

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. Hipotesis 1 yang menyatakan bahwa reputasi merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's didukung. Dengan demikian variabel reputasi merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.
2. Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa prediktabilitas merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's tidak didukung. Dengan demikian variabel prediktabilitas merek tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.
3. Hipotesis 3 yang menyatakan bahwa kompetensi merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's didukung. Dengan demikian variabel kompetensi merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.
4. Hipotesis 4 yang menyatakan bahwa kepercayaan pada perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's didukung. Dengan demikian variabel

kepercayaan pada perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.

5. Hipotesis 5 yang menyatakan bahwa kesukaan pada merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's tidak didukung. Dengan demikian variabel kesukaan pada merek tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.
6. Hipotesis 6 yang menyatakan bahwa kepercayaan merek berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas merek didukung. Dengan demikian variabel kepercayaan merek berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen yang menggunakan produk Pond's di Kota Yogyakarta.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sehingga hasil penelitian yang dicapai tentu belum menunjukkan hasil yang maksimal. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Kota Yogyakarta.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 106 responden.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah diuraikan diatas, maka penulis memberikan saran-saran yang mungkin dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dan bahan koreksi untuk perbaikan, diantaranya adalah :

1. Bagi para peneliti yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan tidak hanya melakukan penelitian di Kota Yogyakarta.
2. Bagi peneliti yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambahkan sampel yang lebih besar sehingga generalisasi hasil penelitian semakin dapat dipertanggungjawabkan.