

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Armando, Ade. (2011). *Televisi Jakarta di Atas Indonesia*, Yogyakarta: Anggota Ikapi.
- Assegaf, Dja'far H. (1991). *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Djuroto, Totok. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers, Bandung: PT Remaja Rosdakarya*
- Effendi, Amir Siregar. (2005). *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*, Yogyakarta: UII PRESS.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Yogyakarta: LKiS
- _____ (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi dan Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*, Jakarta: Granit.
- Houtman, Tharum dan M. Nasir. (2016). *Ketrampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*, Yogyakarta: Deepublish
- Ispandriarno, Lukas S. (2014). *Media dan Politik: Sikap Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- McQuail, Dennis. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory: 6th edition*, Britain: TJ International Ltd, Padstow, Cornwall
- Morissan, M.A. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muda, Deddy Iskandar. (2003). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*, Jakarta: Grasindo.
- Oetama, Jakob. (2001). *Pers Indonesia; Berkomunikasi dengan masyarakat tidak tulus*, Jakarta: Kompas.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Romli, Asep (2001). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Santoso, Edi. (2011). *Memaknai Ulang Objektivitas dalam Media Massa (Sebuah Apresiasi pada Praktik Jurnalisme Subjektif)*, Purwokerto: Ilmu Komunikasi Unsoed
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik*, Bandung: Nuansa Cendikia
- Sumadiria, AS Haris. (2005). *Jurnalistik Media: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tahrin, Houtman, dan Muhammad Nasir (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*, Yogyakarta: Deepublish
- Wibowo, Wahyu. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika*, Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Wasesa, Silih Agung. (2013). *Political branding & Public Relations*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Koran

Harian Kompas Tanggal 19 September 2016 – 23 Oktober 2016

Koran Sindo Tanggal 19 September 2016 – 23 Oktober 2016

Jurnal Ilmiah

<http://e-journal.uajy.ac.id/5349/1/JURNAL.pdf>

<http://journal.unrika.ac.id/index.php/journalcahayapendidikan/article/view/373/32>

9

<http://ejournal.uajy.ac.id/4706/1/JURNAL%20%20VERONIKA%20SEKAR%20-%2020090903804.pdf>

<http://e-journal.uajy.ac.id/2801/>

<http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1979>

Suciska, Wulan., Andi, Windah., dan Toni, Wijaya. (2014). *Objektivitas Surat Kabar Regional Pada Pemberitaan Cagub dan Cawagub Pilkada Lampung*, Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung: Universitas Lampung

Poentarie, Emmy. (2015). *Komparasi Kebenaran, Relevansi, Keseimbangan, dan Netralitas dalam Pemberitaan Pemilu Presiden 2014 di Harian Kompas dan Koran Sindo*, Yogyakarta: Peneliti Komunikasi dan Media pada Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Yogyakarta

Skripsi

Rifai, Ahmad. (2010). *Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilu 2009 di SKH Kompas dan Kedaulatan Rakyat*, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dwiyuniarti, Rosyana. (2010). *Objektivitas Pemberitaan KPK dan Polri dalam Kasus Bibit-Chandra dalam SKH Kompas dan Kedaulatan Rakyat Periode 11 September – 2 Desember 2009*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta

Website

<http://profile.print.kompas.com/profil/>

<http://www.kompasgramedia.com/about-kg/history>

<http://www.kpu.go.id>

www.sindonews.com/aboutus

<http://www.mncgroup.com/microsite/koran-sindo>

<http://about.sindonews.com/#tentang-kami>

[http://www.komunikasi.us/index.php/course/5289-e-newspaper-as-communications-technology-advance-due-the-development-of-reading-media.](http://www.komunikasi.us/index.php/course/5289-e-newspaper-as-communications-technology-advance-due-the-development-of-reading-media)

<http://nasional.kompas.com/read/2015/07/21/23204711/Penghargaan.WAN-IFRA.untuk.Harian.Kompas> diakses pada tanggal 31 Agustus 2016)

https://books.google.co.id/books?id=Fe9hDAAAQBAJ&pg=PA44&dq=analisis+isi+kuantitatif&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjp8Piw2-3OAhXBjpQKHVf_BycQ6AEIRzAJ#v=onepage&q=analisis%20isi%20kuantitatif&f=false