

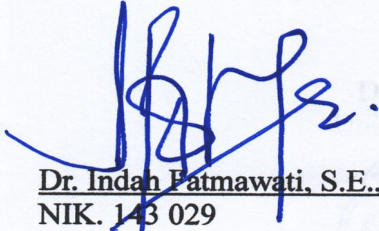
**SKRIPSI**

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK  
PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK KONSUMEN - MEREK TERHADAP  
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK**

**THE INFLUENCE OF BRAND CHARACTERISTICS, COMPANY  
CHARACTERISTIC, CONSUMER - BRAND CHARACTERISTIC ON  
BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST**



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

  
Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si  
NIK. 143 029

Tanggal 31 Januari 2017

**SKRIPSI**

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK KONSUMEN - MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK**

**THE INFLUENCE OF BRAND CHARACTERISTICS, COMPANY CHARACTERISTIC, CONSUMER - BRAND CHARACTERISTIC ON BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST**


Diajukan oleh

**DYAH RETNO PALUPI**  
**20130410051**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 24 Februari 2017**  
Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si  
Ketua Tim Penguji




Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M  
Anggota Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.  
NIK. 143 016