

HALAMAN PENGESAHAN

**Strategi Komunikasi Pemasaran *Java Videotron* dalam Mempromosikan
Layanan Iklan *Videotron* di Yogyakarta**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada 6 April 2017, yang terdiri dari :

SUSUNAN PENGUJI

Ketua

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Penguji I



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Penguji II



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Harvadi Arief Nuur Rasjid, S.IP., MSc.