke depan

P : Aktivitas apa saja yang dilakukan oleh Fakultas berkaitan dengan strategi rebranding UNISA ?

J : Rebranding UNISA dilakukan secara terstruktur oleh bagian humas, promosi/penerimaan mahasiswa baru, dan kantor kerjasama. Fakultas melakukan upaya dengan cara membantu mmeperkuat struktur yang

sudah ada dengan memberikan bantuan staf/dosen dan koordinasi konten rebranding. Selain itu, fakultas juga mendorong prodi secara aktif untuk melakukan rebranding secara intensif karena merekalah ujung tombak yang sebenarnya

P : Adakah divisi di fakultas yang menangani rebranding ?

J : Seperti yang telah diuraikan sebelumnya diatas, fakultas berperan mensupport ke atas dan ke bawah. Tidak ada divisi khusus untk mengurus rebranding

P : Siapa saja yang membantu dan bertanggungjawab dalam rebranding di fakultas ?

J : Dekan sebagai penanggungjawab rebranding di fakultas dengan dibantu staf admin dan dosen-dosen prodi

Transkrip Wawancara

Penelitian

Narasumber : Sulistyaningsih, SKM.,M.H.Kes.

Kepala Badan Perencanaan dan Pengembangan

Waktu : Senin, 30 Januari 2017 pukul 13.10 – 14.00

Tempat : Kantor Badan Perencanaan dan Pengembangan

Unisa Yogyakarta

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Mengapa merubah Sekolah Tinggi menjadi Universitas ?

J : Karena memang misi dari organisasi Aisyiyah berdasarkan putusan muktamar Aisyiyah pada tahun 2015 yang mengamanahkan membentuk Universitas dan salah satu final projectnya bahwa Stikes Aisyiyah dikembangkan menjadi Universitas. Kedua, karena berdasarkan analisis dari kebutuhan di Indonesia, kalau Stikeskan lingkupnya hanya kesehatan, karena untuk kemaslahatan umat juga sehingga dikembangkan menjadi Universitas. Kemudian dari studi kelayakan perguruan tinggi Aisyiyah yang telah berdiri dari tahun 1963 dengan segala kemampuan yang dimiliki selama ini, fasilitas, infrastruktur dan SDM Stikes Aisyiyah siap berganti nama menjadi Universitas Aisyiyah.

P : Perubahan apa saja yang dilakukan oleh UNISA ?

J : Dengan berubahnya bentuk Sekolah Tinggi menjadi Universitas minimal 10 program studi waktu itu sudah ada 9 tetapi belum memenuhi proporsi dari 40% sosial 60% eksas jadi harus memenuhi itu dan akhirnya menambahkan 10 program studi untuk memenuhi proporsi itu. Jelas ada perubahan pada logo, nama, kemudian singkatan dari UNISA kami pilih berulang ulang sebelum akhirnya memutuskan UNISA, berdasarkan musyawarah juga dengan PP Aisyiyah dan Muhammadiyah dipilihlah singkatan UNISA itu diilhami dari Al-Qur'an surat An-Nisa, menunjukkan bahwa Universitas yang dikelola oleh organisasi perempuan. Perubahannya lagi ada logo, hymne, serta seluruh perangkat berubah, atribut-atribut Universitas.

P : Siapa saja yang bertanggungjawab dalam perancangan dan perubahan logo, nama, website, slogan, hymne UNISA ?

J : dulu itu ada tim dari pimpinan Aiyiyah yang dibentuk selaku badan penyelenggara, yang bertanggungjawab adalah badan penggelenggara, tim tersebut salah satunya ada saya, kemudian rektor UNISA dan Wakil Rektor 3 UNISA dan tim yang lain disitu yang mempersiapkan. Karena itu diatur dalam STATUTA itu adalah peraturan dari perguruan tinggi yang paling tinggi setiap perguruan tinggi pasti memiliki STATUTA yang mengesahkan adalah badan pengnyelenggara tersebut mulai dari tata kelola kelembagaan, nilai-nilai dasar, bendera dan segala aturan-aturan. Karena setiap perguruan tinggi wajib memiliki STATUTA sehingga tim tersebut berfungsi merencanakan STATUTA itu.

P : Butuh waktu berapa lama untuk merencanakan sampai pada disahkannya Stikes Aisyiyah menjadi Universitas Aisyiyah ?

J : Mengajukan pada saat muktamar Aisyiyah bulan .. 2015, kurang lebih ada satu tahun.

P : Target mana saja yang tuju oleh UNISA ?

J : Target sasarannya diperluas lagi, kalau dulu hanya SMA MA SMK pada bidang kesehatan, tetapi sekarang pada disegala bidang menjadi target UNISA.

P : Brand apa yang ingin dikenalkan oleh UNISA kepada target ?

J : UNISA brandnya adalah sesuai dengan visi dengan kampus berwawasan kesehatan dan kita punya suatu keunggulan yang akhirnya menjadi pilihan masyarakat yaitu salah satunya perguruan tinggi yang berdasarkan nilai-nilai Islam berkemajuan identik dengan perempuan berkemajuan. Karena selama ini perguruan tinggi yang semua prodinya berorientasi pada kesehatan itu jarang dia hanya berfokus pada bidang kesehatan saja, tetapi UNISA semua program studinya mendapatkan wawasan mengenai kesehatan. Contohnya program studi Arsitektur, mahasiswa akan diajarkan mengenai baik dan buruknya, apa saja yang dibutuhkan dalam segi kesehatan bangunan tersebut.

P : Siapa yang mengenalkan brand ini kepada masyarakat ?

J : Semua harus mengenalkan, seluruh civitas akademika UNISA, mulai dari dosen, mahasiswa, karyawan-karyawan UNISA , semua yang menjadi keluarga UNISA berewajiban dalam rebranding UNISA.

P : Contohnya seperti apa bu ?

J : Contoh sederhananya adalah dengan stiker, website, kemudian mahasiswa dimotivasi untuk berprestasi baik dari tingkat regional maupun nasional , dosen juga kita motivasi untuk berprestasi, dosen menulis di koran.

P : Strategi rebranding apa saja yang dilakukan oleh UNISA ?

J : Seluruh aktivitas menuju pada rebranding mulai dari penerimaan mahasiswa baru, kemudian kita juga punya jejaring kerjasama lalu kami berikan pemberitahuan kepada seluruh jaringan kerjasama kita.Seluruh atribut kita ganti map, spanduk, stempel, website, hymne kita rubah semua menjadi UNISA. Kemudian kami juga masuk dalam media-media, membuat leaflet, website. Kegiatan kegiatan PP Aisyiyah seperti rapat kerjasama nasional Aisyiyah juga kita adakan disini untuk mengenalkan UNISA. Acara-acara nasional juga kita adakan disini, seminar seminar dan kegiatan yang mendatangkan pembicara, seperti menteri koordinator BUMN yang mengadakan seminar di UNISA. Itu semua dalam rangka branding.

P : Adakah pesan khusus yang dititipkan kepada Humas UNISA saat melakukan promosi ke sekolah-sekolah ?

J : Jelas seluruh produknya UNISA, seperti profil, kemudian layanan yang ada di UNISA, layanan beasiswa, fasilitas-fasilitas yang ada di UNISA, layanan organisasi kemahasiswaan, kurikulum UNISA, dan pengalaman yang sudah pernah didapatkan oleh UNISA saat menjadi stikes yang dinobatkan menjadi

Stiker terbaik se Indonesia. Bahwa kita pendidikan keagamaan yang memperhatikan softskill.

P : Perangkat apa saja yang digunakan oleh UNISA dalam rebranding ?

J : Perangkat keras yaitu seperti leaflet, spanduk, website, stiker dan seluruh atribut kesekretariatan seperti map, kop surat, cap dsbnya. Perangkat lunak yaitu yang softya seperti materi-materi, profil UNISA. Profil UNISA yang merancang adalah Biro Admisi dan Humas tetapi bahannya dapat masukan dari semua unit.

P : Pihak yang bertanggungjawab dalam proses rebranding ?

J : seluruh civitas akademika

P : Adakah titipan khusus kepada dekan fakultas dalam melakukan rebranding ?

J : Didalam rebranding ini fakultas-fakultas memiliki unggulannya masing-masing sehingga mereka ya mengenalkan unggulan-unggulan tersebut.

P : Siapa yang melakukan evaluasi dari rebranding UNISA ?

J : Biro Admisi dan Humas

P : Apa peran BPP dalam strategi rebranding ?

J : Tugas BPP sendiri adalah mengembangkan dan merencanakan program studi yang ada di UNISA, sehingga dalam rebranding BPP lebih kepada penyiapan kurikulum dan pengembangan bagi program-program studi masing-masing.

Transkrip Wawancara

Penelitian

Narasumber : Ismarwati, S.ST.,MPH

Kepala Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Waktu : Selasa, 31 Januari 2017 pukul 10.40 – 11.20

Tempat : Kantor Dosen Kebidanan Unisa Yogyakarta

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Pertama perkenalan dulu bu, sudah sejak kapan ibu menjadi dosen Unisa dan menduduki posisi Dekan Fakultas Kesehatan ?

J : Saya sendiri adalah alumni dari Stikes Aisyiyah lulus perawat tahun 1977 lulus kebidanan 1979, menjadi guru spk 1981 sampai pada tahun 1995, kemudian saya pindah ke Jakarta 1995 – 2008, 2008 – 2016 kembali lagi ke Yogyakarta mengampu D3 kebidanan mata kuliah asuhan kebidanan komunitas dan asuhan kebidanan ibu bersalin lalu 3 tahun ini juga mengampu profesi kebidanan.

P : Brand apa yang ingin dikenalkan oleh Fakultas kepada masyarakat ?

J : Fakultas ilmu kesehatan ini sebetulnya ada 9 prodi tetapi ada 2 yang melekat, masing-masing prodi mengacu pada visi Universitas tadi yaitu Universitas Pilihan dan unggul. Inikan baru disusun dari maret 2016, yang menjadi pilihan dan unggulan bagaimana fakultas kesehatan meningkatkan

kualitas, dari kualitas SDM, porses pembelajaran fasilitas dan meningkatkan kegiatan Tri Darma perguruan tinggi dengan sendirinya prodinya juga unggul. Dari lulusan Unisa juga yang memang berkualitas bisa bekerja tidak butuh waktu yang lama. Fakultas ilmu kesehatan yang memang sudah dikenal oleh masyarakat dibuktikan dari animo masyarakat yang mendaftar. Kemudian *brand* pilihan dan unggulan ini yang dikenalkan oleh masing-masing prodi seperti : Prodi D3 Kebidanan yang mendapatkan akreditasi A di Indonesia hanya Poltekes dan UNISA Yogyakarta yang mendapatkan akreditasi A selain itu unggulannya juga ada kebidanan komunitas untuk melakukan promotif dan preventif, D4 Kebidanan satu satunya yang terakreditasi A, Keperawatan variatif care yaitu perawatan penyakit-penyakit yang kronis.

P : Aktivitas apa saja yang dilakukan fakultas untuk rebranding ?

J : Melibatkan semua prodi untuk memberikan perwakilannya dan ikut melakukan promosi yang dilakukan oleh Tim Humas. Humas juga yang menampung ide-ide dari program-program studi.

P : Adakah divisi di fakultas yang menangani rebranding ?

J : divisi khususnya tidak ada

P : Siapa saja yang membantu dan bertanggungjawab dalam rebranding di fakultas ?

J : Yang memikirkan rebranding fakultas adalah tugasnya wakil dekan II yang memiliki tupoksi mengenai kemahasiswaan dan alumni.

Transkrip Wawancara

Penelitian

Narasumber : Medi Tri Laksono Dwi Abadi, S.Ikom, MA

Kepala Biro Admisi dan Humas Unisa Yogyakarta

Waktu : Selasa, 31 Januari 2017 pukul 13.30 – 14.30

Tempat : Kantor Biro Admisi dan Humas Unisa Yogyakarta

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Mengapa memilih logo tersebut ?

J : Kebetulan buku panduan logonya masih dalam proses jadi belum bisa dibagikan, tapi memang secara filosofis Aisyiyah itu warnanya dominan pada hijau, sehingga kalau Unisa ataupun Aisyiyah sudah terkenal dengan warna hijaunya. Logo UNISA sendiri itu dibuat oleh salah satu pemenang yang memang kita membuat kompetisi untuk logo UNISA. Nuansa warna dari UNISA sendiri yang kuning hijau sehingga logonya dibuat seperti itu.

P : Mengapa membuat website yang seperti itu ?

J : Visual dari website hanya mererefresh aja untuk ganti tampilan yang dari Stikes ke Unisa, kalau menunya memang banyak ada 13 prodi yang kita kasih website untuk menampung yang ada di prodi masing-masing. Ketika nilai berita yang ada di prodi bagus baru diangkat di website universitas. Hanya di website

prodi masih memiliki keterbatasan karena memang yang mengisi dari dosen-dosennya sendiri yang memiliki kesibukan masing-masing.

P : Siapa saja target sasaran UNISA dan bagaimana cara menyasarinya ?

J : Kita menyasar seluruh SMK/MA/SMA sederajat baik yang negeri maupun swasta. Dengan target tersebut yang tersebar di Indonesia, kami menggunakan cara masuk ke Majelis Guru BK yaitu perkumpulan guru BK yang ada di daerah-daerah tersebut sehingga sosialisasi dapat dilakukan sekali tetapi mendapatkan banyak sekolah. Jadi sosialisasi UNISA dilakukan dengan berbagai cara yaitu dengan door to door ke sekola-sekolah, mengikuti pertemuan majelis guru BK dan mengikuti pameran/expo. Selain it juga kita bekerjasama dengan bimbel yaitu Neutron, SCC dan GO. Kami juga berencana akan mengadakan Try Out bagi siswa SMA sederajat pada bulan maret 2017. Mappingnya seperti ini, laki-laki dewasa produktif yaitu kebanyakan yang membiayai kuliah anaknya, kemudian ibu-ibu rumah tangga baik yang wanita karier maupun ibu rumah tangga yang kebanyakan adalah mencari informasi untuk tempat sekolah anaknya. Segmentasinya berbeda berarti pasarnya berbeda dan cara masuknya berbeda. Saya sendiri memiliki prinsip yaitu satu kepala seribu peluang.

P : Brand identitas apa yang dibangun oleh UNISA ?

J : Brand identity dari UNISA adalah sesuai visinya unggul dan pilihan berwawasan kesehatan, karena 16 prodi kita sekalipun bukan mengenai kesehatan tetapi diberikan wawasan mengenai segi kesehatannya di program masing-masing. Seperti komunikasi selain ada Public Relations, broadcast, advertising

kita menambahkan mata kuliah komunikasi kesehatannya. Ngbranding UNISA awalnya membangun kesadaran kepada masyarakat bahwa Stikes Aisyiyah telah berganti nama menjadi UNISA. Sehingga kami menjelaskan sejarah dari UNISA sendiri yang sekarang ditambah juga dalam postingan di sosial media.

P : Strategi rebranding apa saja yang dilakukan oleh UNISA ?

J : Salah satu caranya adalah motivasi kepada para mahasiswa dan dosen, caranya dengan mengirim broadcast pada group-group dosen, seperti kemarin beberapa dari dosen UNISA telah mengirim tulisannya ke koran Suara Merdeka dan dimuat disana. Sehingga UNISA juga dapat dikenal melalui tulisan dari dosen UNISA sendiri. Posisi branding UNISA masih dalam proses, pembangunan identitas masih dalam taraf logo dan stiker. Kemudian kami juga menghimbau kepada seluruh dosen untuk pasang stiker di laptopnya masing-masing untuk membangun branding UNISA. Karena berganti nama bukanlah hal yang mudah, sehingga dalam rebranding ini membutuhkan waktu yang lama. Program dan rencana sudah ada hanya saja membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Tahun pertama ini rebranding UNISA akan fokus pada pengenalan UNISA kepada masyarakat, tahun kedua akan menjadi tahun penguatan posisi bagi UNISA. Selain itu juga kami mengadakan kegiatan nasional dan rapat rapat PP Aisyiyah di UNISA dengan begitu UNISA juga jadi lebih diketahui.

P : Brand awareness seperti apa yang dibangun oleh UNISA ?

J : Caranya ada dengan konvensional dan modern. Konvensional kami langsung ke target dan sasaran kami yaitu door to door ke sekolah-sekolah,

mengadakan kegiatan-kegiatan nasional di UNISA seperti yang sudah kami posting dalam website. Cara modernnya adalah dengan website, sosial media yang juga memaksimal hastag yang dapat digunakan sehingga informasi dapat tersalurkan dengan baik. Target dari pembangunan brand awareness ini juga adalah warga sekitar UNISA yang juga harus diedukasi mengenai perubahan ini, jangan sampai warga terdekat dari lingkungan UNISA sendiri malah belum mengetahui adanya pergantian ini. Salah satu caranya adalah mengadakan seminar hari gizi nasional yang akan diadakan febuari karena kebetulan juga pada 25 Januari terdapat hari gizi nasional dan UNISA sekaligus juga melaunching program studi gizi yang ada di UNISA.

P : Siapakah yang membuat video profil UNISA ?

J : Kami bekerjasama dengan pihak ketiga dalam pembuatan ini karena memang dari segi alat saja kami belum memiliki dan karena masih banyaknya yang harus kami kerjakan selain dari pembuatan profil UNISA. Tetapi rancangan dan konten didalam profil tersebut kami dari humas yang membuat.

P : Fasilitas apa saja yang berubah dan bertambah setelah menjadi UNISA?

J : Yang paling terlihat itu adalah gedung B yang ada dibelakang, karena dulu pada saat menjadi Stikes itu masih taraf pembangunan dan sekarang setelah menjadi Unisa gedung tersebut sudah dipakai untuk perkuliahan mahasiswa. Kemudian fasilitas dari lab TRR memiliki alat ronsen seperti di rumah sakit dan itu buat alat praktik mahasiswa. Kami juga akan membangun bangunan kembali dan peletakan batu pertamanya akan dilaksanakan pada bulan maret.

P : Perangkat apa saja yang digunakan oleh UNISA dalam rebranding ?

J : Kita bagi dua perangkatnya, yaitu konvensional dan modern.

Konvensional yang berupa bahan cetak yaitu, flyer, brosur, poster, UNISA News, Stiker, pin, gantungan kunci, pulpen, payung, tas, kalender, majalah, plakat, kaos, baliho, spanduk. Sedangkan modernnya adalah sosial media dan aplikasi chat seperti instagram, twitter, line, facebook serta website.

P : Berapa budgeting yang digunakan oleh Humas untuk melakukan rebranding ?

J : dana yang digunakan oleh Biro Admisi dan Humas sendiri untuk rebranding, kita menggunakan anggaran dasar selama setahun itu 1 miliar, tetapi memang sebulannya bisa mencapai rata-ratanya 50 – 100 juta. Anggaran ini juga bisa fleksibel karena tergantung dengan kebutuhannya. Anggaran humas memang banyak dibandingkan dengan biro yang lainnya tetapi masih dibawah Badan Perencanaan dan Pengembangan dan PSDM.

P : Media apa saja yang sudah UNISA masukkan untuk rebranding ?

J : Media cetak yaitu Suara Merdeka, Jakarta Post, Kedaulatan Rakyat, Tribun, Harian Jogja, Republika, Kompas, Suara Aisyiyah, Suara Muhammadiyah. Untuk iklan baliho kita bekerjasama dengan Zona Kreatif (Production House) dan Techma Advertising.

P : Evaluasi apa saja yang dilakukan oleh UNISA dalam rebranding ?

J : Evaluasi dari kinerja humas dalam penyampaian materi kemudian kami juga sempat mengevaluasi kinerja humas tahun lalu pada saat masih Stikes Aisyiyah sehingga menjadi catatan juga bagi humas sekarang, seperti pemilihan publikasi di koran dari ukurannya serta konten yang dimasukkan dan publikasi pada sosial media yang dulu tidak menggunakan hastag. Evaluasi dari antar kepala Biro Admisi dan Humas sendiri adalah penyatuan visi dan misi antar personelnnya, terkadang banyak pendapat yang tidak mudah disatukan. Keterbatasan SDM juga menjadi penghambat kami, karena memang secara struktural Biro Admisi dan Humas berjumlah 6 orang, ditambah 3 orang freelancer, dan dosen-dosen program studi yang mengirmlkan perwakilannya untuk ikut promosi bersama humas. Beratnya adalah ketika sedang butuh dikerjakan dengan cepat dari beberapa pekerjaan, tetapi kami hanya bisa bekerja cepat dibeberapanya saja, tidak semuanya. Kemudian, penyesuain budgeting, kesulitannya ketika memang kami membutuhkan brosur atau perlengkapan yang lain sebagai alat promosi belum bisa dikeluarkan semua. Karena memang tahun ini sebagai contoh budgeting bagi tahun depan, dan belum pernah dilakukan sebelumnya, kami banyak berpikir ketika mau mengeluarkan suatu alat promosinya. Sehingga paling tidak kami mengeluarkan yang memang menjadi prioritas, seperti brosur untuk kalender atau tas dan lainnya dipending. Mengingat stok yang sudah habis dan sudah banyak buat juga.

P : Kapan saja evaluasi dilakukan ?

J : Evaluasi dilakukan oleh pihak Universitas setiap 6 bulan sekali terhadap audit mutu setiap program kerja yang ada di UNISA. Tetapi memang humas

belum adanya evaluasi dari Universitas karena memang kami sedang fokus pada pelaksanaan milad UNISA yang pertama pada bulan maret.

P : Apa indikator keberhasilan dari rebranding UNISA ?

J : Karena kami menyasar dua, yaitu brand awareness dan brand identity maka tentu dari brand awareness dapat menghasilkan target sasaran dari UNISA dapat sadar bahwa Stikes sudah berganti menjadi UNISA. Brand identity, target sasaran mengetahui adanya prodi baru di UNISA selain dibidang kesehatannya. Sementara pengukuran keberhasilan kami dilihat dari jumlah mahasiswa yang mendaftar selain itu kami belum menggunakan. Seperti pada pendaftaran gelombang khusus yang telah kami buka, tahun lalu pendaftaranya hanya kisaran 50-100 orang untuk semua prodi tetapi tahun ini telah mencapai 300sekian pada tahap pendaftaran gelombang khusus ini. Bagi kami ini adalah salah satu peningkatan, karena memang rebranding UNISA ini tidak mudah untuk dilakukan. Tetapi kami semua civitas akademika UNISA terus berusaha disetiap harinya.

P : Apa tugas pokok dari biro Admisi dan Humas sendiri ?

J : Admisi intinya lebih ke pendaftaran bagaimana mengelola anak SMA atau orangtua yang dia memutuskan mau berkuliah dimana, kemudian menawarkan UNISA, Admisi lebih kepada teknisi untuk promosi.

Humas sebagai jembatan ketika ada masalah baik internal maupun eksternal. Kalau di rebranding sendiri humas sebagai perencana, pembuatan dan pelaksana juga .

Transkrip Wawancara

Penelitian

Narasumber : Taufiqurrahman, SIP.,MA.,Ph.D

Kepala Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ekonomi dan Humaniora

Waktu : Rabu, 01 Februari 2017 pukul 10.00 – 10.30

Tempat : Ruang Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Pertama perkenalan dulu pak, bapak sudah berapa lama mengajar dan menjadi dekan di UNISA ?

J : Pada awalnya saya diminta oleh UNISA untuk menjadi dekan FISHUM karena memang pada waktu itu dosen-dosen baru belum memungkinkan untuk menduduki jabatan dekan fakultas, sehingga saya diminta untuk mendudukinya. Saya aktif menjadi dekan Fishum pada bulan Juli 2016. Untuk mengajar menjadi dosen mata kuliah saya hanya menjadi dosen payung, istilah dosen payung dimaksudkan adalah dosen yang membantu dosen di fakultasnya dalam menyiapkan materi, sehingga tugasnya memantau.

P : Brand apa yang ingin dikenalkan fakultas kepada masyarakat ?

J : pertama kita ingin memberikan pembeda, karena memang saingannya sudah banyak, dan rata-rata memang sama, jadi jika dibandingkan mungkin masih

banyak kekurangan. Karenanya kita mencari pembeda, modal dasar kami adalah bidang-bidang kesehatan, kemudian visi dari Universitas adalah unggulan dan pilihan yang berwawasan kesehatan. Sehingga fakultas-fakultas dibawahnya juga mengikuti dari visi tersebut. Kemudian di fishum pun prodi yang ada dikembangkan dan diarahkan kepada kajian kajian yang berwawasan kesehatan sesuai disiplin ilmu masing-masing. Seperti prodi akuntansi disana juga mempelajari akuntansi rumah sakit sehingga itu menjadi pembeda dengan prodi akuntansi yang lain dan masih relevan dengan disiplin ilmunya. Sama halnya dengan manajemen mempelajari manajemen industri rumah sakit. Ilmu komunikasi lebih merespon isu-isu kesehatan yang ada. Psikologi masih dekat dengan kesehatan, seperti kesehatan jiwa di rumah sakit maupun puskesmas. Sehingga prodi-prodi di UNISA memiliki keunggulan dan pembeda yang belum dimiliki oleh kampus lainnya.

P : Aktivitas apa saja yang dilakukan fakultas untuk rebranding ?

J : Kita masih membuat rumusan dan rencana arah pengembangan diantaranya misalnya membangun rencana strategis misalnya ekstra fakultas, roadmap penelitian dan pengembangan masyarakat yang terarah dengan visi tersebut. Operasionalnya mengimplementasikan dengan penelitian, melakukan kajian kajian yang terkait dengan bidang-bidang yang menjadi unggulan. Seperti kemarin prodi Ilmu Komunikasi telah mengadakan seminar mengenai kesehatan reproduksi. Macam-macam dalam bentuk rebranding yaitu dalam bentuk penelitian, pengembangan masyarakat, pengembangan kurikulum yang memuat hal-hal mendukung salah satunya dibidang kajian kesehatan serta seminar-

seminar. Tingkatan fakultas fishum belum memiliki stiker atau perangkat lain yang sendiri-sendiri. Tetapi kemarin karena memang kebutuhan dari acara prodi ilmu komunikasi membuat logo pendamping yang dibuat sesuai dengan kreatifitas masing-masing untuk kebutuhan acara seminar.

P : Adakah divisi di fakultas yang menangani rebranding ?

J : Tidak ada staf khusus atau tim untuk rebranding

P : Siapa saja yang membantu dan bertanggungjawab dalam rebranding di fakultas ?

J : Kaprodi masing-masing dan dosen yang bertanggungjawab dibidang promosi tetapi memang secara umumnya adalah kaprodi.



UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA

Kepmenristek & Dikti No: 109/KPT/I/2016 Tanggal 10 Maret 2016
Kampus I: Jl. Munir No. 267, Serangan, Ngampilan, Yogyakarta | Telp. 0274 - 374427
Kampus Terpadu: Jl. Lingkar Barat No. 63 Mlangi, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55292
Telp. 0274 - 4469199, Fax. 0274 - 4469204
Email: info@unisayogya.ac.id | www.unisayogya.ac.id



ISO 9001:2008 FS 500796
IWA 2:2007 IWA-843013

Nomor : 37/UNISAYOGYA/Au/IV/2016

2 April 016

H a l : **Permemberitahuan Perubahan Bentuk
dari STIKES menjadi Universitas**

Yth.

Universitas Islam Indonesia
Jalan Kaliurang Km 14,5

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia Nya, tidak lupa sholawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Amin.

Dengan ini kami sampaikan bahwa STIKES 'Aisyiyah Yogyakarta berdasarkan Surat Keputusan Kemenristek nomor 109/KPT/I/2016 tanggal 10 Maret 2016 telah berubah menjadi **Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta**. Sehubungan dengan hal tersebut perlu kiranya kami informasikan perubahan alamat web dan email adalah :

Website Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta www.unisayogya.ac.id

Alamat email info@unisayogya.ac.id.

Semua informasi kegiatan akademik dan non akademik Bapak/Ibu bisa menghubungi kami di alamat di atas atau ke **alamat kampus terpadu Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, Jl. Ring Road Barat No. 63 Mlangi Nogotirto Gamping Sleman telpon (0274) 4469199, fax (0274) 4469204.**

Atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ



Warsiti, S. Kp., M. Kep., Sp. Mat.
NBM. 1012376

- ❖ Fakultas Ilmu Kesehatan
- ❖ Fakultas Sains dan Teknologi
- ❖ Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial, dan Humaniora

Profesional-Qurani

No.	Nama PT	Alamat 1
1	Universitas Islam Indonesia	Jalan Kaliurang Km 14,5
2	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Jalan Kusumagegara 157
3	Universitas Janabadra	Jl Tentara Rakyat Mataram 55
4	Universitas Proklamasi '45	Jalan Proklamasi No 1
5	Universitas Alma Jaya Yogyakarta	Jalan Babarsari No 44
6	Universitas Cokroaminoto	Jalan Perintis Kemerdekaan
7	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Jl Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul 55183
8	Universitas Ahmad Dahlan	Jalan Kapas No 9 Semaki
9	Universitas Pembangunan Nasional Veteran	Jalan SWK 104 Condongcatur
10	Universitas PGRI Yogyakarta	Jalan PGRI Sonosewu No 117
11	Universitas Gunung Kidul	Jalan KH Agus Salim No 170
12	Universitas Teknologi Yogyakarta	Jalan Ring Road Utara Jombor
13	Universitas Mercu Buana Yogyakarta	Jalan Wates KM 10
14	Universitas Respati Yogyakarta	Jl. Laksda Adisuipto KM 6,5 Depok Sleman
15	Universitas Negeri Yogyakarta	Kampus karangmalang Yogyakarta 55281
16	Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD	Jalan Timoho No 317
17	STMIK Akakom	Jalan Raya Janti No 143
18	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Wira Husada	Jl. Babarsari Glendongan Catur Tunggal Depok Sleman 55281 Yogyakarta
19	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Surya Global	Jl. Ring road selatan km. 6,7 Potorono Banguntapan Bantul
20	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Achmad Yani Yogya	Jalan Ringroad Barat Gamping
21	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata Yogyakarta	Jalan Ringroad Barat Daya No 1
22	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bethesda Yakkum	Jl. Johar Numadi No. 6 Kotabaru Yogyakarta 55224
23	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Al Islam	Jl. Bantul Dukuh MJ II/ 1221
24	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Madani Yogyakarta	Jl. Wonosari Km 12 Karanggayam Sitimulyo Piyungan Bantul 55792
25	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Guna Bangsa Yogyakarta	Jl. Ring road Utara concat Depok Sleman
26	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yogyakarta	Jl. Nitikan 69 Yogyakarta
27	Akademi Analis Farmasi Al-Islam	Jl Bantul Gedongkiwo MJ I/890
28	Akademi Kebidanan Yogyakarta	Jl Parangtritis KM 6 Sewon
29	Akademi Keperawatan Al-Islam Yogyakarta	Jl Bantul Dukuh MJ I/1221
30	Akademi Keperawatan Karya Bakti Husada Yogyakarta	Jl. Parangtritis Km. 11 Po box 132 Bantul Yogyakarta 55715
31	Akademi Keperawatan YKY Yogyakarta	Jl. Patangpuluhan Gang Kesehatan Sonosewu Kasihan Bantul
32	Akademi Keperawatan Panti Rapih Yogyakarta	Jalan Kaliurang KM 14 Po Box 40 PKM Yogyakarta 55584
33	Akademi Kesehatan Karya Husada Yogyakarta	Jl Tentara Rakyat Mataram No. 11 B Yogyakarta
34	Akademi Keperawatan Notokusumo	Jl. Benier No. 26 Tegaltrejo Yogyakarta 55243
35	Akademi Analisis Kesehatan Manggala Yogyakarta	Jl Bratajaya No 25 Sokowaten Banguntapan Bantul
36	Akademi Kebidanan Ummi Khasanah	Jalan Pemuda Gandekan Bantul Yogyakarta
37	Akademi Perawatan Karya Bakti Husada Yogyakarta	Jalan Parangtritis KM 11
38	Akademi Kebidanan Nyai Ahmad Dahlan	Jl. Wates km 9,5 Plawongan Argomulyo Sedayu Bantul/Yogyakarta
39	Politeknik Kesehatan Permata Indonesia Yogyakarta	Jl. Ring Road Utara Nomor 22 C Gandok CC Depok Sleman
40	Politeknik Kesehatan Bhakti Setya Indonesia	Jl. Janti No. 336 Gedongkuning Yogyakarta 55198
41	Koordinator Kopertis Wilayah V	Jl. Tentara pelajar No. 13 Yogyakarta 55231
42	Ketua APTISI Propinsi DIY	Jl. Tentara pelajar No. 13 Yogyakarta 55232
43	Kepala BAPELKES Yogyakarta	
44	Pengurus Daerah Ikatan Bidan Indonesia Propinsi DIY	Jl. Ki Penjawi No. 26 Rejowinangun Kotagede Yogyakarta
45	Kepala Dinas Kesehatan Propinsi DIY	Jl. Tompeyan TR III/201 Yogyakarta
46	Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Propinsi DIY	Jl. Cendana 9 Yogyakarta
47	Kepala Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta	Jl. Prof. Dr. Sardjito No. 5 Yogyakarta
48	Rektor Universitas Muhammadiyah Semarang	Jl. Kedungmundu Raya No. 18 Semarang
49	Pimpinan Pusat 'Aisyiyah	Jl. KHA Dahlan No. 32
50	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Kulonprogo	Jl. Suparman No. 1 Wates Kulonprogo 55611
51	Direktur RSUD Sleman	Jl. Bhayangkara No. 48 Sleman 55514
52	Direktur RSU 'Aisyiyah Ponorogo	Jl. Dr. Sutomo 18-22 Ponorogo
53	Direktur RS PKU Muh Sukoharjo	Jl. Mayor Sunaryo No. 37 Sukoharjo Telp. 593979
54	Direktur RS PKU Muh Selogiri Wonogiri	Jl. lama Nambangan Selogiri Wonogiri no fax 0273 5327504
55	Direktur RS Ahmad Dahlan Muh Kediri	Jl. Gatot Subroto No. 84 Kediri
56	Direktur RSAB Muhammadiyah Tuban	Jl. Diponegoro No. 1 Tuban Jawa Timur
57	Pimpinan Bidan Parmiyati	Jl. Mayjeng Bambang Sugeng Magelang
58	Pimpinan Bidan Wati	Demangan Prambanan Sleman
59	Direktur RSI A Muh Nganjuk	Jl. Imam Bonjol No. 20 Nganjuk Jawa Timur
60	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Gunungkidul	Jl. Kolonel Suglyono No. 17 Wonosari Gunungkidul
61	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Sleman	Jl. Camdi Rorojenggirng Baran Tridadi Sleman 55511
62	Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Wonosobo	Jl. Jenderal Ahmad Yani No. 2 Wonosobo 56311
63	Kepala Dinas Kesehatan Purworejo	Jl. Mayjen Sutuyo no.17 Purworejo 54114
64	Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul	Jl. Ir. Juanda 111 Bantul
65	Kepala Puskesmas Mlati	Cebongan Sumberadi Mlati Sleman

Sheet1

66	Kepala Puskesmas Ngemplak 1	Koroulom Bimomartani Ngemplak Sleman
67	Kepala Puskesmas Kalasan	Krejan Tirtonirmolo Kalasan Sleman
68	Pimpinan RSUD Prambanan	Jl. Piyungan - Prambanan Dlegan Prambanan Sleman
69	Pimpinan BPS Atik Puji	Jl. Magelang Km. 12 Widoro Tiharjo Sleman
70	Pimpinan BPS Sumarni	Kromodangsan 73 Lumbungrejo Tempel Sleman
71	Pimpinan BPS Mei Muhartati	Kledokan, RT 06 RW III Blok D 202 Catur Tunggal, Sleman
72	Pimpinan BPS Rismawati	Banyu urip, Margogung, Seyegan, Sleman
73	Pimpinan BKIA 'Aisyiyah Moyudan	Gedongah, Sumberagung, Moyudan, Sleman
74	Direktur RSU Queen Laila	Jl. Ring Road Barat, Nogotirto, Gamping, Sleman
75	Kepala Puskesmas Tegalsrejo	Jl. Magelang KM 2 karang waru Yogyakarta 55242
76	Kepala Puskesmas Jetis	Jl. Diponegoro No. 91 Yogyakarta
77	Kepala Puskesmas Mergangsan	Jl. Kol Sugiono No.98 Mergangsan
78	Direktur RSUD Kota Yogyakarta	Jl. Wirosaban No. 1, Yogyakarta
79	Direktur RSU PKU Muhammadiyah Yogyakarta	Jl. KHA. Dahlan No.20 Yogyakarta
80	Direktur RSU PKU Muhammadiyah Kotagede	Jl. Kemasam Kotagede No. 43 Kotagede
81	Pimpinan BPS Pipin Heriyanti	Jl. Prapanca No. 57 Gedongkiwo Yogyakarta
82	Pimpinan BPS Mujidah	Dukuh MJ I / 1626 Yogyakarta
83	Direktur RSU Panembahan Senopati Bantul	Jl. Wahidin Sudirohusodo, Bantul
84	Direktur RSU PKU Muhammadiyah Bantul	Jl. HOS Cokroaminoto 120 Bantul
85	Pimpinan BPS Yuni Astuti	Surowajan Sewon Bantul
86	Pimpinan BPS Dhesi Ari Astuti	Sudimoro, Timbulharjo, Sewon, Bantul
87	Pimpinan BPS Nurhayati	Sonosewu Baru 460 Ngestiharjo Kasihan Bantul
88	Pimpinan BPS Nurjanti	Diro Pendowoharjo Sewon Bantul
89	Pimpinan BPS Nuraini (BP/RB Amalia)	Jl. Sugijo Pranoto No.66 Bejen Bantul
90	Pimpinan BPS Ning Suryani (BP/RB Anisa)	Garjoyo RW 01 RT 03 Imogin Bantul
91	Pimpinan BPS Karjyem	Kutu Sumbermulyo Bambanglipuro Bantul
92	Pimpinan BPS Nur Alailiyah	Trimulyo Jetis Bantul
93	Pimpinan BPS Umu Hani	Jl. Kasongan 19 B Beton Tirtonirmolo Kasihan Bantul
94	Pimpinan BPS Rusminingsih (BP/RB Dharma Husada)	Duwuran RT 11 / II Kretek Bantul
95	Direktur RSUD Wonosari	Jl. Taman Bhakti No. 06 Wonosari Gunungkidul 55812
96	Pimpinan BPS Wahyuningsih	Jl. Raya Wonosari, Gading Gunungkidul
97	Pimpinan BPS Titin Hendrawati	Ngawis Karangmojo Gunungkidul
98	Pimpinan BPS Sutimah	Jl. Yogya Wonosari Km. 23 Putat Patuk Gunungkidul
99	Pimpinan BPS Samidah	Jl. Raya Ngilipar Ngawen Wonosari Gunungkidul
100	Direktur RSUD Wates	Jl. Tentara Pelajar Km. 1 No. 5 Wates Kulonprogo
101	Pimpinan BPS Kartiyem	Soropadan, Tawang Sari Pengasih Kulon Progo YK
102	Pimpinan BPS Emy Setiawati	Sumberejo RT 24 RW 07 Jatirejo Kec. Lendah,
103	Direktur BPK RSU Muntlan Magelang	Jl. Kartini No.13 Muntlan
104	Pimpinan RB/BP Siti Khatijah 'Aisyiyah (PKU Muhammadiyah)	Krakitan Suen Salam Magelang
105	Direktur RSIA 'Aisyiyah Muntlan	Jl. KHA Dahlan No. 24 Muntlan Jawa Tengah
106	Direktur RSIA 'Aisyiyah Purworejo	Jl. Mayjend Sutoyo 113 Purworejo
107	Direktur RSU PKU Muh Delanggu	Jl. Raya Utara, Delanggu Utara, Delanggu
108	Puskesmas piyungan	Jl. Wonosari Km. 12 Srimulyo Piyungan Bantul
109	puskesmas temon i	Jl. Raya Purworejo Wates temon kulonprogo
110	Rekor Universitas Gadjah Mada	Bulaksumur Yogyakarta 55281

LOMBA DESAIN LOGO/ BRAND NAME Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA)

1. Jenis lomba

Lomba desain logo /brand name *Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA)*

2. Persyaratan Peserta:

- a. Terbuka untuk umum, WNI, perorangan maupun kelompok, kecuali panitia, dewan juri.
- b. Tidak dipungut biaya pendaftaran
- c. Peserta melampirkan identitas diri (fotokopi KTP)
- d. Logo /BRAND NAME yang diputuskan sebagai pemenang akan menjadi hak milik *Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA)*
- e. Peserta wajib mengisi dan menandatangani surat pernyataan keaslian ide (bisa di download di www.unisayogya.ac.id)

3. Persyaratan Khusus

- a. Bentuk logo termasuk dalam kategori logotype atau BRAND NAME
- b. Bentuk logotype atau BRAND NAME berupa atau terdiri dari tulisan: **UNISA**
- c. Logo merupakan karya asli, bukan jiplakan atau contekan.
- d. Logo harus dapat merepresentasikan dan atau mengkomunikasikan visi dan misi dari *Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA)*

Visi:

Menjadi perguruan tinggi yang unggul dalam pengembangan sumber daya manusia dan iptek serta sebagai kekuatan penggerak dalam peran kemanusiaan berbasis nilai-nilai Islam yang berkemajuan menuju peradaban utama.

Misi:

1. Mengembangkan sumberdaya manusia yang berakhlak mulia, berilmu-pengetahuan, profesional, dan berjiwa *entrepreneur* dalam menghadapi tuntutan zaman.
 2. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat berbasis nilai-nilai Islam untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.
 3. Menjadi pusat pengembangan pemikiran dan pemberdayaan perempuan Islam yang berkemajuan.
 4. Mengembangkan fungsi kekuatan penggerak masyarakat dalam memajukan kehidupan umat dan bangsa.
 5. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik (good governance) yang amanah dan berkelanjutan.
- e. Penampilan logo harus sederhana, mudah dibaca, mudah diingat dan menarik
 - f. Desain logo harus disertai dengan penjelasan filosofi warna dan bentuknya.
 - g. Logo dapat diaplikasikan pada semua jenis material/ medium komunikasi secara efektif dan efisien, baik dalam bentuk 2 dimensi maupun 3 dimensi.
 - h. Logo belum pernah dipublikasikan
 - i. Semua karya yang dikirimkan menjadi milik panitia

4. Ketentuan Umum

- a. Peserta dapat mengirimkan maksimal 2 alternatif logo
- b. Logo harus memiliki unsur dominan warna korporat (Hijau) **Universitas Áisyiyah Yogyakarta (UNISA)**
- c. Penggunaan warna pada rancangan logotype/BRAND NAME maksimal 4 warna, termasuk warna hijau.
- d. Penjelasan filosofi Konsep warna dan bentuk logo diketik di kertas A4 dengan spasi 1,5 dengan ukuran font 12 point
- e. Semua data mengenai penjelasan filosofi bentuk dan warna logo beserta aplikasinya dimasukkan dalam CD/DVD
- f. Mencantumkan Identitas peserta (Nama, Alamat, Pekerjaan, No, Telp dan email)

5. Ketentuan Teknis

- a. Karya asli: dibuat dengan format RGB, Tiff/Jpeg, ukuran 3543 x 5315 pixels (setara dengan 60 x 90 cm, 150 pixels/inch), posisi bebas (horisontal/vertikal).
- b. Penyajian Art work (perkecilan 50%, 25% dan 15% positif dan negatif) karya dibuat hitam putih.
- c. Print out karya dalam ukuran A3 dan format Tiff/Jpeg untuk High-res serta Jpeg untuk Low-res; print out dibuat berwarna dan hitam putih.
- d. Teknis dan gaya visualisasi bebas, orisinal, asli 100% buatan sendiri dan tidak memakai elemen yang melanggar hak cipta dan etika pembuatan karya cipta (bukan tiruan atau jiplakan).
- e. Apabila ada pembuktian pelanggaran ketentuan ini (point 4), karya akan dianulir dan/atau dibatalkan penghargaannya.
- f. Karya bisa berupa hasil kerja individual atau kelompok dengan mengatasmamakan salah satu individu yang terlibat penuh dan memenuhi persyaratan sebagai peserta.
- g. Karya bisa dibuat dengan menggunakan program grafis di komputer atau dibuat/digambar secara manual kemudian dipindai (scanned) sehingga berwujud digital.
- h. Hak cipta seluruh karya pemenang dalam lomba ini merupakan milik Panitia.
- i. Karya yang masuk menjadi milik dan dokumentasikan Panitia.

6. Pengiriman Karya

Karya yang dikirimkan serta ketentuan pengirimannya diatur sebagai berikut.

- a. Satu buah CD (compact disc) berisi karya asli, art work karya, dan gambar contoh aplikasi karya dan penjelasan filosofi bentuk dan warna BRAND NAME
- b. Print out karya desain logotype/brand name dan contoh Art Work serta aplikasi dalam berbagai item/media
- c. Lampirkan surat pernyataan yang berisi keterangan orisinalitas logo yang ditandatangani diatas materai Rp.6000
- d. Satu lembar foto kopi KTP atau kartu identitas lainnya yang masih berlaku.
- e. Tulis **Lomba Desain LOGO/BRAND NAME " Universitas Áisyiyah Yogyakarta (UNISA) "** pada sudut kiri atas amplop dan amplop tidak digulung/dilipat.
- f. Semua dokumen dimasukkan ke amplop coklat tertutup, dikirimkan ke:
Panitia Lomba Logo Universitas Áisyiyah Yogyakarta (UNISA)
Jl. Ring Road Barat No. 63 Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta 55292
- g. Karya harus sudah diterima oleh panitia paling lambat tanggal 21 Mei 2016

7. Penjurian

Seluruh karya yang diikutkan dalam lomba ini akan mendapat kesempatan dinilai oleh dewan juri. Dewan Juri terdiri atas akademisi, praktisi, dan wakil dari penyelenggara.

Kreteria penilaian juri antara lain:

- Originalitas
- Kesesuaian antara konsep dengan tema
- Komunikatif
- Aplikatif
- Estetik /menarik secara visual

Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak bisa diganggu gugat

8. Pengumuman dan Penghargaan Pemenang

juara 1=Rp.5jt, juara 2=Rp.3jt, dan juara 3=Rp.2jt.

9. Time Line

Pembuatan poster hingga fix	: 6-12 April 2016
Pembuatan Surat Publikasi	: 7-9 April 2016
Pembuatan Surat Juri	: 7-9 April 2016
Perencanaan Publikasi	: 6-12 April 2016
Pelaksanaan Publikasi	: 14 April-21 Mei 2016
Penjurian	: 23-27 Mei 2016
Pengumuman	: 28 Mei 2016

10. Perencanaan Publikasi

- Poster
- Radio
- Koran
- Surat ke perguruan tinggi desain grafis, biro iklan dsb
- Medsos
- Baliho

11. Anggaran

Publikasi	
Pembuatan poster	: Rp. 1000.000
Radio	: Rp. 2000.000
Ballho	: Rp. 3000.000
Pengiriman surat	: Rp. 300.000
Biaya Juri	: Rp. 2.000.000
Biaya Juri	: Rp. 2.000.000
Biaya pengarah Juri (Internal)	: Rp. 1.400.000
Biaya Pemenang	: Rp.10.000.000
Biaya Panitia	: Rp. 1.300.000 +

Total : Rp. 23.000.000

12. Panitia

Penanggung Jawab : Rektor UNISA (Warsiti, S.Kp.,M.Kep.Sp.Mat)
Pengarah : Wakil Rektor (Yuli Isnaeni, S.Kp.,M.Kep.Sp.Kom)
Ketua : Indriani, M.Sc
Sekretaris : Sintia Maharani, S.Sos
Bendahara : Fatma Kusumaningtyas, SE
Publikasi : Adi Sasmito, S.lkom

13. Juri eksternal

1. Lembaga Kebudayaan PP Muhammadiyah/ 'Aisyiyah
2. Pakar Desain komunikasi Visual ISI Yogyakarta
Pengarah Juri (Internal) : Rektor, Wakil Rektor 1, 2,3 dan Prodi

Yogyakarta, 8 April 2016

Mengetahui,
Rektor



Warsiti, S.Kp. M.Kep.,Sp.Mat

Koordinator KKIH



Indriani, M.Sc

No	Tanggal Terbit	Judul Berita dan Kegiatannya
1	12/03/2016	<p data-bbox="786 584 1364 651">SAY Resmi Menjadi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta</p> <p data-bbox="786 696 1364 837">STIKES 'Aisyiyah Yogyakarta (SAY) resmi beralih status menjadi UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA. Surat Keputusan (SK) Kemenristek Dikti No. 109/KPT/I/2016 diserahkan oleh Sekjend Kemenristek Dikti, Prof. Dr. Ainun Naim kepada Ketua Umum PP Muhammadiyah, Dr.Haedar Nashir,M.Si., saat pembukaan rapat Koordinasi Nasional Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiyah di hotel Santika Semarang, Jumat (11/3)</p>
2	18/03/2016	<p data-bbox="786 1211 1364 1279">16 Prodi Siap Sambut Calon Mahasiswa UNISA</p> <p data-bbox="786 1323 1364 1675">Sejak diresmikan melalui Surat Keputusan (SK) oleh Kementrian Perguruan Tinggi, Riset dan Teknologi (Kemristek) pada 10 Maret 2016, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) siap membuka 3 fakultas dengan 16 program studi untuk calon mahasiswa. Hal tersebut disampaikan oleh Rektor UNISA, Warsiti, M.Kep., Sp.Mat. dalam konferensi pers yang digelar 3pada Jum'at (18/03) di UNISA Yogyakarta.</p>
3	18/03/2016	<p data-bbox="786 1688 1364 1756">Pimpinan Pusat Aisyiyah Gelar Dialog Bersama Menteri BUMN Tentang SDGs</p> <p data-bbox="786 1800 1364 2235">Pimpinan Pusat Aisyiyah menggelar dialog bersama Menteri BUMN RI, Rini Mariani Soemarno, di Universitas Aisyiyah Yogyakarta, Jumat (18/3/2016). Dialog tersebut bertajuk peran BUMN dalam mendorong perncapaian target Sustainability Development Goals (SDGs) 2016-2030 : sinergi dengan Aisyiyah. Menurut Dra. Noordjannah Djohantini, MM., M.Si, Ketua Umum Pimpinan Pusat 'Aisyiyah, "Untuk mencapai target SDGs, diperlukan sinergi antara pemerintah dengan organisasi</p>

		masyarakat sipil termasuk ‘Aisyiyah.’”
4	31/03/2016	<p>Berita Duka Cita</p> <p>“Innalillahi Wainalilahi Rojiun.. Telah berpulang ke Rahmatullah dr. Erwin Santosa, Sp.A, M.Kes (Ketua MPKU PP Muhammadiyah, BPH Universitas `Aisyiyah Yogyakarta) hari ini Kamis, 31 Maret 2016 jam 14:00 WIB di RSIJ Cempaka Putih.</p>
5	02/04/2016	<p>Berganti Nama, UNISAYOGYA Gelar Wisuda Pertama</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta (UNISAYOGYA) untuk pertama kalinya menggelar wisuda selepas berganti nama dari Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Aisyiyah Yogyakarta, Kamis (31/3). Ada 171 lulusan yang ikut dalam wisuda tahun Akademik 2015/2016 ini. Wisudawan tersebut terdiri atas 34 lulusan dari Program Studi (Prodi) Pasca Sarjana (S2) Kebidanan, 62 orang dari Prodi Kebidanan Diploma III, 35 orang dari Prodi Bidan Pendidik Diploma IV, 16 orang dari Prodi Ilmu Keperawatan S1, serta 24 orang dari Prodi Fisioterapi S1.</p>
6	02/04/2016	<p>KAMPUS TANGGUH BENCANA</p> <p>Sebuah seminar kampus yang diadakan oleh organisasi FRESHT “FEDERATION OF RESCUE HEALTH TEAM”. dengan bertemakan, “Mewujudkan masyarakat kampus yang berkomitmen dan bersinergi dengan upaya pengurangan resiko bencana”. Seminar ini telah terlaksana pada hari Minggu, tanggal 27 Maret 2016, pukul 07.30 – 15.30 WIB. Bertempatkan di kampus terpadu ruang Auditorium B Universitas Aisyiyah Yogyakarta.</p>
7	11/04/2016	<p>HIMABIDA GELAR SEMINAR NASIONAL KESEHATAN</p> <p>Himpunan Mahasiswa Kebidanan (Himabida) Universitas `Aisyiyah</p>

		<p>Yogyakarta pada hari Minggu, 10 April 2016 kemarin mengadakan seminar nasional yang bertema “Interprofesional Collaboration as a Strategy to Improve the Quality of Maternal Management and Childbirth”. Bertempat di Auditorium gedung B Universitas `Aisyiyah Yogyakarta. Tujuan diadakanya seminar nasional ini untuk memberikan wawasan dan pemahaman tentang tindakan yang dapat dilakukan oleh tenaga kesehatan dengan kolaborasi antar tenaga kesehatan dalam memberikan manajemen ibu pasca bersalin dan bayi setelah lahir, sebagai wujud upaya meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di Indonesia.</p>
8	15/04/2016	<p>Sosialisasi Siaga Bencana Fresht 2016</p> <p>FRESHT (Federation of Rescue Health Team) kembali lagi mengadakan acara Sosialisasi Siaga Bencana (SSB) pada Minggu, 10 April 2016 lalu. Pada kesempatan ini, kami melibatkan adek-adek panti asuhan Al-Falah Kota Gede, Yogyakarta. Yang mana Panti Asuhan tersebut dihuni oleh anak usia sekolah tingkat SD, SMP dan SMA.</p>
9	18/04/2016	<p>Informasi Lowongan Dosen UNISA</p>
10	22/04/2016	<p>Rakernas `Aisyiyah dan Dialog Kebangsaan</p> <p>Pimpinan Pusat `Aisyiyah menggelar Rapat Kerja Pimpinan (Rakernas) yang dihadiri oleh 34 Pimpinan wilayah dari seluruh Indonesia, Jumat (22/4), secara resmi dibuka langsung oleh Menteri Koordinator Pembangunan Manusia dan kebudayaan Puan Maharani, S.Kom. Acara yang diadakan di kampus terpadu Universitas `Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) ini berlangsung dari tanggal 22-24 April 2016 membawa tema “Meneguhkan Dakwah Pencerahan Menuju Indonesia Berkemajuan”.</p>

11	23/04/2016	<p>Materi Rakernas 'Aisyiah 2016</p> <p>Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Solusi Bisnis, Inovasi dan Entrepreneurship – Ir. M Najikh Download (Pemberdayaan-Ekonomi-Umat-Melalui-Solusi-Bisnis-Inovasi-dan-Entrepreneurship.ppt, PPT, 3.56MB) Membangun Karakter Bangsa Melalui Pendidikan, Kesehatan dan Penguatan Keluarga – Prof. Fasli Jalal, Ph.D Download (PRESENTASI-PADA-DIALOG-KEBANGSAAN-KONTRIBUSI-PEREMPUAN-UNTUK-INDONESIA-BERKEMAJUAN-PP-AISYIAH-YOGYAKARTA-22-APRIL-2016.ppt, PPT, 8.22MB)</p>
12	24/04/2016	<p>Lomba Logo dan Brand Name UNIVERSITAS `AISYIAH YOGYAKARTA</p>
13	13/05/2016	<p>TALKSHOW DALAM RANGKA MILAD HIMAFI KE- 3</p> <p>Himpunan Mahasiswa Fisioterapi (HIMAFI) Universitas 'Aisyiah Yogyakarta Pada hari Minggu tanggal 8 Mei 2016 dengan bangga mempersembahkan Talkshow yang bertemakan "Healthy and Fitness Lifestyle Modification In Sport For Better Future" yang diselenggarakan di Hall 4 Siti Baroroh Baried Universitas 'Aisyiah Yogyakarta.</p>
14	16/05/2016	<p>UNISA Juara II Lomba Public Relation</p> <p>Universitas Aisyiah Yogyakarta (UNISA) berhasil meraih juara II tingkat DIY lomba Digital Proposal Public Relation, di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta (UAD), (6/5) lalu. Dalam lomba ini peserta diajak untuk mengembangkan keahlian dan pengetahuannya dalam merancang proposal untuk kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) secara digital dan kreatif.</p>
15	19/05/2016	<p>Dosen Kebidanan UNISA Menang Midwife</p>

		<p>for Life 2016</p> <p>Dosen Kebidanan Universitas Áisyiyah Yogyakarta (UNISA), Andari Wuri Astuti, PhD Candidate Maternal, Child and Family Health Research Group School of Healthcare University of Leeds UK menjadi salah satu pemenang Midwife for Life 2016 dari Sanofi Espoir. Menurut Andari penghargaan sebesar 5,000 Euro (kurang lebih Rp 75.000.000) untuk digunakan sebagai proyek pengabdian masyarakat sebagai lanjutan hasil dari thesis.</p>
16	24/05/2016	<p>Joko Widodo Resmikan Konvensi Nasional Indonesia Berkemajuan</p> <p>Presiden Republik Indonesia Joko Widodo resmikan Konvensi Nasional Indonesia Berkemajuan (KNIB) yang berlangsung di Sportorium Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang akan dilangsungkan selama dua hari dari Senin, 23 Mei 2016 hingga Selasa 24 Mei 2016. Dalam sambutannya, sosok yang akrab disapa Jokowi tersebut menyampaikan bahwa untuk percepatan pembangunan infrastruktur dan pembentukan kualitas sumber daya manusia menjadi dua agenda mendesak untuk memajukan Indonesia.</p>
17	24/05/2016	<p>Jokowi Tandatangani 5 Prasasti Amal Usaha Muhammadiyah-‘Aisyiyah</p> <p>Presiden Republik Indonesia Joko Widodo tantadangani 5 prasasti amal usaha Muhammadiyah-‘Aisyiyah dalam peresmian Konvensi Nasional Indonesia Berkemajuan (KNIB) di Sportorium Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada Senin (23/05). Kelima prasasti tersebut adalah Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta (UNISA), Gedung Walidah Dahlan Universitas Muhammadiyah Surakarta, inovasi Pembangkit Listrik Universitas muhammadiyah Malang, RS Muhammadiyah Sumbawa, dan Pusat Observatorium Astronomi Universitas</p>

		Muhammadiyah Sumatera Utara.
18	28/05/2016	<p>Pengumuman Lomba Logo Brand Name UNISA</p> <p>Pengumuman Lomba Logo Brand Name UNISA 2016 Assalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh Bersama ini kami umumkan pemenang lomba logo brand name Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA). Juara I : Adelia Octaviani Juara II : Anton Rimanang Juara III : Marshallino Prasetyo.</p>
19	09/06/2016	<p>CALL FOR PAPER" SEMINAR NASIONAL DALAM RANGKA MUKTAMAR NASYIATUL AISYIYAH XIII</p> <p>Muhammadiyah, sebagai gerakan pencerahan untuk membangun peradaban Islam yang sebenar-benarnya telah meletakkan dasar-dasar visi memasuki abad ke dua yaitu Gerakan Islam Berkemajuan. Gerakan ini bukanlah merupakan gerakan yang spontan tanpa adanya argument yang mendasar.</p>
20	16/06/2016	<p>KAJIAN INTENSIF ISLAM BERKEMAJUAN</p> <p>Romadhon adalah bulan untuk melakukan banyak amal dan kajian. Hal ini sudah dicontohkan oleh Rasulullah yang mana beliau banyak belajar isi-isi Al Qur'an. Karena itu kita sebagai ummatnya sudah selayaknya meneladani beliau dalam melakukan banyak kajian tentang Keislaman, khususnya Islam berkemajuan dan yang lebih khusus adalah isu-isu gender dalam perspektif Islam Berkemajuan.</p>
21	29/06/2016	<p>SEMINAR NASIONAL KESEHATAN HIMIKA UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA</p> <p>Himpunan Mahasiswa Ilmu Keperawatan (HIMIKA) Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta mengadakan Seminar Nasional Kesehatan yang bertemakan "Optimalisasi</p>

		<p>Kesehatan, Perawatan dan Gizi di Masa Tua dengan Deteksi Dini Terhadap Dimensia, Alzheimer, Osteoporosis dan Persiapan Menghadapi Penurunan Hormon pada Menopause” Landasan kegiatan Seminar Nasional Kesehatan yang dilaksanakan oleh HIMIKA Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta ialah: Tridarma Perguruan Tinggi. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga HIMIKA Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.</p>
--	--	---

Sheet1

No.	Nama PT	Alamat 1
1	Universitas Islam Indonesia	Jalan Kaliurang Km 14,5
2	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Jalan Kusumagegara 157
3	Universitas Janabadra	Jl Tentara Rakyat Mataram 55
4	Universitas Proklamasi '45	Jalan Proklamasi No 1
5	Universitas Alma Jaya Yogyakarta	Jalan Babarsari No 44
6	Universitas Cokroaminoto	Jalan Perintis Kemerdekaan
7	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Jl Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul 55183
8	Universitas Ahmad Dahlan	Jalan Kapas No 9 Semaki
9	Universitas Pembangunan Nasional Veteran	Jalan SWK 104 Condongcatur
10	Universitas PGRI Yogyakarta	Jalan PGRI Sonosewu No 117
11	Universitas Gunung Kidul	Jalan KH Agus Salim No 170
12	Universitas Teknologi Yogyakarta	Jalan Ring Road Utara Jombor
13	Universitas Mercu Buana Yogyakarta	Jalan Wates KM 10
14	Universitas Respati Yogyakarta	Jl. Laksda Adieupto KM 6,5 Depok Sleman
15	Universitas Negeri Yogyakarta	Kampus karangmalang Yogyakarta 55281
16	Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD	Jalan Timoho No 317
17	STMIK Akakom	Jalan Raya Janti No 143
18	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Wira Husada	Jl. Babarsari Glendongan Catur Tunggal Depok Sleman 55281 Yogyakarta
19	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Surya Global	Jl. Ring road selatan km. 6,7 Potorono Banguntapan Bantul
20	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Achmad Yani Yogya	Jalan Ringroad Barat Gamping
21	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata Yogyakarta	Jalan Ringroad Barat Daya No 1
22	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bethesda Yakkum	Jl. Johar Nurhadi No 5 Kotabaru Yogyakarta 55224
23	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Al Islam	Jl. Bantul Dukuw MJ II/ 1221
24	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Madani Yogyakarta	Jl. Wonosari Km 12 Karanggayam Sitimulyo Piyungan Bantul 55792
25	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Guna Bangsa Yogyakarta	Jl. Ring road Utara concat Depok Sleman
26	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yogyakarta	Jl. Nitikan 69 Yogyakarta
27	Akademi Analisis Farmasi Al-Islam	Jl Bantul Gedongkiwo MJ II/890
28	Akademi Kebidanan Yogyakarta	Jl Parangtritis KM 8 Sewon
29	Akademi Keperawatan Al-Islam Yogyakarta	Jl. Parangtritis KM 11 Po box 132 Bantul Yogyakarta 55715
30	Akademi Keperawatan Karya Bakti Husada Yogyakarta	Jl. Patangpuluhan Gang Kesehatan Sonosewu Kasihan Bantul
31	Akademi Keperawatan YKY Yogyakarta	Jalan Kaliurang KM 14 Po Box 40 PKM Yogyakarta 55584
32	Akademi Keperawatan Panti Rapih Yogyakarta	Jl Tentara Rakyat Mataram No. 11 B Yogyakarta
33	Akademi Kesehatan Karya Husada Yogyakarta	Jl. Bener No. 26 Tegalrejo Yogyakarta 55243
34	Akademi Keperawatan Notokusumo	Jl Bratajaya No 25 Sokowaten Banguntapan Bantul
35	Akademi Analisis Kesehatan Manggala Yogyakarta	Jalan Pemuda Gandekan Bantul Yogyakarta
36	Akademi Kebidanan Ummi Khasanah	Jalan Parangtritis KM 11
37	Akademi Perawatan Karya Bakti Husada Yogyakarta	Jl. Wates km 9,5 Plawongan Argomulyo Sedayu BantulYogyakarta
38	Akademi Kebidanan Nyai Ahmad Dahlan	Jl. Ring Road Utara Nomor 22 C Gandok CC Depok Sleman
39	Politeknik Kesehatan Permata Indonesia Yogyakarta	Jl. Janti No. 336 Gedongkuning Yogyakarta 55198
40	Politeknik Kesehatan Bhakti Setya Indonesia	Jl. Tentara pelajar No. 13 Yogyakarta 55231
41	Koordinator Kopertis Wilayah V	Jl. Tentara pelajar No. 13 Yogyakarta 55232
42	Ketua APTISI Propinsi DIY	
43	Kepala BAPELKES Yogyakarta	
44	Pengurus Daerah Ikatan Bidan Indonesia Propinsi DIY	Jl. Ki Penjawi No. 26 Rejowinangun Kotagede Yogyakarta
45	Kepala Dinas Kesehatan Propinsi DIY	Jl. Tompeyan TR III/201 Yogyakarta
46	Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Propinsi DIY	Jl. Cendana 9 Yogyakarta
47	Kepala Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta	Jl. Prof. Dr. Sardjito No. 5 Yogyakarta
48	Rektor Universitas Muhammadiyah Semarang	Jl. Kedungmundu Raya No. 18 Semarang
49	Pimpinan Pusat 'Aisyiyah	Jl. KHA Dahlan No. 32
50	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Kulonprogo	Jl. Suparman No. 1 Wates Kulonprogo 55611
51	Direktur RSUD Sleman	Jl. Bhyangkara No. 48 Sleman 55514
52	Direktur RSU 'Aisyiyah Ponorogo	Jl. Dr. Sutomo 18-22 Ponorogo
53	Direktur RS PKU Muh Sukoharjo	Jl. Mayor Sunarno No. 37 Sukoharjo Telp. 593979
54	Direktur RS PKU Muh Selogiri Wonogiri	Jl. Irama Nambengan Selogiri Wonogiri no fax 0273 5327504
55	Direktur RS Ahmad Dahlan Muh Kediri	Jl. Gatot Subroto No. 84 Kediri
56	Direktur RSAB Muhammadiyah Tuban	Jl. Diponegoro No. 1 Tuban Jawa Timur
57	Pimpinan Bidan Pamiyati	Jl. Mayjeng Bambang Sugeng Magelang
58	Direktur RSI A Muh Nganjuk	Demangan Prambanan Sleman
59	Direktur RSI A Muh Nganjuk	Jl. Imam Bonjol No. 20 Nganjuk Jawa Timur
60	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Gunungkidul	Jl. Kolonel Sugiyono No. 17 Wonosari Gunungkidul
61	Kepala Dinas Kesehatan Kab. Sleman	Jl. Candi Rorojonggrang Beran Tridadi Sleman 55511
62	Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Wonosobo	Jl. Jenderal Ahmad Yani No. 2 Wonosobo 56311
63	Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Purworejo	Jl. Mayjen Sutoyo no 17 Purworejo 54114
64	Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul	Jl. Ir. Juanda 111 Bantul
65	Kepala Puskesmas Mlati	Cebongan Sumberadi Mlati Sleman

22	29/06/2016	<p>Selamat Dan Sukses Prodi D III Kebidanan Meraih Akreditasi A</p> <p>Program studi D III Kebidanan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Aisyiyah Yogyakarta meraih nilai A dalam akreditasi Lembaga Akreditasi Mandiri Perguruan Tinggi Kesehatan (LAMPTKes). Hasil tersebut sesuai dengan keputusan yang dikeluarkan LAMPTKes Nomor: 0677/LAM-PTKes/Akr/Dip/VI/2016 per tanggal 19 Juni 2016. Program studi D III Kebidanan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Aisyiyah Yogyakarta menjadi satu-satunya perguruan tinggi swasta yang memperoleh peringkat A (Sangat Baik) dengan skor 368.</p>
23	15/07/2016	<p>Selamat hari Raya Idul Fitri 1437 H</p> <p>Segenap Civitas akademik Universitas `Aisyiyah Yogyakarta mengucapkan “Taqabballahu Minna wa Minkum” Selamat Hari Raya Idul Fitri 1437H.</p>
24	15/07/2016	<p>Visitasi dan Akreditasi Prodi D IV Bidan Pendidik</p> <p>Kampus Universitas `Aisyiyah Yogyakarta (Unisa) mendapatkan kunjungan tim asesor dari LAM-PTKes dalam rangka visitasi akreditasi program studi D IV Bidan Pendidik, tim asesor yang diwakili oleh Dra.Jumiarni Ilyas, M.Kes dan Anik Kurniawati, S.SiT., M.Keb memulai visitasinya pada tanggal 14 Juli 2016 dan berakhir pada Sabtu,16 Juli 2016.</p>
25	18/07/2016	<p>Syawalan UNISA</p> <p>Senin (18/7) Universitas Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) menyelenggarakan Syawalan yang bertempat di kampus terpadu UNISA di jalan Ringroad Barat no 63, Mlangi-Nogotirto, Gamping Sleman. Sebagaimana tradisi lebaran setiap tahunnya</p>

		acara syawalan ini dihadiri oleh pimpinan universitas, pimpinan fakultas dengan para pegawai dan dosen berkumpul, dan menjadi media efektif untuk saling bersilahturahmi dan bermaaf-maafan.
26	04/08/2016	<p>16 Mahasiswa UNISA (Universitas Aisyiyah Yogyakarta) mengikuti Pelatihan dan Exchange Student ke Taiwan dan Jepang</p> <p>Bertempatan di ruang meeting 1 kampus UNISA, Sabtu 30 Juli 2016 Kepala Kantor Internasional dan Humas, Indriani membuka acara pelepasan kepada 16 mahasiswa dari Fakultas Ilmu Kesehatan UNISA; 6 mahasiswa diantaranya mengikuti pelatihan disalah satu rumah sakit di Taiwan (TIHTC) dan akan berada selama 1 bulan (31 Juli-31 Agustus) disana. 10 mahasiswa mengikuti Summer Course ke Jepang akan berangkat tanggal 3 Agustus-14 Agustus 2016.</p>
27	05/08/2016	<p>Materi Konferensi Nasional Dalam Rangka Mukthamar XIII Nasyyiatul 'Aisyiyah 3 Agustus 2016</p> <p>Penguatan peran perempuan muda menuju indonesia berkemajuan kerjasama antara Universitas 'Aisyiyah yogyakarta dan pimpinan pusat Nasyyiatul 'Aisyiyah.</p>
28	09/08/2016	<p>Program Studi DIV Bidan pendidik UNISA memperoleh akreditasi A</p> <p>Setelah prodi D III Kebidanan terakreditasi dengan nilai A oleh Lembaga Akreditasi Mandiri Perguruan Tinggi Ilmu Kesehatan (LAM-PTKes) kini prodi DIV bidan pendidik Universitas `Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) mendapatkan nilai akreditasi A dari LAM-PTKes berdasarkan SK Nomor : 0728/LAM-PTKes/Akr/Dip/VII/2016 , menurut kaprodi DIV Bidan pendidik Fitria Siswi Utami, S.SiT., MNS.</p>
29	12/08/2016	<p>Selamat kepada kaprodi, dosen, pengelola keuangan, administrasi akademik, laboran dan pustakawan berprestasi Diktendik UNISA 2016</p>

		<p>Berikut adalah nama-nama dosen dan staff Diktendik berprestasi UNISA 2016</p> <p>Kategori Kepala Prodi Berprestasi : Anjarwati, S.SiT., MPH (Prodi Kebidanan D3) Kategori Dosen Berprestasi : Mamnu'ah, S.Kep., Ns., M.Kep., Sp.Kep.J Kategori Pengelola Keuangan Berprestasi : Ratri Ayuningtyas Kategori Administrasi Akademik : Suprihatin Wijayanti, S.TP., M.Sc Kategori Laboran Berprestasi : Nunung Sugiyantiningsih, A.Md., Kep., SE Kategori Pustakawan Berprestasi : Khairun Nisak, SIP.</p>
30	19/08/2016	<p>Kunjungan University of Saint Anthony Philippines ke UNISA</p> <p>Universitas `Aisyiyah Yogyakarta menerima kunjungan tamu dari Filipina University of Saint Anthony pada Jumat, (19/8) dan diterima langsung oleh rektor Unisa Warsiti, S.Kp., Sp.Mat. beserta jajarannya. Kunjungan ini merupakan pengenalan terhadap unisa dan proses penjajakan beberapa kerjasama. Pertemuan dilakukan di ruang meeting room 1 kampus universitas `Aisyiyah Yogyakarta, diskusi yang dilanjutkan pemaparan sekilas mengenai profil institusi.</p>
	20/08/2016	<p>Workshop pelatihan pengelolaan laboratorium pendidikan kesehatan di UNISA</p> <p>Universitas `Aisyiyah Yogyakarta (unisa) mengadakan workshop pengelolaan laboratorium pendidikan kesehatan selama dua hari kamis – jumat (11-12/08/2016) di kampus terpadu universitas `Aisyiyah Yogyakarta, tujuan diadakanya workshop ini yaitu agar institusi pendidikan kesehatan dan tenaga laboran dapat mengembangkan sarana prasarana laboratorium/skills lab, serta mampu mengelola administrasi dan merawat peralatan laboratorium/skills lab.</p>
31	10/09/2016	<p>Pengumuman Peserta Yang Dinyatakan Diterima Calon Dosen dan Staf Administrasi UNISA</p>

		Assalamu'alaikum Wr Wb Dengan ini diumumkan bahwa: Peserta terlampir dinyatakan diterima sebagai Calon Dosen dan Staf Administrasi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta Calon dosen/staf administrasi diwajibkan hadir pada Sabtu, 17 September 2016 jam 13.00-selesai, Ruang A.3.02.
32	10/09/2016	Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Raih Sertifikasi Manajemen ISO 9001:2015 Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta secara institusi meraih ISO 9001:2015 Quality Management System dengan Nomer Sertifikat 1224Q. "Sertifikat ISO tersebut diserahkan pada acara Pertemuan Orang tua/Wali dengan Rektorat pada hari Sabtu, 10 September 2016," jelas Kepala Badan Penjaminan Mutu Syaifuddin, M.Kes di Kantor Badan Penjaminan Mutu UNISA.
33	21/09/2016	Kemenristek dan Polda di Mataf UNISA Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogya menggelar pembukaan masa orientasi yang disebut Masa Taaruf (Mataf) Unisa 2016, Senin (19/9). Dalam Mataf itu mereka menghadirkan pembicara dari Kementerian Riset , Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristek Dikti) dan Polda DIY.
34	23/09/2016	Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Klarifikasi Tarif Parkir Wisuda Rp 30.000 Pungutan biaya tarif parkir pada kegiatan Wisuda Universitas 'Aisyiyah (UNISA) pada kamis 22 September 2016 menuai pro dan kontra para netizen. Hal ini disebabkan oleh tingginya biaya tarif parkir yaitu Rp 30.000 untuk mobil yang parkir di luar komplek kampus terpadu UNISA.
35	26/09/2016	Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Meluluskan 734 Mahasiswa UNISA menyelenggarakan wisuda pada hari Kamis, 22 September 2016 di Auditorium Gedung B Kampus Terpadu UNISA. Wisuda periode ini UNISA meluluskan sejumlah 734 mahasiswa, yang terdiri dari

		mahasiswa S2 Kebidanan, S1 Keperawatan, S1 Fisioterapi, D4 Bidan Pendidik, dan D3 Kebidanan dengan predikat memuaskan.
36	29/09/2016	Pembimbing KTI 2016/2017 Mahasiswa D IV Bidan Pendidik Alih Jalur D III Kebidanan
37	29/09/2016	Pembekalan Calon Mahasiswa Ners UNISA Sejumlah 112 calon mahasiswa ners Universitas Áisyiyah (UNISA) Yogyakarta mengikuti pembekalan praktik profesi Ners di kampus UNISA, 28 September-14 Oktober 2016. Menurut Ketua Panitia Pembekalan, Edy Suprayitno, S.Kep.,Ns., M.Kep kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa yang akan mengikuti pendidikan profesi ners.
38	01/10/2016	10 Mahasiswa German Berkunjung di UNISA 10 Mahasiswa graduate jurusan Islamic Studies Goettingen University German melakukan kunjungan di Universitas Áisyiyah (UNISA) Yogyakarta, Kamis (29/9). Menurut koordinator Kerjasama Internasional, Indriani, M.Sc, mahasiswa tersebut dari Departement of Islamic Studies yang bekerjasama dengan Universitas Islam Negeri (UIN) Yogyakarta.
39	07/10/2016	Praktik Komunitas Kebidanan di Notoprajan Dalam rangka praktek kebidanan komunitas, program studi D-III Kebidanan Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta kelas 5B melaksanakan berbagai macam kegiatan diantaranya pemilihan duta remaja, lomba cuci tangan, kampung tangguh bencana (KTB), jumpa lansia, deklarasi anti merokok dan pelatihan perawatan jenazah yang dilaksanakan selama 5 minggu di kelurahan Notoprajan.
40	10/10/2016	UNISA Kembangkan Minat Bakat Siswa SMU

		Sebanyak 200 siswa SMA Muhammadiyah 4 Yogyakarta mengikuti seminar pengembangan minat bakat dan membangun karakter diri yang di gelar oleh Biro Admisi dan Humas Universitas Áisyiyah (UNISA) Yogyakarta, Senin (10/10).
41	10/10/2016	<p>Pelantikan Pengurus Organisasi Mahasiswa UNISA</p> <p>Pengurus Organisasi mahasiswa Universitas Áisyiyah (UNISA) Yogyakarta secara resmi dilantik oleh Rektor UNISA di Hall gedung B, Sabtu (8/10).</p>
42	10/10/2016	<p>Perpustakaan UNISA Gelar Literasi Informasi Bagi Dosen dan Mahasiswa</p> <p>Guna menumbuhkan kesadaran mahasiswa agar menjadi cerdas dalam memilih, menggunakan, dan mengevaluasi informasi yang akan digunakannya, baik dalam perkuliahan, penelitian, dan pengabdian masyarakat, serta dalam pembelajaran sepanjang hayatnya nantinya, melalui jurnal, ejournal, dan berbagai sumber lainnya, perpustakaan Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar Literasi Informasi bagi Mahasiswa baru TA.2016/2017: Sosialisasi Perpustakaan, Searching Journal, Ejournal, dan Berbagai Sumber Lainnya, Sabtu (8/10).</p>
43	10/10/2016	<p>UNISA Gelar Pelatihan Pekerti Bagi Dosen</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar pelatihan Pengembangan Keterampilan Dasar Teknik Instruksional (PEKERTI) bagi dosen UNISA. Kegiatan ini diselenggarakan bekerja sama dengan Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan (LPPMP) Universitas Negeri Yogyakarta.</p>
44	11/10/2016	<p>UNISA Kerjasama Dengan DIKTI Dalam Program PERMATA</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta</p>

		bekerjasama dengan Kemenristek Dikti melaksanakan program Pertukaran Mahasiswa Tanah Air Nusantara (PERMATA). Implementasi kerjasama ini dengan menerima 3 mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Maluku Husada sejumlah 3 orang dari program studi Ilmu Keperawatan semester 5.
45	14/10/2016	<p>Palliative Care Pada Keperawatan Jiwa</p> <p>Definisi perawatan paliatif yang diberikan oleh WHO adalah sistem perawatan terpadu yang bertujuan meningkatkan kualitas hidup, dengan cara meringankan nyeri dan penderitaan lain, memberikan dukungan spiritual dan psikososial mulai saat diagnose ditegakkan sampai akhir hayat dan dukungan terhadap keluarga yang kehilangan/berduka.</p>
46	18/10/2016	<p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Gelar Konferensi Internasional Tentang Kesehatan Ibu, Anak, dan Keluarga.</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar konferensi pers pada hari Selasa 18 Oktober 2016 di Ruang Rektorat terkait acara International Conference On Maternal, Child, dan Family Health. Acara tersebut akan diadakan pada Rabu 19 Oktober 2016 – Kamis 20 Oktober 2016 dengan mengangkat tema “Strengthening Maternal, Child, and Family Wellbeing Through Bridging Research and Practice”.</p>
47	19/10/2016	<p>UNISA Menggelar Studium General, Berjudul “Ilmu Keperawatan dan Teknologi Untuk Perawatan Manusia”</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menyelenggarakan International Conference On Maternal, Child, and Family Health 2016 pada Rabu-Kamis 19-20 Oktober 2016. Sebagai fasilitas penunjang bagian dari International Conference, mahasiswa UNISA yang tidak menjadi peserta konferensi, mengikuti studium general (kuliah umum) dengan tema Ilmu Keperawatan dan Teknologi Dalam Pemanfaatannya Untuk</p>

		Perawatan Manusia.
48	27/10/2016	<p>Kunjungan Temasek Foundation Singapura di UNISA</p> <p>Temasek Foundation Singapore berkunjung ke Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta, Selasa (25/10). Mereka melakukan kunjungan dalam rangka untuk mengetahui impact nursing project di UNISA.</p>
49	04/11/2016	<p>Alumni Bidan ‘Aisyiyah Juara 1 Bidan Delima Nasional</p> <p>Rahmi Hayati, SST., lulusan Bidan ‘Aisyiyah tahun 2003 berhasil meraih juara 1 Bidan Delima Nasional. Penghargaan Bidan Delima Award ke-3 Tahun 2016 ini diterima saat Pertemuan Rakernas IBI di Kota Batam Propinsi Kepulauan Riau (30/10).</p>
50	04/11/2016	<p>Prodi Ners Raih Rata-Rata Terbaik UKOMNAS</p> <p>Program Studi Ners Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta, meraih nilai rata-rata terbaik ke II Regional VIII pada uji kompetensi nasional Ners periode Maret 2016. Menurut Ketua Prodi Ilmu Keperawatan, Ruhjana, MAN., dalam Uji kompetensi tersebut, Prodi Ners UNISA berhasil meraih kelulusan 86%.</p>
51	09/11/2016	<p>Mahasiswa Kebidanan D3 Tingkatkan Kualitas Kesehatan Warga Ngampilan</p> <p>Berdasarkan pengkajian data yang telah dilakukan mahasiswa DIII kebidanan Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta di Kelurahan Ngampilan, didapatkan bahwa kurang lebih 50% dari warga kelurahan Ngampilan belum melakukan kebiasaan olahraga rutin setiap minggunya.</p>
52	14/11/2016	<p>LP2M UNISA Gelar Klinik Proposal</p> <p>Untuk meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat serta membangun roadmap penelitian dan pengabdian masyarakat berdasarkan keilmuan, Lembaga</p>

		<p>Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar klinik proposal penelitian dan pengabdian masyarakat, Sabtu (12/11).</p>
53	15/11/2016	<p>UNISA Juara I International Photo Competition</p> <p>Tim Mahasiswa Ilmu Keperawatan Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta berhasil meraih juara I Photo Competition dalam ajang International Nursing Student Symposium and Festival (INSymposFest) yang digelar oleh Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia (UI), 11-13 November lalu.</p>
54	24/11/2016	<p>Seminar Guru BK: Pendidikan Karakter Remaja</p> <p>Remaja adalah suatu fase perkembangan yang dialami seseorang ketika memasuki usia 12-22 tahun. Rentang usia tersebut dibagi dalam 3 tahap yaitu tahap awal, madya dan akhir. Ciri-ciri remaja sehat mental antara lain berpikir jernih, tidak merasa tertekan, sadar akan kemampuan diri sendiri dan sebagainya. Guru Bimbingan Konseling (BK) hendaknya paham akan karakter remaja karena siswa SMA merupakan remaja tahap madya.</p>
55	26/11/2016	<p>Perpus Bertadarus Mengawali Tot Literasi Informasi Dan Muswil Fspptm Di Unisa Yogyakarta</p> <p>Rabu, 23 November 2016 bertempat di Ruang A.302 Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, telah diselenggarakan Training of Trainer/TOT Literasi Informasi. Lasa Hs, M.Si, selaku Ketua FSPPTM (Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Muhammadiyah) dalam sambutannya menyampaikan akan pentingnya berjejaring sesama Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah pada khususnya, dan dengan berbagai instansi lainnya.</p>

56	05/12/2016	<p>Ledakan Dan Asap Tebal di UNISA</p> <p>Jerit kencang pecah dari sekumpulan mahasiswi usai terdengar rentetan suara ledakan di lorong lantai 1 Laboratorium Fisioterapi, Gedung A, Kampus Terpadu UNISA. Mereka panik dan bingung karena situasi berubah mencekam. Korban luka banyak berjatuhan di sekitar lorong laboratorium Fisioterapi lantai 1. Kepulan asap tebal memenuhi ruangan lantai 1 mengaburkan pandangan dan membuat sesak nafas.</p>
57	19/12/2016	<p>UNISA Kembangkan Profesionalisme Mahasiswa Siap Kerja</p> <p>Banyaknya persoalan pengangguran saat ini masih cukup memprihatinkan. Kondisi ini menjadi pemikiran kita bersama, dimana dunia industri/kerja saat ini membutuhkan tenaga yang mempunyai IPK yang cukup/tinggi namun disisi lain juga membutuhkan tenaga kerja yang mempunyai soft skills yang bagus. Dari fenomena tersebut biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar Studium General dengan tema ‘‘Potentials, Opportunities and Future Challenges of The Health Care Profession’’, di Gedung B Kampus UNISA, Sabtu (17/12).</p>
58	19/12/2016	<p>Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah Melalui Program Studi Komunikasi Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Adakan Talkshow Kespro</p> <p>Di Indonesia 41% wanita menikah pada usia 15 tahun. Kenyataan itu menyumbang pada angka kematian ibu. Kesehatan reproduksi tidak hanya ranah biologis semata namun juga membahas tentang relasi, budaya dan agama. Masyarakat harus lebih terbuka dan paham dengan masalah kesehatan reproduksi.</p>
59	23/12/2016	<p>Refleksi Hari Ibu: Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah Gelar Dialog Publik Tentang Capaian Sustainable Developments Goals</p> <p>Sebagai salah satu elemen masyarakat yang</p>

		<p>merupakan pemangku kepentingan dalam pelaksanaan SDG, ‘Aisyiyah memerlukan sinergi antara pemerintah dan elemen masyarakat sipil dalam mengawal pencapaian SDG. Bertepatan dengan Hari Ibu pada tanggal 21 Desember 2016, ‘Aisyiyah mengadakan dialog publik bertajuk “ Memastikan Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Developments Goals) yang berpihak pada perempuan” di Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta.</p>
60	23/12/2016	<p>LPPM UNISA Gelar Workshop Pengelolaan Jurnal Ilmiah</p> <p>Dalam rangka membantu pengelola jurnal untuk memenuhi persyaratan akreditasi dan untuk meningkatkan mutu kinerja para penyunting jurnal, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menyelenggarakan workshop Pengelolaan Jurnal Ilmiah, di Kampus UNISA, Jumat (23/12).</p>
61	23/12/2016	<p>UNISA Motivasi Mahasiswa Perawat Tentang Kehidupan Rumah Sakit Arab</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta saat ini sedang memantapkan posisinya dalam jajaran universitas di Indonesia yang berkualitas. Oleh karena itu UNISA terus mengembangkan dan memperbaiki diri demi terwujudnya cita-cita tersebut, salah satunya adalah cita-cita internasionalisasi. Hal tersebut di jelaskan oleh Kepala Pusat Pengembangan Bahasa UNISA, David Sulistiawan Aditya, S.Pd., M,Hum., Senin, (19/12).</p>
62	23/12/2016	<p>Fisioterapi UNISA Menggandeng Kemenristek Dikti Adakan Monev Hibah Kurikulum Perguruan Tinggi</p> <p>Keberhasilan Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menerapkan Program Hibah Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) dari Kementerian Riset dan Teknologi</p>

		<p>Pendidikan Tinggi pada program studi S1 Fisioterapi mendapatkan apresiasi positif dan akan memperoleh reward dari para reviewer. Tim monitoring dan evaluasi (monev) Dikti memberi acungan jempol untuk Fisioterapi UNISA yang telah melampaui target pencapaian program hibah KPT itu sendiri.</p>
63	24/12/2016	<p>Psikologi UNISA Gelar Pelatihan Neuro Linguistik Programming (NLP)</p> <p>Keprihatinan muncul dari banyaknya kasus dan fenomena yang tidak wajar sebagai pelampiasan atas masalah yang sedang dihadapi oleh banyak mahasiswa dan pelajar serta masyarakat pada umumnya. Hasil Survey Demografi Kesehatan Indonesia (SDKI 2007) menunjukkan jumlah remaja di Indonesia mencapai 30 % dari jumlah penduduk, jadi sekitar 1,2 juta jiwa.</p>
64	29/12/2016	<p>UKM Taekwondo UNISA Raih Medali Emas</p> <p>UKM Taekwondo UNISA Raih Medali Emas Tim taekwondo Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta berhasil meraih 10 medali di kompetisi beladiri “End Year Master Taekwondo Poomsae Championship 2016 se-DIY”, Rabu (28/12). Pembina UKM Taekwondo, Seto Satriyo, menyampaikan bahwa kompetisi tersebut diselenggarakan oleh Pengurus Daerah (Pengda) Taekwondo Indonesia, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.</p>
65	09/01/2017	<p>Sinergi Perpustakaan Dengan Program Studi Di Unisa Yogyakarta</p> <p>Perpustakaan kini tidak lagi hanya sebatas pada sebuah ruangan yang menyimpan buku saja. Anggapan bahwa perpustakaan sebagai gudang buku kini tidak berlaku lagi. Lebih dari itu, kini perpustakaan berfungsi sebagai sumber informasi. Berbagai informasi disediakan oleh perpustakaan, baik secara fisik dan elektronik. Berbagai sumber dapat ditemukan dengan bantuan kemajuan teknologi informasi yang ada.</p>

66	10/01/2017	<p>Dosen Analis Kesehatan UNISA Gelar Pelatihan Identifikasi dan Deteksi Makanan Mengandung Boraks dan Formalin</p> <p>Tim Dosen D4 Analis Kesehatan Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) yang terdiri dari Titin Aryani, S.Si., M.Sc., Monika Putri Solikah S.ST. dan Loan Awalia Nahdliyah, S.ST. bekerjasama dengan Kepala Desa Argorejo memberikan pelatihan identifikasi makanan mengandung Boraks dan Formalin bagi Ibu-ibu PKK Desa Argorejo, Sedayu, Bantul, Minggu (8/1) lalu.</p>
67	20/01/2017	<p>Prodi Psikologi UNISA Gelar Workshop Pelayanan Psikologis Pada Perawatan Paliatif</p> <p>Program Studi Psikologi Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta menggelar workshop Manajemen Dan Penatalaksanaan Pelayanan Psikologis Pada Perawatan Paliatif, di kampus terpadu UNISA, Jumat (20/1). Menurut Ketua Program Studi Psikologi UNISA, Ratna Yunita, M.Psi., Psikolog., Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mendefinisikan Perawatan Paliatif sebagai perawatan aktif menyeluruh dari pasien yang memiliki penyakit yang sudah tidak merespon terhadap pengobatan kuratif.</p>
68	24/01/2017	<p>Pustakawan Unisa Yogya, Umy, Dan Uad Harus Bisa Menulis</p> <p>Sabtu, 21 Januari 2017, bertempat di Meeting Room Kampus 2 Unit B Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, dilaksanakan Workshop Penulisan Kepustakawanan bagi Pustakawan Perguruan Tinggi Muhammadiyah ‘Aisyiyah se Daerah Istimewa Yogyakarta. Peserta Workshop adalah Pustakawan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta (UNISA Yogya), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), dan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta (UAD).</p>
69	31/01/2017	<p>UNISA Bersinergi Dengan MPM PP Muhammadiyah</p> <p>Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Menjaln</p>

		<p>Sinergi Dengan Majelis Pemberdayaan Masyarakat Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) PP Muhammadiyah bersilaturahmi ke Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta, Selasa (31/1/2017). Kunjungan ini diharapkan akan ada kerjasama antara MPM PP Muhammadiyah dan UNISA.</p>
70	01/02/2017	<p>UNISA Bersinergi Dengan Warga Kelurahan Nogotirto Mengadakan Edukasi Gizi</p> <p>Memperingati Hari Gizi Nasional ke-57, Biro Humas dan Admisi Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta mengadakan Edukasi Gizi "Higiene Sanitasi Makanan dan Pengolahan Makanan Sehat" dengan mengundang warga sekitar Kampus Terpadu UNISA khususnya para pemilik warung makanan dan pengelola kantin UNISA, Rabu (1/2).</p>
71	03/02/2017	<p>UNISA Peduli Kespro Remaja Difabel</p> <p>Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta melakukan sosialisasi pentingnya kesehatan reproduksi remaja difabel (tunagrahita) melalui pembentukan kelompok motivator kesehatan reproduksi remaja difabel (tunagrahita) di Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 1 Bantul, Kamis (2/2).</p>

Kegiatan selama setahun yang dilakukan oleh UNISA dimulai tanggal 12 Maret 2016 sampai 3 Februari 2017 untuk melakukan kegiatan *brand awareness* :

No	Kegiatan	Target
1	Say Resmi Menjadi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta	Internal Dan Eksternal
2	16 Prodi Siap Sambut Calon Mahasiswa UNISA	Internal Dan Eksternal
3	Pimpinan Pusat Aisyiyah Gelar Dialog Bersama Menteri Bumn Tentang Sdgs	Internal Dan Eksternal
4	Berita Duka Cita	Internal
5	Berganti Nama, UNISAYogya Gelar Wisuda Pertama	Internal Dan Eksternal
6	Kampus Tangguh Bencana	Internal
7	Himabida Gelar Seminar Nasional Kesehatan	Internal
8	Sosialisasi Siaga Bencana Fresh 2016	Internal Dan Eksternal
9	Informasi Lowongan Dosen UNISA	Eksternal
10	Rakernas `Aisyiyah Dan Dialog Kebangsaan	Eksternal
11	Materi Rakernas 'Aisyiyah 2016	Eksternal
12	Lomba Logo Dan Brand Name Universitas `Aisyiyah Yogyakarta	Internal
13	Talkshow Dalam Rangka Milad Himafi Ke- 3	Internal
14	UNISA Juara Ii Lomba Public Relation	Internal dan Eksternal
15	Dosen Kebidanan UNISA Menang Midwife For Life 2016	Internal dan Eksternal
16	Joko Widodo Resmikan Konvensi Nasional Indonesia Berkemajuan	Internal dan Eksternal
17	Jokowi Tandatangani 5 Prasasti Amal Usaha Muhammadiyah- 'Aisyiyah	Internal dan Eksternal
18	Pengumuman Lomba Logo Brand Name UNISA	Internal
19	Call For Paper" Seminar Nasional Dalam Rangka Muktamar Nasyiatul Aisyiyah Xiii	Internal dan Eksternal

20	Kajian Intensif Islam Berkemajuan	Internal
21	Seminar Nasional Kesehatan Himika Universitas `Aisyiyah Yogyakarta	Internal
22	Selamat Dan Sukses Prodi D Iii Kebidanan Meraih Akreditasi A	Internal dan Eksternal
23	Selamat Hari Raya Idul Fitri 1437 H	Internal
24	Visitasi Dan Akreditasi Prodi D IV Bidan Pendidik	Internal dan Eksternal
25	Syawalan UNISA	Internal
26	16 Mahasiswa UNISA (Universitas Aisyiyah Yogyakarta) Mengikuti Pelatihan Dan Exchange Student Ke Taiwan Dan Jepang	Internal dan Eksternal
27	Materi Konferensi Nasional Dalam Rangka Muktamar Xiii Nasyiatul `Aisyiyah 3 Agustus 2016	Internal dan Eksternal
28	Program Studi DIV Bidan Pendidik UNISA Memperoleh Akreditasi A	Internal dan Eksternal
29	Selamat Kepada Kaprodi, Dosen, Pengelola Keuangan, Administrasi Akademik, Laboran Dan Pustakawan Berprestasi Diktendik UNISA 2016	Internal dan Eksternal
30	Kunjungan University Of Saint Anthony Philippines Ke UNISA	Internal
31	Pengumuman Peserta Yang Dinyatakan Diterima Calon Dosen Dan Staf Administrasi UNISA	Internal
32	Universitas `Aisyiyah (UNISA) Raih Sertifikasi Manajemen Iso 9001:2015	Internal dan Eksternal
33	Kemenristek Dan Polda Di Mataf UNISA	Internal
34	Universitas `Aisyiyah (UNISA) Klarifikasi Tarif Parkir Wisuda Rp 30.000	Internal dan Eksternal
35	Universitas `Aisyiyah (UNISA) Meluluskan 734 Mahasiswa	Internal dan Eksternal
36	Pembimbing Kti 2016/2017	Internal

	Mahasiswa D Iv Bidan Pendidik Alih Jalur D Iii Kebidanan	
37	Pembekalan Calon Mahasiswa Ners UNISA	Internal
38	10 Mahasiswa German Berkunjung Di UNISA	Internal
39	Praktik Komunitas Kebidanan Di Notoprajan	Internal dan Eksternal
40	UNISA Kembangkan Minat Bakat Siswa Smu	Internal dan Eksternal
41	Pelantikan Pengurus Organisasi Mahasiswa UNISA	Internal
42	Perpustakaan UNISA Gelar Literasi Informasi Bagi Dosen dan Mahasiswa	Internal
43	UNISA Gelar Pelatihan Pekerti Bagi Dosen	Internal dan Eksternal
44	UNISA Kerjasama Dengan DIKTI Dalam Program PERMATA	Internal
45	Palliative Care Pada Keperawatan Jiwa	Internal
46	Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Gelar Konferensi Internasional Tentang Kesehatan Ibu, Anak, dan Keluarga.	Internal dan Eksternal
47	UNISA Menggelar Studium General, Berjudul "Ilmu Keperawatan dan Teknologi Untuk Perawatan Manusia"	Internal
48	Kunjungan Temasek Foundation Singapura di UNISA	Internal dan Eksternal
49	Alumni Bidan 'Aisyiyah Juara 1 Bidan Delima Nasional	Internal dan Eksternal
50	Prodi Ners Raih Rata-Rata Terbaik UKOMNAS	Internal dan Eksternal
51	Mahasiswa Kebidanan D3 Tingkatkan Kualitas Kesehatan Warga Ngampilan	Internal dan Eksternal
52	LP2M UNISA Gelar Klinik Proposal	Internal dan Eksternal
53	UNISA Juara I International Photo Competition	Internal dan Eksternal
54	Seminar Guru BK: Pendidikan Karakter Remaja	Internal dan Eksternal

55	Perpus Bertadarus Mengawali Tot Literasi Informasi Dan Muswil Fspptm Di UNISA Yogyakarta	Internal
56	Ledakan Dan Asap Tebal di UNISA	Internal
57	UNISA Kembangkan Profesionalisme Mahasiswa Siap Kerja	Internal
58	Pimpinan Pusat 'Aisyiyah Melalui Program Studi Komunikasi Universitas 'Aisyiyah (UNISA) Adakan Talkshow Kespro	Internal dan Eksternal
59	Refleksi Hari Ibu: Pimpinan Pusat 'Aisyiyah Gelar Dialog Publik Tentang Capaian Sustainable Developments Goals	Internal dan Eksternal
60	LPPM UNISA Gelar Workshop Pengelolaan Jurnal Ilmiah	Internal
61	UNISA Motivasi Mahasiswa Perawat Tentang Kehidupan Rumah Sakit Arab	Internal
62	Fisioterapi UNISA Menggandeng Kemenristek Dikti Adakan Monev Hibah Kurikulum Perguruan Tinggi	Internal
63	Psikologi UNISA Gelar Pelatihan Neuro Linguistik Programming (Nlp)	Internal
64	Ukm Taekwondo UNISA Raih Medali Emas	Internal dan Eksternal
65	Sinergi Perpustakaan Dengan Program Studi Di UNISA Yogyakarta	Internal
66	Dosen Analis Kesehatan UNISA Gelar Pelatihan Identifikasi Dan Deteksi Makanan Mengandung Boraks Dan Formalin	Internal dan Eksternal
67	Prodi Psikologi UNISA Gelar Workshop Pelayanan Psikologis Pada Perawatan Paliatif	Internal dan Eksternal
68	Pustakawan UNISA Yogya, Umy, Dan Uad Harus Bisa Menulis	Internal dan Eksternal
69	UNISA Bersinergi Dengan Mpm Pp Muhammadiyah	Internal dan Eksternal

70	<u>UNISA Bersinergi Dengan Warga Kelurahan Nogotirto Mengadakan Edukasi Gizi</u>	Internal dan Eksternal
71	<u>UNISA Peduli Kespro Remaja Difabel</u>	Internal dan Eksternal

Perangkat yang digunakan

Keterangan Gambar



Brosur UNISA digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat melakukan promosi UNISA.



Brosur PMB UNISA



Brosur UNISA



Brosur UNISA



Flyer UNISA digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat melakukan promosi UNISA.



Flyer UNISA



Kalender UNISA digunakan sebagai salah satu alat untuk branding, dibagikan pada acara-acara tertentu.



UNISA News adalah koran yang dimiliki oleh UNISA, digunakan untuk branding UNISA dan dibagikan kepada para stakeholder UNISA. Koran ini baru terbit sekali menggantikan buletin yang dibuat pada saat menjadi Stikes Aisyiyah.



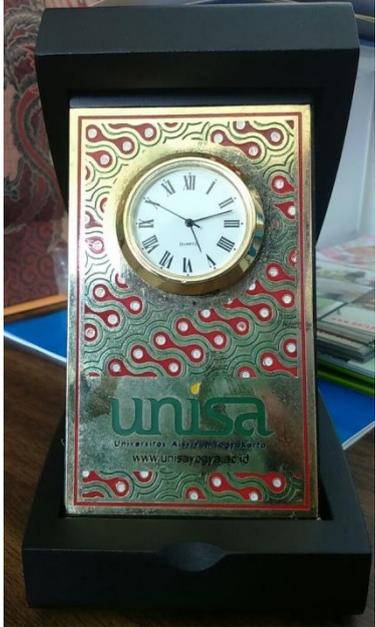
Ini adalah halaman kedua dari UNISA News, yang berisi mengenai daftar isi dan bagian-bagian yang ada didalamnya.

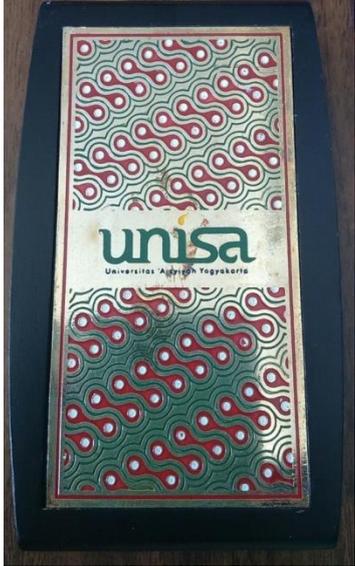


Tas UNISA digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat melakukan promosi UNISA atau acara-acara yang diadakan oleh UNISA.



Plakat digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat acara-acara UNISA seperti seminar, workshop atau kenang-

	<p>kenangan yang diberikan kepada kolega-kolega UNISA.</p>
	<p>Plakat</p>
	<p>Plakat</p>

	<p>Plakat</p>
	<p>Stiker UNISA digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat melakukan promosi UNISA atau acara acara yang diadakan oleh UNISA.</p>



Pin gantungan digunakan sebagai salah satu branding UNISA, dibagikan pada saat melakukan promosi UNISA atau acara acara yang diadakan oleh UNISA.