

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK  
PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK KONSUMEN - MEREK TERHADAP  
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK**

**THE INFLUENCE OF BRAND CHARACTERISTICS, COMPANY  
CHARACTERISTIC, CONSUMER - BRAND CHARACTERISTIC ON  
BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST**



Oleh  
**DYAH RETNO PALUPI**  
**20130410051**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**