

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap kinerja keuangan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Sustainability Report* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
2. Pengungkapan *Sustainability Report* Dimensi Ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
3. Pengungkapan *Sustainability Report* Dimensi Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
4. Pengungkapan *Sustainability Report* Dimensi Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

#### **B. Implikasi Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi diberbagai bidang yaitu:

1. Ekonomi

Perusahaan dengan tingkat pengungkapan *sustainability report* yang tinggi, belum tentu perusahaan akan mendapatkan kinerja keuangan yang

baik. Hal ini dikarenakan *sustainability report* tidak berdampak langsung terhadap kinerja keuangan perusahaan, sehingga perusahaan harus mengintegrasikan pengungkapan *sustainability report* mereka dengan strategi bisnis yang mereka terapkan. Apabila tidak mengintegrasikan hal tersebut, maka pengaruh *sustainability report* terhadap kinerja keuangan akan tidak berjalan.

## 2. Lingkungan

Perusahaan dengan tingkat pengungkapan *sustainability report* yang tinggi terutama di dimensi lingkungan akan mendapatkan citra yang baik. Hal ini dikarenakan, perusahaan akan dianggap sebagai perusahaan yang peduli terhadap lingkungan. Hanya saja perlu dilakukan integrasi antara pengungkapan *sustainability report* dengan kebijakan-kebijakan yang diambil oleh perusahaan.

## 3. Sosial

Perusahaan dengan tingkat pengungkapan *sustainability report* yang tinggi terutama di dimensi sosial akan dianggap sebagai perusahaan yang memiliki rasa simpati terhadap sesama manusia. Dengan mengungkapkan *sustainability report* perusahaan akan mendapatkan legalitas untuk terus menjalankan operasi di lingkungan perusahaan tersebut berada.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran perbaikan untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Memperpanjang tahun sampel penelitian agar sampel bertambah untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih tergeneralisasi.
2. Membedakan mana perusahaan yang besar, sedang, dan kecil agar jarak kinerja keuangan perusahaan tersebut tidak terlalu jauh.
3. Menggunakan variabel moderating ataupun intervening agar hubungan antara *sustainability report* dengan kinerja keuangan menjadi lebih kuat.

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Data yang menjadi sampel dalam penelitian ini relatif kecil, karena dari seluruh perusahaan non-keuangan dan non-jasa yang terdaftar di BEI periode 2013-2015 tidak semuanya menerbitkan *sustainability report* secara konsisten selama 3 tahun berturut-turut dari 2013-2015.
2. Nilai R Square Adjusted untuk kedua model penelitian rendah.