

MANAJEMEN PROMOSI ADITV DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN

**(Studi Kasus Kegiatan Promosi *Business to Business* Pada Tahun 2015
di PT. Arah Dunia Televisi)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



DISUSUN OLEH

**NIZMA ANGGARA SARI
20120530023**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017