

PERNYATAAN ORISINALITAS PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fajar Adhi Kurniawan

NIM : 20120530140

Judul Skripsi : **Pengaruh Intensitas Menonton Program “Berita 5” di Sim pang 5 TV Terhadap Tingkat Pengetahuan Kebudayaan Kabupaten Pati Pada Remaja di Desa Langgenharjo Kecamatan Juwana Kabupaten Pati**

Menyatakan bahwa penulisan skripsi saya adalah hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan skripsi ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat, apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapat sanksi akademik.

Yogyakarta, 14 April 2017

Yang Menyatakan

Fajar Adhi Kurniawan

MOTTO

Orang yang tak pernah jatuh itu biasa, tetapi orang yang jatuh bangun kembali itu luar biasa
(Mirabeau)

Para pemenang berpikir tentang apa yang dapat dan akan mereka lakukan. Orang-orang yang gagal berpikir terus tentang apa yang tidak dapat dan seharusnya mereka lakukan.
(Trustco, p81)

Siapa yang merintis jalan mencari ilmu pengetahuan maka Allah akan memudahkan baginya jalan masuk ke surga.
(H.R. Muslim)

Lakukan apapun yang ingin kau lakukan, jalankan apa yang sepatutnya kau jalankan, jika masih menemui kegagalan jangan lupa masih ada Tuhan yang menuntunmu menuju kesuksesan.

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang tiada terhingga aku ucapkan Alhamdulillah robill ‘alamin kepada ALLAH SWT. Karena dengan ridhoNya akhirnya aku dapat menyelesaikan sebuah karya kecil ini yang aku persembahkan untuk orang-orang yang aku sayangi.

1. Bapak Teguh Asroyo, S.Farm., Apt. dan Ibu Heni Sutriningsih, S.Keb. orang tuaku tercinta, untaian kata terima kasih tak kan pernah cukup untuk membalas segala apa yang telah kalian berikan kepadaku selama ini baik berupa materiil, dukungan, dan doa restu. Hanya doa dan baktiku kepada kalian yang bisa aku lakukan.
2. Buat adekku Shafira Ayu Rahmadhita sehat selalu sukses semua urusannya, terima kasih atas segala do’a dan semangatnya.
3. Bapak Dr.Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid , SIP., M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Buat Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah sabar dan selalu tersenyum ketika membimbing saya, terima kasih atas segala kesabaran dan ilmunya.
6. Dosen penguji 1 Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Terima kasih sudah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini juga respon yang ramah dan positif yang secara tidak langsung memberikan semangat.

7. Dosen penguji 2 Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Terima kasih sudah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini juga respon yang ramah dan positif yang secara tidak langsung memberikan semangat.
8. Teman / sahabat seperjuangan dari SMP – SMA sampai di Yogyakarta Aditya Junistika Capilano a.k.a Kiwil.
9. Temen – temen dari SMA AN Fadly, S.T. , Dian Lita Pratiwi, Bagus Ardianto a.k.a bob, Ali Jubaidi, Ratih Wasis, Rio Hary Marta.
10. Teman-teman, keluarga, sahabat selama di Yogyakarta Fariel Amri, S.H. a.k.a semok, Ragil Setyawan, S.E. a.k.a bison , Wahyu Dwi Hariyanto a.k.a kancil, Charles Eka Dinata a.k.a sapi, Alkhis Afriza a.k.a balak bendil, Hadziky B Azra, S.IP a.k.a plonco, Syaiful Husyn a.k.a sadam husen, Royyan Riyandho a.k.a badak, Yerry Dwi Prasetyo, Derry Adya Karega, Jeho Fathoni, S.P. a.k.a jeho, Doni Windhartono a.k.a gembong, Febrinandho a.k.a mas boy, New Kristian Narawangsa a.k.a penyu, Vina Yunistiani, S.E. , Tiara Agnesya, S.Pd , Hesti Risatina, S.E. , KMPP Yogyakarta Komisariat UMY. Terima kasih sudah memberi dukungan serta kasih sayangnya.
11. Teman – teman Komunikasi 2012 dan Broadcasting 2012 tetep #Kancabroadcast selawase.
12. Keluarga dan sahabat Cinema Komunikasi (CIKO) UMY, Lab IK, Yogya teramat istimewa dan semua orang yang saling memberikan cinta dan

kasihnya, terima kasih sudah menularkan cinta dan kasih sayang kepada saya.

13. Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti.

Terima kasih sudah menjadi pusat informasi dan partner yang baik.

14. Konco kontrakan Pak muji Agil Atma Aji, S.I.Kom. , Bibit Darmawan, Abiyoga Bimo.

15. Didukung oleh Angkingan Kopi_RoTeh, Burjo Motekar, Angkringan si Boy (Lekman), Kantin Anugerah UMY (Bu Heni, Bu Par, Ibu), Kopi Gayo Tamsis, Kopi Aceh Jay, Angkringan Minten, Bolone Cafe (Pak Adi), Pak Muji kontrakan Godean, Kontrakan Nitiprayan, Kos – Kosan Mbah Min.

Tak ada habisnya kata terima kasih saya ucapkan atas dukungan dari segi apapun.

“Tetep sedulur selawase”

Penulis

Fajar Adhi Kurniawan

KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi ini merupakan penelitian yang memaparkan hasil penelitian. Perhatian dalam skripsi ini hanya sekedar untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan oleh media dalam member pengetahuan untuk masyarakat.

Skripsi ini terdiri dari 4 bab, dalam bab I membahas mengenai beberapa sub bab diantaranya, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional dan metode penelitian.

Bab II mengenai subjek penelitian dengan membahas gambaran umum subjek dan lokasi penelitian.

Bab III mengenai hasil penelitian yang terdiri dari berbagai langkah diantaranya Pengujian Kuesioner, Uji Determinasi Uji Regresi.

Bab IV mengenai kesimpulan dan saran.

Banyaknya literatur baik dalam bentuk artikel, hingga jurnal mengenai pengaruh intensitas menonton baik objek maupun subjek yang berbeda – beda.

Yogyakarta, 17 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praksis	13
E. Kajian Teori	13
1. Komunikasi Massa	14
2. Efek komunikasi massa	17
3. Ranah Kognitif	19
4. Pengukuran Pengetahuan	23
F. Kerangka Pemikiran	24
G. Definisi Konseptual dan operasional	24
1. Definisi konseptual.....	24
2. Definisi operasional.....	26
H. Hipotesis Penelitian.....	29
I. Lokasi Penelitian.....	29
J. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Populasi dan Sample	30
3. Teknik Pengambilan Sample.....	33

4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan data.....	33
K. Metode analisis data.....	38
1. Regresi Linier Sederhana	38
BAB II GAMBARAN UMUM KESENIAN DAN KEBUDAYAAN	
KABUPATEN PATI, DESA LANGGENHARJO, REMAJA PATI DAN	
SIMPANG 5 TV	39
A. Gambaran umum.....	39
1. Budaya kesenian.....	39
B. Gambaran remaja di Kabupaten Pati.....	47
C. Gambaran Desa Langgenharjo.....	47
D. Profil Simpang 5 TV	50
E. Deskripsi Program Berita 5 di Simpang 5 TV	55
F. Penelitian Terdahulu	60
BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas.....	66
B. Karakteristik Responden.....	67
C. Deskripsi Variabel	70
D. Uji Determinasi.	93
E. Uji Regresi.	94
F. Pembahasan.....	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Kesenian Kabupaten Pati.....	39
Tabel 2.2 Budaya Tradisi Kabupaten Pati.....	45
Tabel 2.3 Peninggalan Sejarah.....	46
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton.....	63
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan.....	63
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3.4 Deskripsi Statistik Intensitas Menonton.....	70
Tabel 3.5 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Seberapa sering Menonton berita 5 TV simpang lima	71
Tabel 3.6 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Seberapa lama Menonton berita 5 TV simpang lima	72
Tabel 3.7 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Seberapa serius Menonton berita 5 TV simpang lima	72
Tabel 3.8 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Seberapa Memperhatikan menonton berita 5 TV simpang lima	73
Tabel 3.9 Deskripsi Statistik Tingkat Pengetahuan.....	78

Tabel 3.10 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Tingkat pengetahuan.....	78
Tabel 3.11 Tingkat Pengetahuan Indikator Tahu.....	79
Tabel 3.12 Tingkat Pengetahuan Indikator Faham.....	81
Tabel 3.13 Tingkat Pengetahuan Indikator Aplikasi.....	84
Tabel 3.14 Tingkat Pengetahuan Indikator Analisi.....	86
Tabel 3.15 Tingkat Pengetahuan Indikator Sintesis.....	88
Tabel 3.16 Tingkat Pengetahuan Indikator Evaluasi.....	90
Tabel 3.17 Hasil Uji Determinasi.....	92
Tabel 3.18 Hasil Uji Regresi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tradisi Unik Perang Berkat.....	10
Gambar 1.2 Pentas Seni Tahunan Sebagai Bentuk Pelestarian Budaya.....	11
Gambar 1.3 Haul Simbah Ki Ageng Imam Puro ke.X.....	11
Gambar 2.1 Tradisi Perang Berkat.....	57
Gambar 2.2 Sedekah Bumi Mbah Ngasem.....	57
Gambar 2.3 Kirab Budaya.....	58
Gambar 2.4 Tradisi Perang Ikan Bulan Sya'ban.....	58
Gambar 2.5 Sedekah Bumi Mbah Ngasem.....	59
Gambar 2.6 Barongsai dan Leang Leong.....	59
Gambar 3.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	67
Gambar 3.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 3.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 3.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Seberapa sering intensitas menonton.....	74
Gambar 3.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Seberapa sering intensitas menonton.....	75
Gambar 3.6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Seberapa sering intensitas menonton.....	76

Gambar 3.7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Seberapa sering
intensitas menonton..... 77