

DAFTAR PUSTAKA

- Abhinandan K Jain, e. a. (1999). *Marketing Information Products and Services A Primer for Librarians and Information Proffesionals*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- ADiTV, A. (2014). *Buku besar Dokumen ADiTV*. Yogyakarta.
- Badrudin, M. (2013). *Dasar-dasar Manajemen* . Bandung: Alfabeta.
- Barannan, T. (2004). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Lembaga Manajemen PPM.
- Draft, R. L. (2006). *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, T. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Frank, J. (1992). *Public Relations edisi ketiga (Alih bahasa Aris Munandar)*. Jakarta: Erlangga.
- Gibson, J. L. (1996). *Manajemen edisi sembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Herujuto, Y. M. (2001). *Dasar0dasar Manajemen*. Bogor: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jennifer, R. (2006). *Information Marketing* . England: Ashgate Publishing Limited.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa Teori Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Kotler, P. G. (1994). *Principles of Marketing*. USA: Prentice Hall International, Inc.
- Morissan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasution, S. (1992). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Tarsito.
- Nembah F, H. G. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Pawita, P. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Rothschild, M. L. (1987). *Marketing Communication from to Strategies*. United States of America: D.C Heath and Company.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Zimmerman, J. D. (2013). *Sosial Media Marketing All-in-One For Dummies 2nd Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.